



ประกาศจังหวัดราชบุรี

เรื่อง ประกวดราคาจ้าง จ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดราชบุรี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้าง จ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงิน ทั้งสิ้น ๗๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
 ๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 ๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 ๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
 ๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
 ๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
 ๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
 ๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดราชบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
 ๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
 ๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.
- ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

/ผู้สนใจ...

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://ratchaburi.cdd.go.th> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๒๓๓-๗๑๐๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางยุพิน เศรษฐศักดิ์ดาศิริ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๕

การจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
ตามประกาศ จังหวัดราชบุรี
ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

จังหวัดราชบุรี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้าง จ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่ภายในจังหวัดราชบุรี โดยมี ข้อนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติ...

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นฯ สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) หนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือน

(๔.๒) ภพ.๒๐

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

/เมื่อพ้น...

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

/๕.๓ หากผู้ยื่น...

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด
- (๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- (๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

/ผู้ยื่น...

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๕ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

/๘.การรับ...

๘. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือนนับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงิน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของ นั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการ พาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่ เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้ออกหนังสือค่าประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ เรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำ การจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอม กันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

//(๓) การทำ...

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)
๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๗๙๐,๐๐๐ บาท (-เจ็ดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน-)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด นันทกานต์ กราฟฟิค/การพิมพ์
 - ๕.๒ ร้านบีกไอ
 - ๕.๓ ร้านมณีนพรัตน์ เชียงใหม่
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ (ลงชื่อ).....



นางทศมนพร พุทธจันทร์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

๖.๒ (ลงชื่อ).....


นางสาวจาริณี พ่วงจรรย์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๖.๓ (ลงชื่อ).....


นายศตวรรษ ไหวดี

นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference:TOR)

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี

โดยจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้รับมอบหมายในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปรารักษ์ชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ดังนั้น เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างสรรค์นวัตกรรม และเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างสรรค์นวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

/ต. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๓.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- ๑) ผลิตภัณฑ์ ช่อมาลีกระยาสารท จากผู้ประกอบการ ช่อมาลีกระยาสารท ตำบลสวนกล้วย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
- ๒) ผลิตภัณฑ์ น้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่ จากผู้ประกอบการ มะม่วงหาวมะนาวโห่ตราชื่นใจ ตำบลกรับใหญ่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
- ๓) ผลิตภัณฑ์ หมี่กรอบมธูรส จากผู้ประกอบการ นางสาวราตรี เนตรสาณ ตำบลท่าผา อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
- ๔) ผลิตภัณฑ์ ชาคนป่า จากผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนคนคลองบางป่า ตำบลบางป่า อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
- ๕) ผลิตภัณฑ์ ขนมเปียะจากผู้ประกอบการ สวนล้อมรักษ์ ตำบลหिनกอง อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
- ๖) ผลิตภัณฑ์ ผ้าจก จากผู้ประกอบการ ญัฐกานต์ผ้าจก ตำบลดอนแร่ อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
- ๗) ผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้แปรรูป chill chil จากผู้ประกอบการ น้ำผลไม้แปรรูป chill chil ตำบลคูบัว อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
- ๘) ผลิตภัณฑ์ เรือจำลองจากผู้ประกอบการ สร้างศิลป์เรือจำลอง ตำบลท่าชุมพล อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
- ๙) ผลิตภัณฑ์ กล้วยกระดาดหิขชู (นวัตกรรม) จากผู้ประกอบการ จุฑิตรีรัตน์ กล้วยประดิษฐ์ ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
- ๑๐) ผลิตภัณฑ์ ข้าวสาร (ข้าวอินทรีย์) (นวัตกรรม) จากผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวห้วยยางโตน ตำบลห้วยยางโตน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี
- ๑๑) ผลิตภัณฑ์ ทรายกระดานไม้ไผ่แบบครึ่งใบใหญ่จากผู้ประกอบการ นางอนงค์ สงเคราะห์สุข ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี
- ๑๒) ผลิตภัณฑ์ นะโมหมูปิ้งนมสด จากผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเนื้อสัตว์ตำบลดอนคลัง ตำบลดอนคลัง อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
- ๑๓) ผลิตภัณฑ์ สวีทโทสต์ชิฟฟอนมะพร้าวอ่อน จากผู้ประกอบการ ร้านสวีทโทสต์ ตำบลดอนกรวย อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
- ๑๔) ผลิตภัณฑ์ ปลาต้มเค็ม จากผู้ประกอบการ ศูนย์เรียนรู้อยู่เย็นเป็นสุขวิถีไทยรามัญ ตำบลเบิกไพร อำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี
- ๑๕) ผลิตภัณฑ์ กล้วยทิพย์ จากผู้ประกอบการ พรทิพย์ ตำบลเกาะศาลพระ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
- ๑๖) ผลิตภัณฑ์ น้ำสับประรดสด ๑๐๐ % จากผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนสับประรดแม่อ้อยถิ่น ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี

/๑๗) ผลิตภัณฑ์...

- ๑๗) ผลิตภัณฑ์ ฝรั่งแช่อบแห้ง จากผู้ประกอบการ นายสมหวัง จาติกุล ตำบลวัดแก้ว อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี
- ๑๘) ผลิตภัณฑ์เฟรนช์พรายกล้วย จากผู้ประกอบการ นิจจิง พุดส์ ตำบลสวนผึ้ง อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
- ๑๙) ผลิตภัณฑ์ผ้าจกไทยวนราชบุรี จากผู้ประกอบการ หนานเอฟผ้าจกไทยวนราชบุรี ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พัสดราลัคณ์ (ผ้าชิ้น) ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเจ็ดเสมียนโฮมสเตย์ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้เวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐในราชกิจจานุเบกษา
- ๖.๗ เป็นนิติบุคคล/บุคคลธรรมดา ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์และความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น
- ๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

/๖.๑๑ ผู้ยื่น...

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๓ ยื่นขอเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๔ ผู้รับจ้างที่เข้ายื่นเสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีประสบการณ์รับงานดังกล่าวในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี

๖.๑๕ ผู้รับจ้างต้องมีความรู้ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภทอาหาร, ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย, ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรไม่ใช่อาหาร โดยสามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก เป็นต้น และมีทีมผู้ช่วยที่มีความเชี่ยวชาญ ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากได้อย่างสมบูรณ์ ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องแนบประวัติและผลงานบุคลากร และบุคลากรดังกล่าวต้องสำเร็จการศึกษาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ นิเทศศิลป์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรที่สำเร็จการศึกษาด้านเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ ภาษาไทย และสาขาที่เกี่ยวข้อง

๗. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๗.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอรวมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) หนังสือรับรองนิติบุคคล ไม่เกิน ๓ เดือน

(๔.๒) ภพ.๒๐

(๔.๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

/(๕) บัญชี...

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงานพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๙ ราย/กลุ่ม ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด - 19 (COVID - 19) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีกำหนด ดังนี้

๘.๑ ออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรมและแผนดำเนินงานกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม ปฏิบัติได้จริง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงงบประมาณภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด - 19 (COVID - 19)

๘.๒ ผู้รับจ้างประสานกลุ่มเป้าหมายจัดส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในการพัฒนา ถ่ายภาพก่อนการพัฒนา และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง - ส่งคืนผลิตภัณฑ์ และค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๘.๓ จัดทำข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ เช่น ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ ประเภทผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ รหัสผู้ประกอบการ เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อผลิตภัณฑ์ รหัสผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อช่องทางการจำหน่าย มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา พร้อมภาพผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้จัดทำข้อมูลและภาพถ่ายจำแนกเป็นรายผลิตภัณฑ์

๘.๔ การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๘.๔.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อน ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องเหมาะสมกับหัวระยะเวลาดำเนินงาน และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๘.๔.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยให้ระบุประวัติ วุฒิการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลงานและประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ในกรณีที่ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ฯลฯ)

