



ประกาศจังหวัดราชบุรี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วม และที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดราชบุรี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมและที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดราชบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

/ผู้ยื่น...

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทาง
ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://ratchaburi.cdd.go.th> หรือ
www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๒๓๓-๗๑๐๓ ในวันและเวลา
ราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นางยุพิน เศรษฐศาสตร์ศิริ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๕๖๔

การจ้างจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมและที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี
ตามประกาศ จังหวัดราชบุรี
ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔

จังหวัดราชบุรี ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมและที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่ภายในจังหวัดราชบุรี โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็น...

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นนั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

/ (๓) ในกรณี...

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) หนังสือรับรองนิติบุคคลไม่เกิน ๓ เดือน

(๔.๒) ภพ.๒๐

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

/๔.๒ ในกรณี...

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียว และราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดราชบุรีผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีกรกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดราชบุรีจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดราชบุรีจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีไว้เป็นผู้เริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

/๔.๘ ผู้ยื่น...

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดราชบุรีจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมและที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

/๕.๔ จังหวัด...

๕.๔ จังหวัดราชบุรีสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีกรรม
พันธ์ ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัดราชบุรี

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย
อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสาร
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ
รายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา
คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริง
เพิ่มเติมได้ จังหวัดราชบุรีมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มี
ความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดราชบุรีทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือ
ราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด
หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อ
ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดราชบุรีเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะ
เรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดราชบุรีจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม
หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรณียื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อ
บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่
อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดราชบุรี จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอ
สามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟัง
ได้ จังหวัดราชบุรี มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าว
ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดราชบุรี

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัดราชบุรี อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการ
คัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น
ธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่น
ใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัดราชบุรี ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดราชบุรียึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัดราชบุรี โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกันดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดราชบุรีจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัดราชบุรี จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

/๙. การรับ...

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดราชบุรีได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ.

๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไมปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดราชบุรีได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดราชบุรีจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียก ร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียก ร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดราชบุรีสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

/ ๑๐.๕ ในกรณี...

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัดราชบุรี คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัดราชบุรี อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดราชบุรีไม่ได้

(๑) ไม่ได้ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัดราชบุรี สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัดราชบุรี ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี
กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
โดยการจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
เป้าหมาย ตามแผนพัฒนาและจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต
ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน
เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และ
มีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ ที่ ๓
การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างความสามารถการแข่งขัน
ในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและ
เศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจน
ภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของ
ประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง
ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้ง การจัดตั้ง
เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลาง
ในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาแล้ว
มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด พัฒนาผลิตภัณฑ์
OTOP จังหวัด ประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จึงได้จัดทำโครงการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ วัตถุประสงค์ของการว่าจ้างและงานที่ต้องการ

๑) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
และสามารถเพิ่มมูลค่าสร้างนวัตกรรม

๒) เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่าย
องค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้
KBO จังหวัดราชบุรี จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๓.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์
ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

/๑) ผลิตภัณฑ์...

- ๑) ผลิตภัณฑ์ กระเป่าसानจากผักชวา จากผู้ประกอบการ กลุ่มมณีคำจักษาน ตำบลดอนทราย อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
- ๒) ผลิตภัณฑ์ พวงกุญแจ จากผู้ประกอบการ ชุมชนวัดวาปีสุทธาวาส ตำบลจอมบึง อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี
- ๓) ผลิตภัณฑ์ นัตดาแหยมเนือง จากผู้ประกอบการ นางนัตดา ช่างทุ่งใหญ่ ตำบลจอมบึง อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี
- ๔) ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาขวดยาหม่อง (ดินไทย) จากผู้ประกอบการ นางสาวพรรณทิพา ขจิตสุวรรณ ตำบลอ่างหิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี
- ๕) ผลิตภัณฑ์งานหัตถศิลป์ขนาดกลาง (หัวโขน) จากผู้ประกอบการนายสุนาถ ถนนอมผิว ตำบลป่าไถ่ อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี
- ๖) ผลิตภัณฑ์จากกระเป่าแฟนซี (เชือกโรม) จากผู้ประกอบการกลุ่มสตรีตำบลศรีสุราษฎร์ ตำบลศรีสุราษฎร์ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
- ๗) ผลิตภัณฑ์หลักห้าซูวีเนียร์ จากผู้ประกอบการ นายนิพนธ์ ประไพจิต ตำบลประสาธลสิทธิ์ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
- ๘) ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร Nawapak Brand จากผู้ประกอบการ นางนวกพัคตร์ หนูดำ ตำบลวัดแก้ว อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี
- ๙) ผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพรน้ำผึ้ง จากผู้ประกอบการ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผึ้ง โรงเรียนวัดแจ้งเจริญ (บุญเหลือประชาสงเคราะห์) ตำบลจอมประทัด อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
- ๑๐) ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า จากผู้ประกอบการ กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า ตำบลท่าผา อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
- ๑๑) ผลิตภัณฑ์กาละแม่อูฐโบราณ จากผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพบ้านตะคร้อ ตำบลเบิกไพร อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
- ๑๒) ผลิตภัณฑ์จักสาน จากผู้ประกอบการ นางจันทวรรณ โพธิ์ศรี ตำบลตะนาวศรี อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
- ๑๓) ผลิตภัณฑ์สบู่ขมิ้น จากผู้ประกอบการ กลุ่มสตรีบ้านตะโกกลาง ตำบลตะนาวศรี อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
- ๑๔) ผลิตภัณฑ์กระเป่าแปรรูปจากผ้าจากทอมือ จากผู้ประกอบการ ศูนย์ส่งเสริมอาชีพ การทอผ้าจากบ้านไต้ ตำบลคูบัว อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
- ๑๕) ผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้า จากผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์เกาะพลับพลา ตำบลเกาะพลับพลา อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
- ๑๖) ผลิตภัณฑ์โถงผ้าศรีเรือน จากผู้ประกอบการ นางสาววันสิริ ตั้งสุขสันต์ ตำบลคูบัว อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
- ๑๗) ผลิตภัณฑ์ตะกร้าหวายเทียม กลุ่มงานประดิษฐ์ตำบลบ้านคา ตำบลบ้านคา อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี
- ๑๘) ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า จากผู้ประกอบการ กลุ่ม By โป่งกระทิง ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี
- ๑๙) ผลิตภัณฑ์ท่าผา จากผู้ประกอบการ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่ ๑๕ ตำบลท่าผา อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าคาดโต๊ะ/เตียงจากผู้ประกอบการกลุ่มบ้านเอี่ยม ตำบลชำแระ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้เวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์และความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

/๖.๑๓ ยื่นข้อเสนอ...

๖.๑๓ ยื่นขอเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๔ ผู้รับจ้างที่เข้ายื่นเสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีประสบการณ์รับงานดังกล่าวในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี

๖.๑๕ ผู้รับจ้างต้องมีความรู้ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภทอาหาร, ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย, ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรไม่ใช่อาหาร โดยสามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก เป็นต้น และมีทีมผู้ช่วยที่มีความเชี่ยวชาญ ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากได้อย่างสมบูรณ์ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องแนบประวัติและผลงานบุคลากร และบุคลากรดังกล่าวต้องสำเร็จการศึกษาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ นิเทศศิลป์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรที่สำเร็จการศึกษาด้านเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ ภาษาไทย และสาขาที่เกี่ยวข้อง

๗. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๗.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) หนังสือรับรองนิติบุคคล ไม่เกิน ๓ เดือน

(๔.๒) ภพ.๒๐

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจ ซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๘. การเสนอราคา

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความ ให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๘.๒ ในการเสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือ เป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคาโดยภายใน กำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๘.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจาก วันลงนาม ในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ให้เริ่มทำงาน

๘.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา รายละเอียดขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน และมีเนื้อหา ถูกต้อง ครบถ้วนทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามขอบเขตการจ้าง (TOR) คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคไปพิจารณาให้คะแนน ตามข้อ ๑๓ โดยต้องจัดทำเอกสาร ในรูปแบบ PDF File รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจน ของเอกสาร PDF File และส่งเอกสาร เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ภายใน ๒ วันทำการหลังจากสิ้นสุดการเสนอราคาแล้ว

ข้อเสนอทางเทคนิค ต้องมีรายละเอียดเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

- (๑) ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการโดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)
- (๒) แผนปฏิบัติงาน/ตรงเวลา
- (๓) นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน
- (๔) ความพร้อมของทีมงาน องค์กรความรู้ เอกสารหลักฐาน
- (๕) ราคาที่เสนอ

๘.๖ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และรายละเอียดใบเสนอราคาก็ต่อเมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วน และหลักฐานถูกต้อง ตามข้อ ๖ และข้อ ๗

๘.๗ ต้องส่งตัวอย่างผลงานฉลากไม่น้อยกว่า ๘ ตัวอย่าง หรือเอกสารดำเนินงานที่เห็นว่าเคยได้ดำเนินงานลักษณะนี้มาก่อนในหลายแห่งเป็นที่น่าเชื่อถือได้ ให้จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ภายใน ๒ วันทำการหลังจากสิ้นสุดการเสนอราคาแล้ว

๙. ขอบเขตการดำเนินงาน

๙.๑ การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๙.๑.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อน ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องเหมาะสมกับห้วงระยะเวลาดำเนินงาน และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๙.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องติดต่อขอข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง ๑๙ ราย เพื่อทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก จากจังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี จะเป็นผู้ให้รายชื่อข้อมูลการติดต่อของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผู้รับจ้างได้ให้คำแนะนำเชิงลึกและเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลักษณะ Face To Face พร้อมเก็บข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ โดยสอบถามรายละเอียดความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้า เพื่อจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากต้นแบบอย่างน้อย ๒ ครั้ง หรือจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี โดยผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพผู้ประกอบการพร้อมนักออกแบบ เพื่อประกอบรายงาน ทั้งนี้ ต้องให้แน่ใจว่าผู้รับจ้างได้ลงไปรับข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ไม่ใช่การติดต่อทางโทรศัพท์หรือช่องทางอื่นๆ อันเป็นการลดประสิทธิภาพในการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๙.๑.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบ/จัดทำบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑) พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้าหรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๕ ชิ้น

๒) สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้า (Brand) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ในโครงการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาด ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศได้อีกด้วย

๙.๑.๔ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

/๓) ออกแบบ...

๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลากสำหรับฉลากที่เกี่ยวข้องกับออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค

๔) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ที่เหมาะสม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแนบถึงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕) ไม่มีการลอกเลียนแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์หรือฉลากต้องไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

๗) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องระบุข้อความ ดังนี้

- ชื่อผลิตภัณฑ์ สโลแกน
- ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต
- เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และ/หรือ เครื่องหมาย อย. และ/

ตราประจำจังหวัด ฯลฯ

- ส่วนประกอบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์
- ขนาดบรรจุ
- แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี

ที่ควรบริโภคก่อน

- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตาม

ประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๘) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๙) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราสินค้า ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขงานโดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนกระทั่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ให้ความเห็นชอบ

๑๐) จัดทำ STORY จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ STORY ในกรณีที่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ต้องการบรรจุภัณฑ์สองภาษา ผู้รับจ้างต้องทำการแปลภาษาอย่างถูกต้องครบถ้วนบนบรรจุภัณฑ์

๑๑) ผู้รับจ้างต้องทำการคิดชื่อแบรนด์ สโลแกน และเขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๑๒) กรณีมีการจัดทำภาพประกอบ ผู้รับจ้างต้องทำการถ่ายภาพ รีทัชภาพ ให้มีคุณภาพสวยงามด้วยเครื่องมือระดับมืออาชีพ ให้งานออกมาสวยงาม สามารถยกระดับสินค้าสู่ตลาดสากล โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

/๑๓) ออกแบบตรา...

- ๑๓) ออกแบบตราสินค้า จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แบบ
- ๑๔) ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเลือกจัดพิมพ์ฉลาก จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ ๑,๐๐๐ ชิ้น หรือ กล่องบรรจุภัณฑ์ ๑,๐๐๐ ชิ้น รายละเอียดดังนี้
- จัดพิมพ์ฉลาก จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ประเภท กล่องพลาสติก ขวดแก้ว ขวดพลาสติก ถุงพลาสติก ถุงฟอยด์ หรือตามที่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ใช้อยู่เดิม จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น
 - บรรจุภัณฑ์ที่เป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น
- ๑๕) จัดทำ QR CODE สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มี Line, Facebook
- ๑๖) ผู้รับจ้างต้องทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์ บันทึกต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์ ลงในแผ่น CD หรือ Flash Drive เพื่อมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ สำเนา รวมทั้งสิ้น ๔๐ สำเนา โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและบันทึกในรูปแบบ Format ของ Microsoft office (.doc), Excel (.xls), Power Point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tif) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งนอกจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน
- ๑๗) ผู้รับจ้างต้องรับประกันคุณภาพบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหลังจากส่งมอบงานแล้ว เป็นเวลา ๖ เดือน
- ๑๘) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- ๑๙) วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๙.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ OTOP จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๙.๒.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อน ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สอดคล้องเหมาะสมกับห้วงระยะเวลาดำเนินงาน และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดราชบุรี

๙.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องติดต่อขอข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก จากจังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี จะเป็นผู้ให้รายชื่อข้อมูล การติดต่อของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผู้รับจ้างได้ให้คำแนะนำเชิงลึกและเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลักษณะ Face To Face พร้อมเก็บข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ โดยสอบถามรายละเอียดความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้า เพื่อจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากต้นแบบอย่างน้อย ๒ ครั้ง หรือจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี โดยผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพผู้ประกอบการพร้อมนักร้องออกแบบเพื่อประกอบรายงาน ทั้งนี้ ต้องให้แน่ใจว่าผู้รับจ้างได้ลงไปปรับข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ไม่ใช่การติดต่อทางโทรศัพท์หรือช่องทางอื่นๆ อันเป็นการลดประสิทธิภาพในการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๙.๒.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบ/จัดทำบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑) พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลาก สินค้าหรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๕ ชิ้น

๒) สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้า (Brand) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ในโครงการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้าในการทำการ แข่งขันกับตลาด ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศได้อีกด้วย

๙.๒.๔ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะ ของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตาม กฎหมายฉลากสำหรับฉลากที่เกี่ยวข้องกับออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค

๔) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ที่เหมาะสม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้าโดยผู้รับจ้าง ต้องจัดทำเอกสารแนบถึงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕) ไม่มีการลอกเลียนแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก หรืองานกราฟฟิก ของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากต้องไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

๗) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องระบุข้อความ ดังนี้

- ชื่อผลิตภัณฑ์ สโลแกน
- ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต
- เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และ/หรือ เครื่องหมาย ออย. และ/

ตราประจำจังหวัด ฯลฯ

- ส่วนประกอบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์
- ขนาดบรรจุ
- แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี

ที่ควรบริโภคก่อน

- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตาม

ประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาษาชนบรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร)

/๘) ออกแบบ...

๘) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๙) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราสินค้า ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขงาน โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนกระทั่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ให้ความเห็นชอบ

๑๐) จัดทำ STORY ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องการบรรจุภัณฑ์สองภาษา ผู้รับจ้างต้องทำการแปลภาษาอย่างถูกต้องครบถ้วนบนบรรจุภัณฑ์

๑๑) ผู้รับจ้างต้องทำการคิดชื่อแบรนด์ สโลแกน และเขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๑๒) กรณีมีการจัดทำภาพประกอบ ผู้รับจ้างต้องทำการถ่ายภาพ รีทัชภาพ ให้มีคุณภาพสวยงามด้วยเครื่องมือระดับมืออาชีพ ให้งานออกมาสวยงาม สามารถยกระดับสินค้าสู่ตลาดสากล โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๑๓) ออกแบบตราสินค้า ๑ แบบ

๑๔) ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเลือกจัดพิมพ์ฉลาก จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ ๑,๐๐๐ ชิ้น และ กล่องบรรจุภัณฑ์ ๑,๐๐๐ ชิ้น รายละเอียดดังนี้

- จัดพิมพ์ฉลาก จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ประเภท กล่องพลาสติก ขวดแก้ว ขวดพลาสติก ถุงพลาสติก ถุงฟอยด์ หรือตามที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ใช้อยู่เดิม จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

- บรรจุภัณฑ์ที่เป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๑๕) จัดทำ QR CODE สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มี Line, Facebook

๑๖) ผู้รับจ้างต้องทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์ บันทึกต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์ ลงในแผ่น CD หรือ Flash Drive เพื่อมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ สำเนา โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและบันทึกในรูปแบบ Format ของ Microsoft office (.doc), Excel (.xls), Power Point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tif) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน

๑๗) ผู้รับจ้างต้องรับประกันคุณภาพบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหลังจากส่งมอบงานแล้วเป็นเวลา ๖ เดือน

๑๘) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๑๙) วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๙.๒.๕ การออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยเกิดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจำนวน ๑ ชิ้น โดยจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ชิ้น ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ เพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

๑) ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

- ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑ วัน
- ให้คำปรึกษาการจัดทำ Market Test ไม่น้อยกว่า ๑ วัน
- ให้คำปรึกษาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒ วัน
- ให้คำปรึกษาด้านกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน
- โดยการดำเนินการให้คำปรึกษาอาจพิจารณาวันให้คำปรึกษาได้ตามความเหมาะสมแต่ต้องรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๒) นำเสนอผลการศึกษาข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบเป็นลักษณะ Idea Sketch Design โดยมีการหารือหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ หน่วยงานจัดจ้างหากมีการแก้ไขปรับปรุง ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงตามคำแนะนำจนกว่า ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ หน่วยงานจัดจ้างมีมติเห็นชอบ

