

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)
๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๗๙๐,๐๐๐ บาท (-เจ็ดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน-)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด นันทกานต์ กราฟฟิค/การพิมพ์
 - ๕.๒ ร้านบีกไอ
 - ๕.๓ ร้านมณีนพรัตน์ เชียงใหม่
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ (ลงชื่อ).....

นางทศมนพร พุทธจันทร์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

๖.๒ (ลงชื่อ).....

นางสาวจาริณี พ่วงจรรย์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๖.๓ (ลงชื่อ).....

นายศตวรรษ ไหวดี

นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference:TOR)

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO)

กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

โดยการจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

เป้าหมาย ตามแผนพัฒนาและจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต

ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปรชาญชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่อุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ดังนั้น เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างสรรค์นวัตกรรม และเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างสรรค์นวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

/ต. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย
องค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๓.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย
องค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- ๑) ผลิตภัณฑ์ ช่อมาลีกระยาสาทร จากผู้ประกอบการ ช่อมาลีกระยาสาทร
ตำบลสวนกล้วย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
- ๒) ผลิตภัณฑ์ น้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่ จากผู้ประกอบการ มะม่วงหาวมะนาวโห่ตราขึ้นใจ
ตำบลกรับใหญ่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
- ๓) ผลิตภัณฑ์ หมี่กรอบมธุรส จากผู้ประกอบการ นางสาวราตรี เนตรสาม
ตำบลท่าผา อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
- ๔) ผลิตภัณฑ์ ชาคนป่า จากผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนคนคลองบางป่า
ตำบลบางป่า อำเภอมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
- ๕) ผลิตภัณฑ์ ขนมเปียะจากผู้ประกอบการ สวนล้อมรักษ์
ตำบลหินกอง อำเภอมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
- ๖) ผลิตภัณฑ์ ผ้าจก จากผู้ประกอบการ ฐิติกานต์ผ้าจก
ตำบลดอนแร่ อำเภอมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
- ๗) ผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้แปรรูป chill chil จากผู้ประกอบการ น้ำผลไม้แปรรูป chill chil
ตำบลคูบัว อำเภอมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
- ๘) ผลิตภัณฑ์ เรือจำลองจากผู้ประกอบการ สร้างศิลป์เรือจำลอง
ตำบลท่าชุมพล อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
- ๙) ผลิตภัณฑ์ มาลัยกระดาษทิชชู (นวัตกรรม) จากผู้ประกอบการ ฐิติรัตน์ มาลัยประดิษฐ์
ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
- ๑๐) ผลิตภัณฑ์ ข้าวสาร (ข้าวอินทรีย์) (นวัตกรรม)
จากผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวห้วยยางโตน
ตำบลห้วยยางโตน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี
- ๑๑) ผลิตภัณฑ์ ทรายกระดาษไม้ไฟแบบครึ่งใบใหญ่จากผู้ประกอบการ
นางอนงค์ สงเคราะห์สุข ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี
- ๑๒) ผลิตภัณฑ์ นมโหม่ปั่นนมสด
จากผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปเนื้อสัตว์ตำบลดอนคลัง
ตำบลดอนคลัง อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
- ๑๓) ผลิตภัณฑ์ สวิทโทสต์ชิฟฟอนมะพร้าวอ่อน จากผู้ประกอบการ ร้านสวีทโทสต์
ตำบลดอนกรวย อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
- ๑๔) ผลิตภัณฑ์ ปลาต้มเค็ม จากผู้ประกอบการ ศูนย์เรียนรู้อยู่เย็นเป็นสุขวิถีไทยรามัญ
ตำบลเบิกไพร อำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี
- ๑๕) ผลิตภัณฑ์ กล้วยทิพย์ จากผู้ประกอบการ พรทิพย์
ตำบลเกาะศาลพระ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
- ๑๖) ผลิตภัณฑ์ น้ำสับปะรดสด ๑๐๐ % จากผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนสับปะรดแม่อ้อยถิ่น
ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี

/๑๗) ผลิตภัณฑ์...

๑๗) ผลิตภัณฑ์ ฝรั่งแช่ฮิมอบแห้ง จากผู้ประกอบการ นายสมหวัง จาติกุล
ตำบลวัดแก้ว อำเภอบางแพะ จังหวัดราชบุรี

๑๘) ผลิตภัณฑ์เฟรนช์พรายกล้วย จากผู้ประกอบการ นิจจำพุดส์
ตำบลสวนผึ้ง อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

๑๙) ผลิตภัณฑ์ผ้าจกไทยวนราชบุรี จากผู้ประกอบการ หนานเอฟผ้าจกไทยวนราชบุรี
ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้
KBO จังหวัดราชบุรี ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่าย
องค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พัสดราลัคณ์ (ผ้าขึ้น) ประกอบการ
วิสาหกิจชุมชนเจ็ดเสมียนโฮมสเตย์ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

๕.๑ จัดซื้อตามหนังสือ คณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ
ภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ค่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๘๔๕ ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ เรื่อง อนุมัติ
ยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการ
ส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

๕.๒ จัดจ้างตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ กฎกระทรวง
ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท
(แปดแสนบาทถ้วน)

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ
ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้ เวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น
หุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นนิติบุคคล/บุคคลธรรมดา ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

/๖.๘ ไม่เป็น...

๖.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์และความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๖.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ณ วันยื่นข้อเสนอหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการจ้างครั้งนี้

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๓ ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๔ ผู้รับจ้างที่เข้ายื่นเสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีประสบการณ์รับงานดังกล่าวในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี

๖.๑๕ ผู้รับจ้างต้องมีความรู้ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภทอาหาร, ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย, ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรไม่ใช่อาหาร โดยสามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก เป็นต้น และมีทีมผู้ช่วยที่มีความเชี่ยวชาญ ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากได้อย่างสมบูรณ์ ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องแนบประวัติและผลงานบุคลากร และบุคลากรดังกล่าวต้องสำเร็จการศึกษาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ นิเทศศิลป์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรที่สำเร็จการศึกษาด้านเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ ภาษาไทย และสาขาที่เกี่ยวข้อง

๖.๑๖ ผู้รับจ้างต้องเป็น ผู้ประกอบการ "วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม"(Small and Medium Enterprises: SMEs) เท่านั้น

๗. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองในเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซองใบเสนอราคาเป็น ๒ ส่วน คือ

๗.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสาร ดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

//(๒) ในกรณี...

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชคนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีโชคนิติบุคคลไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) หนังสือรับรองนิติบุคคล ไม่เกิน ๓ เดือน

(๕) ภาพ.๒๐

(๖) หนังสือรับรอง SME

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองในเสนอราคา

๗.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสาร ดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ มอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

(๒) เล่มผลงานที่ผ่านมา

(๓) หนังสือรับรองผลงาน (พร้อมรับรองสำเนา)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงานพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๙ ราย/กลุ่ม ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด - 19 (COVID - 19) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีกำหนด ดังนี้

๘.๑ ออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรมและแผนดำเนินงานกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม ปฏิบัติได้จริง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงกับงบประมาณภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด - 19 (COVID - 19)

๘.๒ ผู้รับจ้างประสานกลุ่มเป้าหมายจัดส่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในการพัฒนา ถ่ายภาพก่อนการพัฒนา และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง - ส่งคืนผลิตภัณฑ์ และค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๘.๓ จัดทำข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ เช่น ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ ประเภทผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ รหัสผู้ประกอบการ เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อผลิตภัณฑ์ รหัสผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อช่องทางการจำหน่าย มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา พร้อมภาพผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้จัดทำข้อมูลและภาพถ่ายจำแนกเป็นรายผลิตภัณฑ์

/๘.๕ การพัฒนา...

๘.๔ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้
๘.๔.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อน ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องเหมาะสมกับหัวข้อมูลค่าดำเนินงาน และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๘.๔.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยให้ระบุประวัติ วุฒิการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลงานและประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ในกรณีที่ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ฯลฯ)

๘.๔.๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค้นหาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ศักยภาพและจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มเป้าหมาย และการตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบการให้ความรู้ออนไลน์ โดยมีกระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล และให้มีเนื้อหาการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ ดังนี้

- เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่ม โดยจัดทำเป็นสื่อการเรียนการสอน เช่น คลิปวิดีโอ, E - book และจัดทำเป็นเอกสารส่งให้กลุ่มเป้าหมายเพื่อประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ โดยเอกสารดังกล่าวต้องจัดส่งถึงกลุ่มเป้าหมายก่อนถึงวันประชุม

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๘.๔.๒ วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

โดยผู้รับจ้าง ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบการจัดประชุม ค่าใช้จ่ายของกลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึง/เข้าร่วมการประชุม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

๘.๔.๔ ผู้รับจ้างดำเนินการให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๔.๒ ดำเนินการให้คำปรึกษา ตลอดจนออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และดำเนินการพัฒนา ดังนี้

- ออกแบบกิจกรรมการให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) หรือฉลากเบื้องต้นเพื่อแก้ไขจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบกิจกรรมการให้คำปรึกษา แนะนำ โดยมีกระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจ มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษา แนะนำ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบการจัดกิจกรรมให้คำปรึกษา แนะนำ ค่าใช้จ่ายของกลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึง/เข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษา แนะนำ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

- ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่มตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและคำแนะนำของ

/ผู้เชี่ยวชาญ...

ผู้เชี่ยวชาญ โดยนำเสนอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการกรณีที่กลุ่มเป้าหมายต้องการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงให้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนกว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่ม หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีให้ความเห็นชอบ

๘.๔.๕ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๔.๒ ออกแบบและนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบ/จัดทำบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ตลอดจนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายของกลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึง/เข้าร่วมการนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

๘.๔.๖ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้า (Brand) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาด ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศได้อีกด้วยประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราสินค้า ต้องคำนึงถึงกฎหมาย ฎกระทรวง ข้อบังคับ ของการออกแบบ บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ที่เหมาะสม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลากสำหรับฉลากที่เกี่ยวข้องกับออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแนบ ถึงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ และผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขงานโดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนกระทั่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีให้ความเห็นชอบ

๔) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้าหรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๕ ชิ้น ส่งให้กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อความ ขนาด รูปแบบ หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างต้องแก้ไขงานจนกว่าจะได้ความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๕) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๖) จัดทำ STORY จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ STORY ในกรณีที่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ต้องการบรรจุภัณฑ์สองภาษา ผู้รับจ้างต้องทำการแปลภาษาอย่างถูกต้องครบถ้วนบนบรรจุภัณฑ์

๗) ผู้รับจ้างต้องทำการคิดชื่อแบรนด์ สโลแกน และเขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ ให้ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๘) กรณีมีการจัดทำภาพประกอบ ผู้รับจ้างต้องทำการถ่ายภาพ ริชภาพ ให้มีคุณภาพสวยงามด้วยเครื่องมือระดับมืออาชีพ ให้งานออกมาสวยงาม สามารถยกระดับสินค้าสู่ตลาดสากล โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

/๙) ออกแบบ...

- ๙) ออกแบบตราสินค้า จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แบบ
- ๑๐) ไม่มีการลอกเลียนแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว
- ๑๑) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์หรือฉลากต้องไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

๑๒) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องระบุข้อความ ดังนี้

- ชื่อผลิตภัณฑ์ สโลแกน
- ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต
- เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และ/หรือ เครื่องหมาย ออย. และ/

ตราประจำจังหวัด ฯลฯ

- ส่วนประกอบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์
- ขนาดบรรจุ
- แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปีที่

ควรบริโภคก่อน

- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๑๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราสินค้า ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขงานโดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนกระทั่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ให้ความเห็นชอบออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑๔) จัดทำ QR CODE สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มี Line, Facebook

๑๕) ผู้รับจ้างต้องทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์ บันทึกต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้และแก้ไขได้ โดยมี ขนาด สี สัน เสมือนจริงมีคุณภาพการพิมพ์เทียบเท่าที่จำหน่ายจริง ลงใน Flash Drive เพื่อมอบให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนผลิตภัณฑ์ละอันรวม ๒๐ อัน

๑๖) ผู้รับจ้างต้องรับประกันคุณภาพบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหลังจากส่งมอบงานแล้วเป็นเวลา ๖ เดือน

๑๗) วัตถุประสงค์นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

/๘.๔.๗ สอบถาม...

๘.๔.๗ สอบถามรายละเอียดความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนากระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้า เพื่อจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากต้นแบบอย่างน้อย ๒ ครั้ง หรือจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี โดยผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพผู้ประกอบการพร้อมนักออกแบบ เพื่อประกอบรายงาน

๘.๔.๘ ผลิตรัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตรัณฑ์ ได้รับการพัฒนากระดับมาตรฐานผลิตรัณฑ์อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ และทุกผลิตรัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ ๒ โดยมีเกณฑ์ ๖ ข้อ ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตรัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตรัณฑ์ ออกแบบผลิตรัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตรัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตรัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตรัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตรัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘.๔.๙ จัดทำข้อมูลผลิตรัณฑ์ต้นแบบ (ผลิตรัณฑ์ใหม่) จำนวน ๒๐ ผลิตรัณฑ์ ประกอบด้วยภาพถ่ายผลิตรัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตรัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตรัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตรัณฑ์) เรื่องเล่าของผลิตรัณฑ์ (Story) ลักษณะของผลิตรัณฑ์ ข้อมูลผลิตรัณฑ์ สรุปผลการพัฒนาผลิตรัณฑ์ในโครงการ ภาพผลิตรัณฑ์ต้นแบบ ภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังการพัฒนา ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาในรูปแบบของไฟล์รูปภาพ, word, excel

๘.๔.๑๐ การพัฒนาผลิตรัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ OTOP จำนวน ๑ ผลิตรัณฑ์ดังนี้

๑) การออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตรัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนา โดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยดำเนินการ ดังนี้

- นำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design โดยมีการหารือหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ หน่วยงานจัดจ้างหากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำ จนกว่า ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ หรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีเห็นชอบ

- จัดหาวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตรัณฑ์ เพื่อสร้างผลิตรัณฑ์นวัตกรรม ที่สามารถใช้ได้จริงและเป็นผลิตรัณฑ์ที่สอดคล้องกับต้องการของตลาด โดยให้คำนึงถึงวัตถุดิบจากท้องถิ่นเป็นหลักก่อน วัตถุดิบต้องมีคุณภาพ ไม่ผิดกฎหมายวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ ในการพัฒนาผลิตรัณฑ์ ต้องสร้างนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตรัณฑ์

๒) สนับสนุนการออกแบบ/สกรีน/จัดแสดงผลิตรัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาที่โดดเด่น มีศักยภาพ และนำเสนอผลงานที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดต่อผู้จ้าง ก่อนการนำเสนอในเวทีระดับประเทศและนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการประกวดในระดับประเทศที่กรมการพัฒนากลุ่มชนกำหนด

/๓) ดำเนิน...

๓) ดำเนินการจัดหา วัสดุ อุปกรณ์ในสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำ Display โชว์สินค้า แสดงสินค้าและการออกร้านจำหน่ายสินค้า ขนาด ๓x๓ เมตร ให้สามารถดึงดูดลูกค้า โดยการออกแบบให้คำนึงถึง นวัตกรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความสวยงามของบูธ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๘.๔.๑๑ การจัดทำบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่ม สามารถเลือกจัดพิมพ์ฉลาก จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ ๑,๐๐๐ ชิ้น หรือ กล่องบรรจุภัณฑ์ ๑,๐๐๐ ชิ้น และในกรณีที่เป็นการขายห้อยสินค้า จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ชิ้น พร้อมสายคล้องสินค้าที่เหมาะสม

๘.๔.๑๒ ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ให้แก่ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ในรูปแบบออนไลน์ในสื่อที่ได้รับความนิยม อย่างน้อย ๓ ช่องทาง เช่น Shopee, Lazada, www.Otoptoday.com และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เหมาะสม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และจัดทำรายละเอียดข้อมูลแต่ละผลิตภัณฑ์ในการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ เช่น รูปภาพผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ ราคา ขนาดสินค้า ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ที่มีกระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจ มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์ และสรุปยอดการจำหน่ายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ทราบด้วย

๘.๔.๑๓ ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ราชการหรือสถานที่เอกชน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบสถานที่การจัดกิจกรรมจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ที่มีความน่าสนใจ มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์

๘.๕ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๒๐ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) และมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัดในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์รูปภาพ word, excel

๘.๖ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดรายได้ก่อน-หลัง เข้าร่วมโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบของไฟล์รูปภาพ, word, excel

๙. การเสนอราคา

๙.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนด โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้นและจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้ยื่นข้อเสนอให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอต้องระบุตรงกัน ทั้งตัวเลขและตัวหนังสือโดยไม่มีการขูดลบหรือแก้ไข หากมีการขูดลบ ตกเติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง จะต้องลงลายมือชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

/๙.๒ ผู้ยื่น..

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และราคาต่อหน่วย และต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอากรอื่น ๆ ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงจนกระทั่งส่งมอบพัสดุให้ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบพัสดุไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ให้ส่งมอบงาน

๙.๔ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน และมีเนื้อหาถูกต้อง ครบถ้วนทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามขอบเขตการจ้าง (TOR) คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคไปพิจารณาให้คะแนน และส่งเอกสาร เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ภายใน ๒ วันทำการ หลังจากสิ้นสุดการเสนอราคาแล้ว

ข้อเสนอทางเทคนิค ต้องมีรายละเอียดเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ขอบเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม ที่ดำเนินการโดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

(๒) แผนปฏิบัติงาน/ตรงเวลา

(๓) นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

(๔) ความพร้อมของทีมงาน องค์กรความรู้ เอกสารหลักฐาน

(๕) ราคาที่เสนอ

๙.๕ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และรายละเอียดใบเสนอราคาก็ต่อเมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วน และหลักฐานถูกต้อง ตามข้อ ๖ และข้อ ๗

๙.๖ ต้องส่งตัวอย่างผลงานฉลากไม่น้อยกว่า ๕ ตัวอย่าง หรือเอกสารดำเนินงานที่เห็นว่าได้ดำเนินงานลักษณะนี้มาก่อนในหลายแห่งเป็นที่น่าเชื่อถือได้ ให้จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ภายใน ๒ วันทำการหลังจากสิ้นสุดการเสนอราคาแล้ว

๑๐. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับกรมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอราคาได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(๑) เงินสด

(๒) เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

(๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

(๔) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

//(๕) พันธบัตร...

(๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

๑๑. อัตราค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๑.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๐.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๑๐ ของราคาจ้าง

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญา แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วันนับถัดจากวันที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ตั้งเดิมภายใน ๓ วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. การส่งมอบงาน

๑๓.๑ จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากและ ตราสินค้าให้กับกลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามบัญชีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๕ ชิ้น พร้อมบันทึกรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถแก้ไขได้ลงใน Flash Drive เพื่อมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๑๓.๒ จัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากและ ตราสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามบัญชีกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑๓.๓ ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์

๑๓.๔ การออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ โดยเกิดผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

๑๓.๕ วัตถุประสงค์ วัสดุ อุปกรณ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBOจังหวัดราชบุรี จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๑๓.๖ Display โฆษณาสินค้า ขนาด ๓x๓ เมตรสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๑๓.๗ การจัดสรุปการทดสอบตลาดออนไลน์

๑๓.๘ การจัดสรุปการทดสอบตลาดออฟไลน์

๑๓.๙ จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการพัฒนา พร้อมแนบข้อมูลผลการดำเนินการและรูปถ่ายในการดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นรูปเล่ม ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม (Final Report) และในรูปแบบ CD หรือ Flash Drive จำนวน ๕ ชุด

๑๓.๑๐ ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกเป็นรายละเอียดผลิตภัณฑ์จัดส่งเป็นแผ่น CD หรือ Flash Drive ผลิตภัณฑ์ละ ๒ แผ่น

/๑๓.๑๑ ดำเนิน...

๑๓.๑๑ ดำเนินการตามข้อ ๑๓.๑-๑๓.๑๐ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๔. การเบิกจ่ายเงิน

๑๔.๑ กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานโดยผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้ดำเนินงานจริง

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ขอสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งงานตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๐ ด้วยเหตุผลอันสมควร

๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและเขตเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาเนื่องจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จจูล่วงไปได้ตามระยะเวลาที่สิ้นสุดตามสัญญาได้ระบุไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ครบถ้วนตามข้อเสนอด้านเทคนิคที่จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี พิจารณารับแล้วทั้งในด้านการดำเนินงานและการใช้บุคลากร

๑๕.๕ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้รับจ้าง หากเห็นว่าผู้รับจ้างหรือข้อเสนอมีความเหมาะสมไม่เพียงพอ

๑๕.๖ ข้อกำหนด ขอบเขต และเงื่อนไขการจ้างนี้ ให้ถือเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาในกรณีที่จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ตกลงมอบหมายผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการหากผู้รับจ้างได้เสนอข้อใดข้อหนึ่งไม่เป็นไปตามข้อเสนอให้ถือเสมือนว่าข้อเสนอใหม่นั้น มีผลบังคับระหว่างคู่สัญญาและให้ข้อกำหนดขอบเขตและเงื่อนไขการจ้างเดิมที่ขัดต่อข้อเสนอใหม่เป็นอันยกเลิกโดยปริยาย

๑๕.๗ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑๕.๘ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๕.๙ เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปแบบเอกสารและ CD-ROM เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดราชบุรี

๑๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาจัดจ้าง

การตัดสิน คณะกรรมการพิจารณาจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณา ผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ๒ ปัจจัย โดยให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๖.๑ ข้อเสนอด้านราคากำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๖.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน)

(๑) ความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงานและรูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และข้อเสนอของผู้รับจ้าง จำนวน ๔๐ คะแนน

/-มีความ...

- มีความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงานและรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ และข้อเสนอของผู้รับจ้างที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการและผู้ประกอบการ จำนวน ๕ ข้อขึ้นไป ๔๐ คะแนน
 - มีความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงานและรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ และข้อเสนอของผู้รับจ้างที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการและผู้ประกอบการ จำนวน ๕ ข้อ ๓๐ คะแนน
 - มีความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงานและรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ และข้อเสนอของผู้รับจ้างที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการและผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ข้อ ๒๐ คะแนน
- (๒) แผนการดำเนินงานและแผนการบริหารโครงการ จำนวน ๒๐ คะแนน
- มีแผนฯ ระบุวัน/เวลา/รายละเอียดกิจกรรม ครบถ้วนชัดเจน ๒๐ คะแนน
 - มีแผนฯ ระบุวัน/เวลา/รายละเอียดกิจกรรม ไม่ครบถ้วนไม่ชัดเจน ๑๕ คะแนน
 - มีแผนฯ แต่ไม่มีการระบุวัน/เวลา/รายละเอียดกิจกรรมที่ต้องชัดเจน ๑๐ คะแนน
- (๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง จำนวน ๒๐ คะแนน
- มีผลงานและประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นลักษณะงานประเภทเดียวกับงานที่ยื่น และมีผลงานที่เคยได้รับรางวัลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ ๒๐ คะแนน
 - มีผลงานและประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นลักษณะงานประเภทเดียวกับงานที่ยื่น แต่ไม่มีผลงานที่เคยได้รับรางวัลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ ๑๕ คะแนน
- (๔) ความพร้อมของทีมงานในการรับจ้าง จำนวน ๒๐ คะแนน
- มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญคุณวุฒิตามที่กำหนด จำนวน ๕ คนขึ้นไป ๒๐ คะแนน
 - มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญคุณวุฒิตามที่กำหนด จำนวน ๕ คน ๑๕ คะแนน
 - มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญคุณวุฒิตามที่กำหนด ต่ำกว่า ๕ คน ๑๐ คะแนน

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๑๘. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

ศาลากลางจังหวัดราชบุรี ชั้น ๓ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี

โทร. ๐ ๓๒๓๓ ๗๑๐๓ ติดต่อในวันและเวลาราชการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางทศมนพร พุทธจันทร์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางสาวจาริณี พ่วงจรรย์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายศตวรรษ ไหวดี)

นักส่งเสริมการพัฒนารัฐบาล