๘.๔.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค้นหาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ศักยภาพและจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก หรือช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มเป้าหมาย และการตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบการให้ความรู้ออนไลน์ โดยมีกระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล และให้มีเนื้อหาการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ ดังนี้

- เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่ม โดยจัดทำเป็นสื่อการเรียนการสอน เช่น คลิปวิดีโอ, E - book และจัดทำเป็นเอกสารส่งให้กลุ่มเป้าหมายเพื่อประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ โดยเอกสารดังกล่าวต้องจัดส่งถึงกลุ่มเป้าหมายก่อนถึงวันประชุม

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๘.๔.๒ วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

โดยผู้รับจ้าง ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบการจัดประชุม ค่าใช้จ่ายของกลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึง/เข้าร่วมการประชุม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

๘.๔.๔ ผู้รับจ้างดำเนินการให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๔.๒ ดำเนินการให้คำปรึกษา ตลอดจนออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และดำเนินการพัฒนา ดังนี้

- ออกแบบกิจกรรมการให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) หรือฉลากเบื้องต้นเพื่อแก้ไขจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบกิจกรรมการให้คำปรึกษา แนะนำ โดยมีกระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจ มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษา แนะนำ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบการจัดกิจกรรมให้คำปรึกษา แนะนำ ค่าใช้จ่ายของกลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึง/เข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษา แนะนำ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

- ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่มตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและคำแนะนำของ

/ผู้เชี่ยวชาญ-

ผู้เชี่ยวชาญ โดยนำเสนอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการกรณีที่กลุ่มเป้าหมายต้องการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงให้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนกว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่ม หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีให้ความเห็นชอบ

๘.๔.๕ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๔.๒ ออกแบบและนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบ/จัดทำบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ตลอดจนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายของกลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึง/เข้าร่วมการนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

๘.๔.๖ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้า (Brand) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาด ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศได้อีกด้วยประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราสินค้า ต้องคำนึงถึงกฎหมาย ภาวะเบียด ขอบบังคับ ของการออกแบบ บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ที่เหมาะสม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลากสำหรับฉลากที่เกี่ยวข้องกับ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแนบถึง ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ และผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขงานโดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนกระทั่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีให้ความเห็นชอบ

๔) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้าหรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๕ ชิ้น ส่งให้กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อความ ขนาด รูปแบบ หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างต้องแก้ไขงานจนกว่าจะได้ความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๕) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป้าหมายและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๖) จัดทำ STORY จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ STORY ในกรณีที่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ต้องการบรรจุภัณฑ์สองภาษา ผู้รับจ้างต้องทำการแปลภาษาอย่างถูกต้องครบถ้วนบนบรรจุภัณฑ์

๗) ผู้รับจ้างต้องทำการคิดชื่อแบรนด์ สโลแกน และเขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๘) กรณีมีการจัดทำภาพประกอบ ผู้รับจ้างต้องทำการถ่ายภาพ ริชภาพ ให้มีคุณภาพสวยงามด้วยเครื่องมือระดับมืออาชีพ ให้งานออกมาสวยงาม สามารถยกระดับสินค้าสู่ตลาดสากล โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๙) ออกแบบตราสินค้า จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แบบ

๑๐) ไม่มีการลอกเลียนแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๑๑) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์หรือฉลากต้องไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

๑๒) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องระบุข้อความ ดังนี้

- ชื่อผลิตภัณฑ์ สโลแกน
- ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต
- เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และ/หรือ เครื่องหมาย ออย. และ/

ตราประจำจังหวัด ฯลฯ

- ส่วนประกอบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์
- ขนาดบรรจุ
- แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี

ที่ควรบริโภคก่อน

- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไป

ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๑๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราสินค้า ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขงานโดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนกระทั่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ให้ความเห็นชอบออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑๔) จัดทำ QR CODE สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มี Line, Facebook

๑๕) ผู้รับจ้างต้องทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์ บันทึกต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้และแก้ไขได้ โดยมี ขนาด สี สัน เสมือนจริงมีคุณภาพการพิมพ์เทียบเท่าที่จำหน่ายจริง ลงใน Flash Drive เพื่อมอบให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนผลิตภัณฑ์ละอันรวม ๒๐ อัน