๓) จัดหาวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สามารถใช้ได้จริงและเป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับต้องการของตลาด โดยให้คำนึงถึง

- วัตถุดิบจากท้องถิ่นเป็นหลักก่อน
- วัตถุดิบต้องมีคุณภาพ ไม่ผิดกฎหมาย
- วัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องสร้างนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

๔) สนับสนุนการออกแบบ/สาธิต/จัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาที่โดดเด่น มีศักยภาพ และนำเสนอผลงานที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดต่อผู้จ้าง ก่อนการนำเสนอในเวทีระดับประเทศ และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการประกวดในระดับประเทศที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๕) ดำเนินการจัดหา วัสดุ อุปกรณ์ในสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำ Display โชว์สินค้า แสดงสินค้าและการออกร้านจำหน่ายสินค้า ขนาด ๓x๓ เมตร ให้สามารถดึงดูดลูกค้า โดยการออกแบบให้คำนึงถึง นวัตกรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความสวยงามของบูธ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ OTOP หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๑๐. การส่งมอบงาน

๑๐.๑ จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และ ตราสินค้า ให้กับกลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามบัญชีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ลงในแผ่น CD หรือ Flash Drive เพื่อมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๑๐.๒ จัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และ ตราสินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามบัญชีกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๓ สร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๔ จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการพัฒนา พร้อมแนบข้อมูลผลการดำเนินการและ รูปถ่ายในการดำเนินงานทุกขั้นตอน เป็นรูปเล่ม ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม (Final Report) และในรูปแบบ CD หรือ Flash Drive จำนวน ๕ ชุด

๑๐.๕ ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกเป็นรายละเอียดผลิตภัณฑ์ จัดส่งเป็น แผ่น CD หรือ Flash Drive ผลิตภัณฑ์ละ ๒ แผ่น

๑๐.๖ ดำเนินการตามข้อ ๑๐.๑-๑๐.๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญา

๑๑. การเบิกจ่ายเงิน

๑๑.๑ กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ครบถ้วนตาม เงื่อนไข การส่งมอบงานโดยผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๑.๒ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๒. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๒.๑ จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี สงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญา ว่าจ้างได้ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งงานตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๐ ด้วยเหตุผลอันสมควร

๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและเขตเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๒.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาเนื่องจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปได้ ตามระยะเวลาที่สิ้นสุด ตามสัญญาได้ระบุไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ครบถ้วนตามข้อเสนอด้านเทคนิคที่จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี พิจารณารับแล้วทั้งในด้านการดำเนินงานและการใช้บุคลากร

๑๒.๕ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้รับจ้าง หากเห็นว่าผู้รับจ้างหรือ ข้อเสนอมีความเหมาะสมไม่เพียงพอ

๑๒.๖ ข้อกำหนด ขอบเขต และเงื่อนไขการจ้างนี้ ให้ถือเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ในกรณีที่จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ตกลงมอบหมายผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ หากผู้รับจ้างได้เสนอข้อใดข้อหนึ่งไม่เป็นไปตามข้อเสนอให้ถือเสมือนว่าข้อเสนอใหม่นั้นมีผลบังคับระหว่าง คู่สัญญา และให้ข้อกำหนดขอบเขตและเงื่อนไขการจ้างเดิมที่ขัดต่อข้อเสนอใหม่เป็นอันยกเลิกโดยปริยาย

๑๒.๗ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑๒.๘ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญและผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๒.๙ เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปแบบเอกสารและ CD-ROM เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดราชบุรี

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณาจัดจ้าง

การตัดสิน คณะกรรมการพิจารณาจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณา ผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ๒ ปัจจัย โดยให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๓.๑ ข้อเสนอด้านราคากำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน)

(๑) ความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงานและรูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และข้อเสนอของผู้รับจ้าง จำนวน ๔๐ คะแนน

- มีความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงานและรูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และข้อเสนอของผู้รับจ้างที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการและผู้ประกอบการ จำนวน ๕ ข้อขึ้นไป ๔๐ คะแนน

- มีความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงานและรูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และข้อเสนอของผู้รับจ้างที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการและผู้ประกอบการ จำนวน ๕ ข้อ ๓๐ คะแนน

- มีความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงานและรูปแบบการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และข้อเสนอของผู้รับจ้างที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการและผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ข้อ ๒๐ คะแนน

(๒) แผนการดำเนินงานและแผนการบริหารโครงการ จำนวน ๒๐ คะแนน

- มีแผนฯ ระบุวัน/เวลา/รายละเอียดกิจกรรม ครบถ้วนชัดเจน ๒๐ คะแนน

- มีแผนฯ ระบุวัน/เวลา/รายละเอียดกิจกรรม ไม่ครบถ้วนไม่ชัดเจน ๑๕ คะแนน

- มีแผน แต่ไม่มีการระบุวัน/เวลา/รายละเอียดกิจกรรมที่ต้องชัดเจน ๑๐ คะแนน

(๓) ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง จำนวน ๒๐ คะแนน

- มีผลงานและประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นลักษณะงานประเภทเดียวกับงานที่ยื่น และมีผลงานที่เคยได้รับรางวัลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ ๒๐ คะแนน

- มีผลงานและประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นลักษณะงานประเภทเดียวกับงานที่ยื่น แต่ไม่มีผลงานที่เคยได้รับรางวัลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ ๑๕ คะแนน

(๔) ความพร้อมของทีมงานในการรับจ้าง จำนวน ๒๐ คะแนน

- มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญคุณสมบัติตามที่กำหนด จำนวน ๕ คนขึ้นไป ๒๐ คะแนน

- มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญคุณสมบัติตามที่กำหนด จำนวน ๕ คน ๑๕ คะแนน

- มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญคุณสมบัติตามที่กำหนด ต่ำกว่า ๕ คน ๑๐ คะแนน

๑๔. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ จังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากจังหวัดราชบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี และจะต้องวางหลักประกันสัญญาในวงเงินร้อยละ ๕ ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้วและผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง โดยใช้หลักประกันอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

๑๔.๑ เงินสด

๑๔.๒ เช็คหรือดราฟที่ธนาคารเซ็นส่งจ่ายให้กับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี ซึ่งเป็น เช็คหรือดราฟลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๑๔.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบาย กำหนดหรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๑๔.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่ง ประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๔.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

ศาลากลางจังหวัดราชบุรี ชั้น ๓ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี

โทร. ๐ ๓๒๓๓ ๗๑๐๓

ค่าใช้จ่ายการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

ที่	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน (หน่วย)	จำนวน ต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	พัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการฯ				
๑	ค่าติดตามข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง ๑๙ ราย เพื่อทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์	ครั้ง/ราย	๒/๑๙	๑,๐๐๐	๓๘,๐๐๐
๒	ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก	ชุด	๑๙	๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐
๓	ค่าออกแบบตราสินค้า	ตรา	๑๙	๘๐๐	๑๕,๒๐๐
๔	ค่าจัดพิมพ์ฉลากพร้อมบรรจุภัณฑ์/กล่องบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๑๙	๒๒,๐๐๐	๔๑๘,๐๐๐
๕	ค่าจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๑๙	๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐
๖	ค่าบันทึกข้อมูลลงแผ่นซีดี	แผ่น/ราย	๒/๑๙	๕๐	๑,๙๐๐
๗	ค่าจัดทำรายงานสรุปและประเมินผล การดำเนินงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	เล่ม	๔	๔๗๕	๑,๙๐๐
	ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมและ เผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดราชบุรี				
๘	ค่าให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผลิตภัณฑ์ OTOP	วัน	๕	๑,๐๐๐	๕,๐๐๐
๙	ค่าติดตามข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตรา ผลิตภัณฑ์	ครั้ง	๒	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
๑๐	จัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ชุด	๑	๓๗,๖๒๕	๓๗,๖๒๕
๑๑	จัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำ Display	บูธ	๑	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
๑๒	ค่าจัดพิมพ์ฉลากพร้อมบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๑	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐
๑๓	ค่าจัดทำกล่องบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๑	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐
๑๔	ค่าออกแบบตราสินค้า	ตรา	๑	๘๐๐	๘๐๐
๑๕	ค่าจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก	แบบ	๒	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๖	ค่าบันทึกข้อมูลลงแผ่นซีดี	แผ่น/ราย	๒/๑	๕๐	๑๐๐
๑๗	ค่าจัดทำรายงานสรุปและประเมินผล การดำเนินงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	เล่ม	๑	๔๗๕	๔๗๕
	รวมเป็นเงิน (แปดแสนบาทถ้วน)				๘๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายแทนกันได้ทุกรายการ