๑๖) ผู้รับจ้างต้องรับประกันคุณภาพบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหลังจากส่งมอบงานแล้วเป็นเวลา ๖ เดือน

๑๗) วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๘.๔.๗ สอบถามรายละเอียดความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้า เพื่อจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากต้นแบบอย่างน้อย ๒ ครั้ง หรือจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี โดยผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพผู้ประกอบการพร้อมนโมอกแบบ เพื่อประกอบรายงาน

๘.๔.๘ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ ๒ โดยมีเกณฑ์ ๖ ข้อ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและ
ท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มี
คุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์
และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด
ช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘.๔.๙ จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย
ภาพถ่าย ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของ
ผลิตภัณฑ์) เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ สรุปผลการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ในโครงการ ภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังการพัฒนา ข้อเสนอแนะต่อการ
พัฒนาในรูปแบบของไฟล์รูปภาพ, word, excel

๘.๔.๑๐ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่
OTOP จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ดังนี้

๑) การออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา โดย
คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยดำเนินการ
ดังนี้

- นำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ
Idea Sketch Design โดยมีการหารือหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ หน่วยงานจัดจ้างหากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำ
จนกว่า ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ หรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีเห็นชอบ

- จัดหาวัสดุดิบ วัสดุอุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์
นวัตกรรม ที่สามารถใช้ได้จริงและเป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับต้องการของตลาด โดยให้คำนึงถึงวัสดุดิบ
จากท้องถิ่นเป็นหลักก่อน วัสดุดิบต้องมีคุณภาพ ไม่ผิดกฎหมายวัสดุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ ในการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ ต้องสร้างนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

๒) สนับสนุนการออกแบบ/สาธิต/จัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา
ที่โดดเด่น มีศักยภาพ และนำเสนอผลงานที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดต่อผู้จ้าง ก่อนการนำเสนอในเวที
ระดับประเทศและนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการประกวดในระดับประเทศที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๓) ดำเนินการจัดหา วัสดุ อุปกรณ์ในสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำ Display
โชว์สินค้า แสดงสินค้าและการออกร้านจำหน่ายสินค้า ขนาด ๓x๓ เมตร ให้สามารถดึงดูดลูกค้า โดยการ
ออกแบบให้คำนึงถึง นวัตกรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความสวยงามของบูธ โดยต้องได้รับความเห็นชอบ
จากผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๘.๔.๑๑ การจัดทำบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่ม สามารถเลือกจัดพิมพ์ฉลาก จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ ๑,๐๐๐ ชิ้น หรือ กล่องบรรจุภัณฑ์ ๑,๐๐๐ ชิ้น และในกรณีที่เป็นการปายห้อยสินค้า จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ชิ้น พร้อมสายคล้องสินค้าที่เหมาะสม

๘.๔.๑๒ ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ให้แก่ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ในรูปแบบออนไลน์ ในสื่อที่ได้รับความนิยม อย่างน้อย ๓ ช่องทาง เช่น Shopee, Lazada, www.Otoptoday.com และเว็บไซต์ อื่น ๆ ที่เหมาะสม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และจัดทำรายละเอียดข้อมูลแต่ละผลิตภัณฑ์ในการ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ เช่น รูปภาพผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา ขนาดสินค้า ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ที่มีกระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบมีความ น่าสนใจ มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์ และสรุปยอดการจำหน่าย ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ทราบด้วย

๘.๔.๑๓ ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ราชการหรือสถานที่ เอกชน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบสถานที่การจัดกิจกรรมจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ที่มีความน่าสนใจ มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ และ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๘.๖ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของ ผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) และมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ โดย จำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัดในรูปแบบเล่มเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบของไฟล์รูปภาพ word, excel

๘.๗ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานกิจกรรมตามขอบเขต การดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดขายได้ก่อน-หลัง เข้าร่วมโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และ ในรูปแบบของไฟล์รูปภาพ, word, excel

๙. การเสนอราคา

๙.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความ ให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบ ใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

/๙.๒ ในการเสนอ...

๙.๒ ในการเสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ให้เริ่มทำงาน

๙.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา รายละเอียดขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๙.๕ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน และมีเนื้อหาถูกต้อง ครบถ้วนทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามขอบเขตการจ้าง (TOR) คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคไปพิจารณาให้คะแนน ตามข้อ ๑๓ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบ PDF File รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจน ของเอกสาร PDF File และส่งเอกสาร เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ภายใน ๒ วันทำการหลังจากสิ้นสุดการเสนอราคาแล้ว

ข้อเสนอทางเทคนิค ต้องมีรายละเอียดเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม ที่ดำเนินการโดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

(๒) แผนปฏิบัติงาน/ตรงเวลา

(๓) นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

(๔) ความพร้อมของทีมงาน องค์กรความรู้ เอกสารหลักฐาน

(๕) ราคาที่เสนอ

๙.๖ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และรายละเอียดใบเสนอราคาก็ต่อเมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วน และหลักฐานถูกต้อง ตามข้อ ๖ และข้อ ๗

๙.๗ ต้องส่งตัวอย่างผลงานฉลากไม่น้อยกว่า ๕ ตัวอย่าง หรือเอกสารดำเนินงานที่เห็นว่าเคยได้ดำเนินงานลักษณะนี้มาก่อนในหลายแห่งเป็นที่น่าเชื่อถือได้ ให้จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ภายใน ๒ วันทำการหลังจากสิ้นสุดการเสนอราคาแล้ว

๑๐. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับกรมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอราคาได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(๑) เงินสด

(๒) เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

(๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

(๔) หนังสือ...

(๔) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

(๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

๑๑. อัตราค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๑.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๐.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๑๐ ของราคาจ้าง

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญา แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วันนับถัดจากวันที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. การส่งมอบงาน

๑๓.๑ จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากและ ตราสินค้าให้กับกลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามบัญชีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๕ ชิ้น พร้อมบันทึกรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถแก้ไขได้ลงใน Flash Drive เพื่อมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๑๓.๒ จัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากและ ตราสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามบัญชีกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑๓.๓ ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์

๑๓.๔ การออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ โดยเกิดผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

๑๓.๕ วัตถุประสงค์ วัสดุ อุปกรณ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBOจังหวัดราชบุรี จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๑๓.๖ Display โฆษณาค้า ขนาด ๓x๓ เมตรสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๑๓.๗ การจัดสรุปการทดสอบตลาดออนไลน์

๑๓.๘ การจัดสรุปการทดสอบตลาดออฟไลน์

๑๓.๙ จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการพัฒนา พร้อมแนบข้อมูลผลการดำเนินการและรูปถ่ายในการดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นรูปเล่ม ขนาด A๔ พิมพ์ ๕ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม (Final Report) และในรูปแบบ CD หรือ Flash Drive จำนวน ๕ ชุด

๑๓.๑๐ ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกเป็นรายละเอียดผลิตภัณฑ์จัดส่ง เป็นแผ่น CD หรือ Flash Drive ผลิตภัณฑ์ละ ๒ แผ่น

๑๓.๑๑ ดำเนินการตามข้อ ๑๓.๑-๑๓.๑๐ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญา

๑๔. การเบิกจ่ายเงิน

๑๔.๑ กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ครบถ้วนตามเงื่อนไข การส่งมอบงานโดยผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ ในการปรับ หรือลดค่าจ้างที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามผู้รับจ้างได้ให้ดำเนินงานจริง

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ขอสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญา ว่าจ้างได้ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งงานตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๐ ด้วยเหตุผลอันสมควร

๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและเขตเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาเนื่องจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จจูล่วงไปได้ ตามระยะเวลาที่สิ้นสุดตามสัญญาได้ระบุไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ครบถ้วนตามข้อเสนอด้านเทคนิคที่จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี พิจารณารับแล้วทั้งในด้านการดำเนินงานและการใช้บุคลากร

๑๕.๕ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้รับจ้าง หากเห็นว่าผู้รับจ้างหรือข้อเสนอ มีความเหมาะสมไม่เพียงพอ

๑๕.๖ ข้อกำหนด ขอบเขต และเงื่อนไขการจ้างนี้ ให้ถือเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาในกรณีที่ จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ตกลงมอบหมายผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการหากผู้รับจ้าง ได้เสนอข้อใดข้อหนึ่งไม่เป็นไปตามข้อเสนอให้ถือเสมือนว่าข้อเสนอใหม่นั้น มีผลบังคับระหว่างคู่สัญญาและ ให้ข้อกำหนดขอบเขตและเงื่อนไขการจ้างเดิมที่ขัดต่อข้อเสนอใหม่เป็นอันยกเลิกโดยปริยาย

๑๕.๗ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑๕.๘ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญและผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๕.๙ เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปแบบเอกสารและ CD-ROM เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดราชบุรี

๑๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาจัดจ้าง

การตัดสิน คณะกรรมการพิจารณาจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณา ผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ๒ ปัจจัย โดยให้น้ำหนัก ทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

/๑๖.๑ ข้อเสนอ...

๑๖.๑ ข้อเสนอด้านราคากำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๖.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน)

(๑) ความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงานและรูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และข้อเสนอของผู้รับจ้าง จำนวน ๔๐ คะแนน

- มีความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงานและรูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และข้อเสนอของผู้รับจ้างที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการและผู้ประกอบการ จำนวน ๕ ข้อขึ้นไป ๔๐ คะแนน

- มีความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงานและรูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และข้อเสนอของผู้รับจ้างที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการและผู้ประกอบการ จำนวน ๕ ข้อ ๓๐ คะแนน

- มีความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงานและรูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และข้อเสนอของผู้รับจ้างที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการและผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ข้อ ๒๐ คะแนน

(๒) แผนการดำเนินงานและแผนการบริหารโครงการ จำนวน ๒๐ คะแนน

- มีแผนฯ ระบุวัน/เวลา/รายละเอียดกิจกรรม ครบถ้วนชัดเจน ๒๐ คะแนน

- มีแผนฯ ระบุวัน/เวลา/รายละเอียดกิจกรรม ไม่ครบถ้วนไม่ชัดเจน ๑๕ คะแนน

- มีแผนฯ แต่ไม่มีการระบุวัน/เวลา/รายละเอียดกิจกรรมที่ถูกต้องชัดเจน ๑๐ คะแนน

(๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง จำนวน ๒๐ คะแนน

- มีผลงานและประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นลักษณะงานประเภทเดียวกับงานที่ยื่น และมีผลงานที่เคยได้รับรางวัลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ ๒๐ คะแนน

- มีผลงานและประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นลักษณะงานประเภทเดียวกับงานที่ยื่น แต่ไม่มีผลงานที่เคยได้รับรางวัลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ ๑๕ คะแนน

(๔) ความพร้อมของทีมงานในการรับจ้าง จำนวน ๒๐ คะแนน

- มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญคุณวุฒิตามที่กำหนด จำนวน ๕ คนขึ้นไป ๒๐ คะแนน

- มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญคุณวุฒิตามที่กำหนด จำนวน ๕ คน ๑๕ คะแนน

- มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญคุณวุฒิตามที่กำหนด ต่ำกว่า ๕ คน ๑๐ คะแนน

๑๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้จัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียงมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๑๖.๔ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้จัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๑๘. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

ศาลากลางจังหวัดราชบุรี ชั้น ๓ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี

โทร. ๐ ๓๒๓๓ ๗๑๐๓ ติดต่อในวันและเวลาราชการ



(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางทศมนพร พุทธจันทร์)

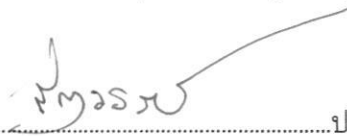
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ



(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางสาวจาริณี พ่วงจรรย์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายศตวรรษ ไหวดี)

นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน