

# แนวทางการดำเนินงานโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

OTOP  
นวัตกรรม



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

## คำนำ

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่

ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๐ มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเข้ามาเที่ยวประเทศไทยเฉลี่ยเดือนละ ๓.๕ ล้านคน และคาดว่าในปี ๒๕๖๑ จะสร้างรายได้ให้ประเทศปีละ ๓ ล้านล้านบาท สิ่งนี้บ่งชี้ว่าการท่องเที่ยวเป็น “สินค้า” ที่สร้างรายได้ให้ประเทศไทยมากที่สุด อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเฉพาะ ๒๒ เมืองหลัก (อาทิ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา บhumธานี ประจวบคีรีขันธ์ ภูเก็ต เป็นต้น) รัฐบาลจึงได้ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเมืองรอง ๕๕ เมือง และมีแนวคิดส่งเสริมการท่องเที่ยวแองโกลิก (การท่องเที่ยวชุมชน) เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้กระจายไปเที่ยวในแองโกลิก (หมู่บ้าน/ชุมชน) มากขึ้น ซึ่งเป็นการกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกระบวนการเตรียมความพร้อมชุมชน สร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและท่องเที่ยวในแองโกลิก (หมู่บ้าน/ชุมชน) และการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กระจายอยู่กับประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน บนพื้นฐานเสน่ห์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่ดัดแปลงให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งในท้ายที่สุด เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน และประชาชนมีความสุข (Strength Within and Happiness oriented approach)

คู่มือการบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เล่มนี้ มุ่งหวังเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ที่ตรงกันระหว่างผู้กำหนดนโยบาย/โครงการและผู้ปฏิบัติในพื้นที่ โดยจำแนกเนื้อหาเป็น ๔ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ กรอบการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่วนที่ ๒ แนวทางการดำเนินกิจกรรมส่วนกลาง ส่วนที่ ๓ แนวทางการดำเนินกิจกรรมส่วนภูมิภาค และส่วนที่ ๔ เอกสารการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้พิจักษณ์ศักยภาพ/ความเข้มแข็งของพื้นที่ดำเนินการ และความต้องการในการพัฒนาของประชาชนเป็นสำคัญ พร้อมคำนึงถึงผลลัพธ์/ผลกระทบระยะยาว (Impacts) ต่อประชาชนและหมู่บ้าน/ชุมชน โดยบริหารโครงการฯ อย่างโปร่งใส และเกิดประโยชน์แท้จริง

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน  
มิถุนายน ๒๕๖๑

# สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ ๑ กรอบการดำเนินงาน</b>	๑
๑.๑ ความสำคัญของโครงการ	๒
๑.๒ วัตถุประสงค์	๔
๑.๓ เป้าหมาย	๔
๑.๔ การจัดสรรงบประมาณ	๔
๑.๕ กระบวนการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๖
๑.๖ กลไกการดำเนินงาน	๗
๑.๗ หลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่ดำเนินงานโครงการ	๘
๑.๘ เป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Quadrant D	๙
๑.๙ แผนปฏิบัติการ	๑๐
<b>ส่วนที่ ๒ แนวทางการดำเนินกิจกรรมส่วนกลาง</b>	๑๑
๒.๑ การดำเนินงานศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล (Center For Monitoring and Evaluation: CME)	๑๒
๒.๒ สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด	๑๔
๒.๓ สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ	๑๕
๒.๔ จัดงาน kick off โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑๖
๒.๕ สัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑๗
๒.๖ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP	๑๘
๒.๗ อาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)	๒๔
๒.๘ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)	๒๗
๒.๙ สัมมนาย่อยการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๓๐
๒.๑๐ การประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์	๓๑
๒.๑๑ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๓๔
๒.๑๒ กระตุ้นแรงจูงใจกลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๓๘
๒.๑๓ การจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๔๐
๒.๑๔ ส่งเสริมทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๔๒
๒.๑๕ เสวนาการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืน และเผยแพร่ผลการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๔๕
๒.๑๖ การประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๔๖

## สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ ๓	แนวทางการดำเนินกิจกรรม (ทางเลือก) ส่วนภูมิภาค	๔๗
๓.๑	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๔๙
๓.๑.๑	เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (แหล่งทุน คณะกรรมการฯ กฎกติกา)	๔๙
๓.๑.๒	พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ระดับจังหวัด/ชุมชน)	๕๐
๓.๑.๓	จัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๕๑
๓.๑.๔	สร้างนักเล่าเรื่องชุมชน	๕๓
๓.๑.๕	การเป็น“เจ้าบ้านที่ดี”	๕๕
๓.๒	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก	๖๐
๓.๒.๑	พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว (ป้ายข้อมูล ป้ายบอกทาง จุดถ่ายภาพ ความสะอาดความปลอดภัย)	๖๐
๓.๒.๒	ส่งเสริม/พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ชุมชน	๖๒
๓.๒.๓	ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๖๔
๓.๓	พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	๖๕
๓.๓.๑	พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน	๖๕
๓.๓.๒	พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๑) ยกกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน เพิ่มมูลค่า ขายได้ ๒) ออกแบบของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว ๓) สินค้าวัฒนธรรมและอาหาร	๖๗
๓.๔	เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น	๖๙
๓.๔.๑	ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย	๖๙
๓.๔.๒	การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง	๗๐
๓.๕	ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว	๗๑
๓.๕.๑	ประชาสัมพันธ์ Online/Offline/Platform	๗๑
๓.๕.๒	เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๗๔
๓.๕.๓	จับคู่ธุรกิจ (Business Matching)	๗๕
๓.๕.๔	จัดแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๗๖
ส่วนที่ ๔	ภาคผนวก	๗๗
๔.๑	บัญชีจัดสรรงบประมาณจำแนกรายจังหวัด	๗๘
๔.๒	การดำเนินงานเกี่ยวกับครุภัณฑ์ที่ได้จากการจัดซื้อตามโครงการฯ	๘๑
๔.๓	ตัวอย่าง กฎระเบียบหมู่บ้าน (ชุมชนท่องเที่ยว : บ้านแม่กำปอง หมู่ ๓ ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่)	๘๗

ส่วนที่ ๑  
กรอบการดำเนินงาน

## ส่วนที่ ๑ กรอบการดำเนินงาน

### ๑. ความสำคัญของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพ และการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) ปฏิรูปการโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม ให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มเล็กไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับ รายได้จากแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรุ๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

## แนวทางการพัฒนา OTOP รูปแบบใหม่

### การพัฒนา OTOP แบบเดิม

การขายสินค้าออกจากชุมชน

1. ผลิตภัณฑ์พื้นภาคมาตรฐานรัฐได้น้อย 15,000 จาก 83,538 ผลิตภัณฑ์
2. ยกระดับผลิตภัณฑ์ผู้ใหญ่ใจดีรวมอ้อมใส่ทรัพยากรทุกอย่างให้
3. ผู้ประกอบให้ปรับตัวสู่การค้าสากลซึ่งขาดความพร้อม
4. สร้างช่องทางการตลาด พาหุทดสอบตลาด ขายเป็น Event
5. ขาย 10 ครั้ง พัก 3 เดือน

### OTOP ยุคใหม่

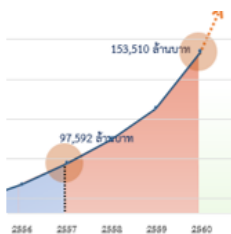
การขายสินค้าอยู่ในชุมชน

1. ดึงกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนและให้ชาวบ้านขายของอยู่ในชุมชน
2. นำเอาเสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิด สร้างสรรค์ ดัดแปลงเป็นรายได้
3. ลูกหลานอยู่พร้อมหน้าชุมชนมีความสุข
4. รายได้กระจายทุกคนพร้อมเป็นเจ้าของที่ดี

เปลี่ยนผ่าน OTOP ยุคผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของรัฐ สู่การกระจายรายได้ตามความต้องการของชุมชนให้ชุมชนเรียนรู้พึ่งตนเองได้อย่างแท้จริง

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียว สู่การเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้า อยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยง เส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง



เปลี่ยนจากผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP โดยรัฐ เป็นการกระจายรายได้ ตามความต้องการของชุมชน ให้ชุมชนเรียนรู้ พึ่งตนเองได้อย่างแท้จริง

#### ยอดขายเติบโตต่อเนื่อง

ปี 2557 ยอดขาย 97,592 ล.บ.

ปี 2560 ยอดขาย 153,510 ล.บ. สูงขึ้น 57.33 %

#### รายได้ส่วนใหญ่ อยู่กับผู้ประกอบการกลุ่มน้อย

- 1-5 ดาว 14,360 ผลิตภัณฑ์ หรือ 17 %

- กลุ่ม D 69,178 ผลิตภัณฑ์ หรือ 83 %

#### ช่องทางตลาดอยู่ภายนอกชุมชน ซึ่งมีจำกัด

- รัฐสนับสนุนเป็น Event, ต้องเป็น OTOP 3-5 ดาว

- จำนวนวันที่ขายมีน้อย ไม่ต่อเนื่อง

#### ค้าขายแข่งขันในระบบได้ยาก

- ขาดความรู้ ทักษะการตลาด

- มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม ที่พัก เดินทาง ค่าจ้างอื่น

เปลี่ยนผ่าน

ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย  
OTOP นวัตวิถี

- พัฒนา OTOP ด้วยนวัตกรรม
- เพิ่มมูลค่าตามวิถีชีวิตชุมชน
- สร้างสรรค์ สร้างเสน่ห์อัตลักษณ์วิถีชีวิตชุมชนให้มีคุณค่า
- ตลาดใหม่ในชุมชนเชื่อมโยงท่องเที่ยว




## ๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง
- ๒) เพื่อพัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวเข้าสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้พร้อมขาย สร้างรายได้มากขึ้น
- ๓) เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยว (เมืองหลัก เมืองรอง ชุมชน) ให้มีความโดดเด่น มีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๔) เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และนำมาต่อยอดการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

## ๓. เป้าหมาย

- ๑) ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับเส้นทางท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง และแอ่งท่องเที่ยว จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน
- ๒) พัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวเข้าสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๖๔,๕๗๐ ผลิตภัณฑ์
- ๓) สร้างตลาดที่ชุมชน ดึงคนเข้าหมู่บ้าน ด้วยชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เกิดการกระจายรายได้หมุนเวียนเพิ่มขึ้น (Local Economy) จำนวน ๓,๒๗๓ แห่ง

### เป้าหมาย

-  สร้างตลาดที่ชุมชน ดึงคนเข้าหมู่บ้าน ด้วยชุมชนท่องเที่ยว
-  พัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐาน OTOP กลุ่ม D 64,570 ผลิตภัณฑ์ ให้พร้อมขาย สร้างรายได้มากขึ้น
-  พัฒนา 3,273 ชุมชนท่องเที่ยว ให้มีการกระจายรายได้ (Local Economy) หมุนเวียนเพิ่มขึ้น

## ๔. การจัดสรรงบประมาณ

### ๔.๑ รายละเอียดกรอบการจัดสรรงบประมาณ

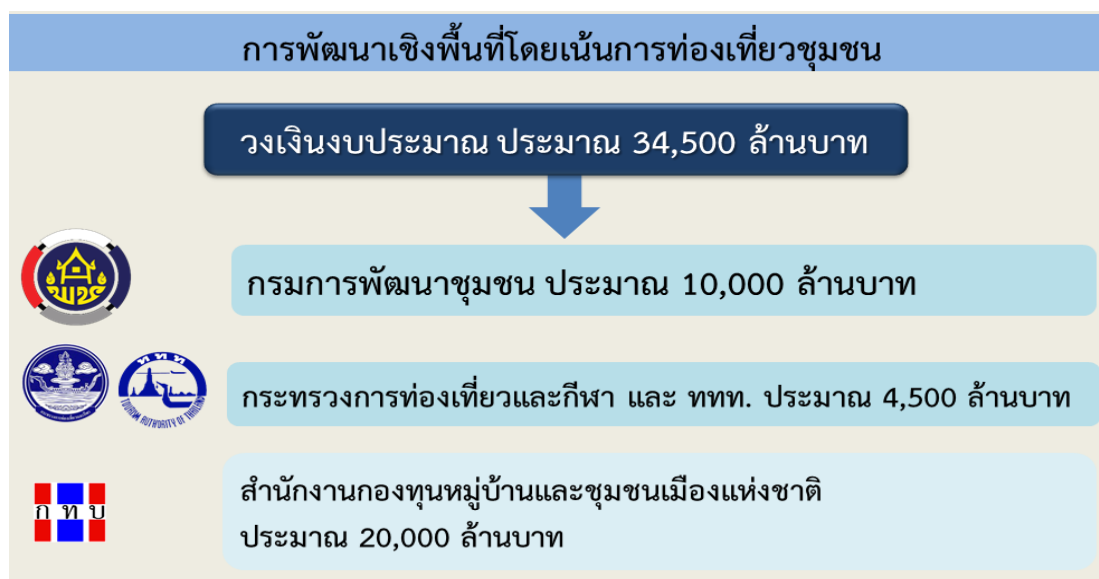
๑) คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ วงเงินงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท ประกอบด้วย รายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง จำนวน ๔๙,๖๔๑.๙ ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล จำนวน ๑๐๐,๓๕๘.๑ ล้านบาท มีแนวทางที่สำคัญในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนี้

(๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกย่องระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผู้มีรายได้น้อย

(๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนหมุนเวียนสำหรับประชาชนในการพัฒนาอาชีพและสร้างอาชีพในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่มีความเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่สร้างความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น อันจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นระยะยาว

(๓) ปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ พัฒนาศักยภาพการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและลดต้นทุนการผลิต สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรรายย่อย ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรเพื่อลดความเสี่ยงด้านการผลิตและราคา และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร

๒) กรอบการจัดสรรงบประมาณตามแนวทางที่ ๒ การพัฒนาเชิงพื้นที่ วงเงินงบประมาณ ๓๔,๕๐๐ ล้านบาท จัดสรรให้หน่วยงานราชการ จำนวน ๓ หน่วยงาน ประกอบด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๔,๕๐๐ ล้านบาท สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ จำนวน ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท



#### ๔.๒ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑) กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙,๓๒๘.๑๘๘๒ ล้านบาท โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกย่องระดับเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง ในการพัฒนาอาชีพและสร้างอาชีพในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนให้เป็นเครือข่าย และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่สร้างความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น อันจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นระยะยาว จึงแบ่งงบประมาณออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ งบประมาณที่ดำเนินการโดยส่วนกลางและงบประมาณที่ดำเนินการโดยส่วนภูมิภาค มีรายละเอียดดังนี้

### กิจกรรมภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

	กิจกรรม		มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
1	การดำเนินงานศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล	สพช.	4,292,000			
2	การบริหารงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	กม.	7,109,000			
3	สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด	สภว.	3,040,000 (40,000 * 76)			
4	สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ	สภว.	13,170,000 (15,000 * 878)			
5	จัดงาน kick off โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สพช.	400,000			
6	สัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สพช.	17,180,000			
7	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP	สภว.	131,740,000			
8	อาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)	สภว.	50,000,000			
9	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)	สภว.	300,000,000			
10	สัมมนาย่อยการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สพช.	4,863,000			
11	การประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์	คสท.	197,000,000			
12	การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สสช.			86,000,000	
13	กระตุ้นบรรณรักษ์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สสช.			49,360,000	
14	การจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สสช.				88,000,000
15	ส่งเสริมทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	สทอ.	16,000,000			
16	เสวนาการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืน และเผยแพร่ผลการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สพช.		2,530,000		
17	การประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สพช.		13,176,000		
18	กิจกรรมการดำเนินงานในส่วนภูมิภาค 76 จังหวัด 3273 หมู่บ้าน	76 จว.	8,344,258,200			
	งบประมาณรวมทั้งสิ้น			9,328,118,200		

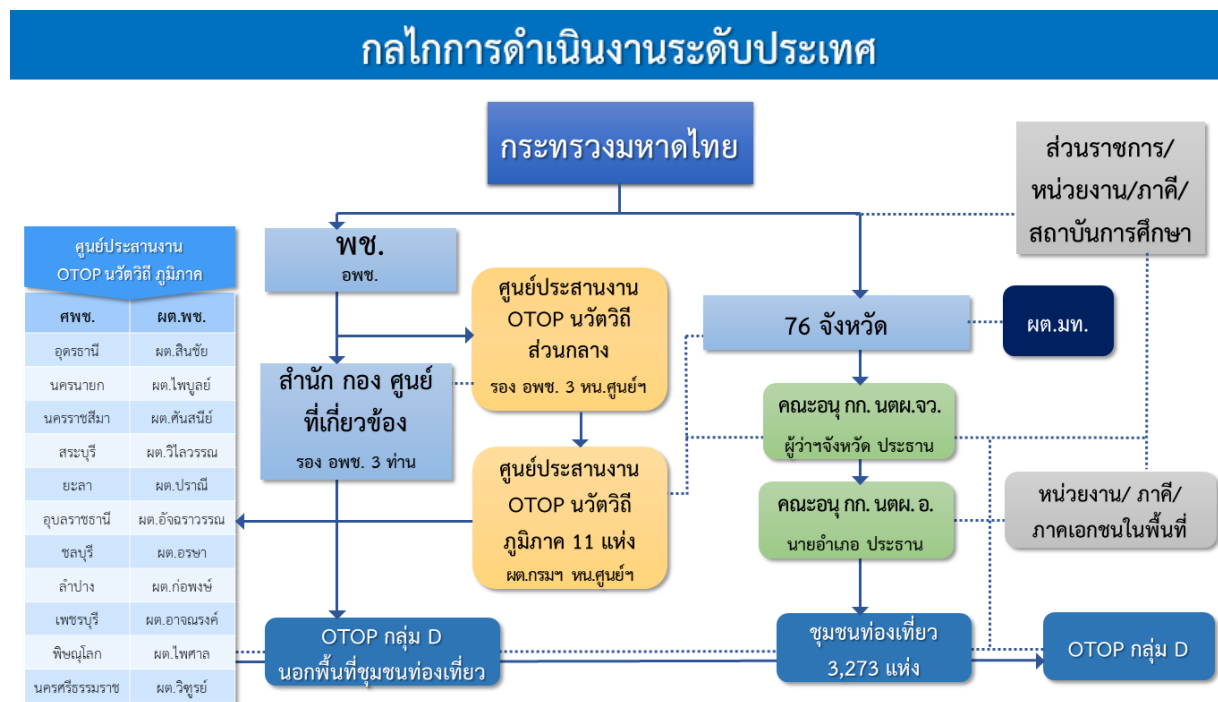
### ๕. กระบวนการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กระบวนการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีจำนวน ๕ กระบวนการ ดังนี้



## ๖. กลไกการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีกลไกการบริหารการดำเนินงานในระดับประเทศ และระดับกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้



## ๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่ดำเนินงานโครงการ

พื้นที่เป้าหมายดำเนินงานโครงการ จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน ได้ดำเนินการคัดเลือกจากการประชุมคัดเลือกในระดับอำเภอ และระดับจังหวัด พิจารณาพื้นที่โดดเด่นในศักยภาพและความพร้อมของหมู่บ้านตามหลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่ดำเนินงานโครงการ ดังนี้

### ๗.๑ หลักเกณฑ์การพิจารณาหมู่บ้าน

#### ๑) พิจารณาศักยภาพของชุมชน ประกอบด้วย

- จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปชุมชน
- ต้นทุนด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ต้นทุนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เป็นต้น

#### ๒) พิจารณาความเชื่อมโยงแอ่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- แอ่งท่องเที่ยวหลัก (แหล่งท่องเที่ยวแม่เหล็ก) หมายถึง พื้นที่ในจังหวัด ๒๒ เมืองหลัก
- แอ่งท่องเที่ยวรอง หมายถึง พื้นที่ในจังหวัด ๕๕ เมืองรอง
- แอ่งท่องเที่ยวเล็ก หมายถึง ชุมชนท่องเที่ยวที่มีกิจกรรม สถานที่ท่องเที่ยวที่ส่งเสริมกัน ก่อเกิดกันเป็นเส้นทางท่องเที่ยว มีอัตลักษณ์จุดเด่น

- ๓) ดำเนินการโดยไม่เริ่มต้นจากศูนย์ หมายถึง
- ต่อยอดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
  - ต่อยอดหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
  - ต่อยอดหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนจาก อพท.
  - ต่อยอดหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรม
  - ต่อยอดหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์(CIV)
  - ต่อยอดกิจกรรมเดิมที่ดำเนินการ โดยไม่จำเป็นต้องเติมทุก Value Chain เป็นต้น
- ๔) เน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย
- พิจารณาให้ผลิตภัณฑ์OTOP เป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว
  - พิจารณาดำเนินการเลือกพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant D จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ต่อ ๑ หมู่บ้านเป้าหมายหลัก
- ๕) เสน่ห์ที่เป็นจุดขาย ประกอบด้วย
- ลักษณะทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา แม่น้ำ ความสวยงามของธรรมชาติ เป็นต้น
  - ลักษณะทางภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณี/ตำนาน เป็นต้น
- ๖) ความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วย
- ความร่วมมือและความสามัคคีของคนในชุมชน
  - ความเข้มแข็งของผู้นำ เป็นต้น
- ๗) ต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Demand side) แผนการสร้างรายได้ ปฏิทินท่องเที่ยวของชุมชน ถ้าไม่มี ชุมชนต้องทำให้มีขึ้น

## ๗.๒ หลักเกณฑ์ตรวจสอบความพร้อมของโครงการ

ส่วนที่ ๑ ความเหมาะสมของโครงการ หมายถึง โครงการมีความชัดเจน สอดคล้องตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณฯ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่

๑) โครงการมีองค์ประกอบครบทุกประเด็นในแบบสรุปโครงการ (Project Idea)

๒) กิจกรรมหลักมีความสอดคล้องกับแนวทาง จัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (การท่องเที่ยวชุมชน)

๓) หลักการและเหตุผลแสดงถึงความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่

ส่วนที่ ๒ ความพร้อมของโครงการ หมายถึง โครงการสามารถดำเนินการได้ตามห้วงเวลาที่รัฐบาลกำหนด และมีการบูรณาการการทำงาน หน่วยงาน/ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๑) โครงการมีระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

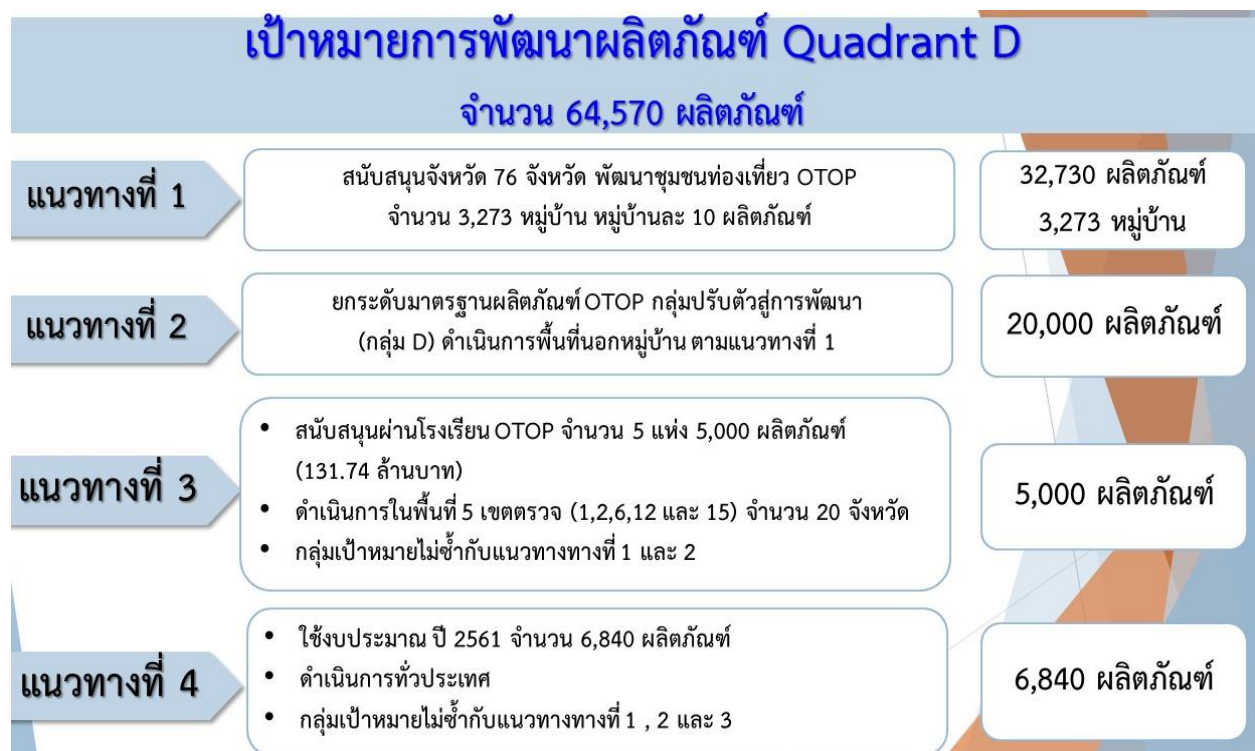
๒) มีการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคส่วนต่าง ๆ

### ๗.๓ ข้อห้ามการดำเนินงานโครงการ

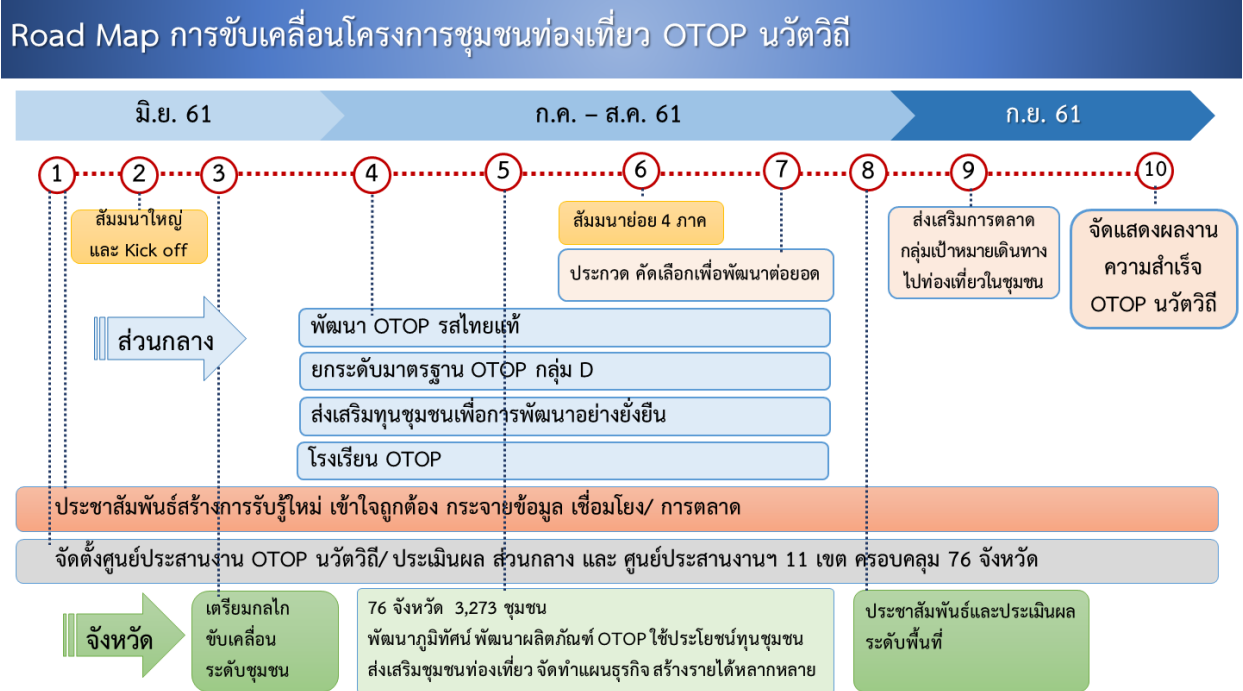
- ๑) หมู่บ้านเป้าหมายไม่เป็นหมู่บ้านที่ซ้ำกับหมู่บ้านที่รับการสนับสนุนงบประมาณจากงบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน
- ๒) รายการวัสดุ ครุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดจ้าง ให้ความสอดคล้องกับ มาตรฐานราคากลาง หากไม่มี มาตรฐานราคากลางให้ตรวจสอบราคาโดยเปรียบเทียบราคาจากร้านค้าในท้องถิ่นไม่น้อยกว่า ๓ ร้านค้า
- ๓) เป็นงบดำเนินงาน ไม่เป็นงบลงทุน หากเป็นรายการซื้อครุภัณฑ์ หรือก่อสร้างขนาดเล็ก ไม่ควร ใช้งบประมาณเกินกว่าร้อยละ ๒๕ ของวงเงินงบประมาณ

## ๘. เป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Quadrant D

ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ที่เป็นเป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน ๖๔,๕๗๐ ผลิตภัณฑ์ มีแนวทางการดำเนินงาน ๔ แนวทางสำคัญ ดังนี้



## ๙. แผนปฏิบัติการ



ส่วนที่ ๒  
แนวทางการดำเนินกิจกรรม  
ส่วนกลาง

## ส่วนที่ ๒ แนวทางการดำเนินกิจกรรมส่วนกลาง

กิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในส่วนกลาง เป็นภารกิจที่ได้รับงบประมาณจัดสรรในส่วนกลาง จำนวน ๙๓๘,๘๖๐,๐๐๐ บาท มีแนวทางการดำเนินงานกิจกรรม ดังนี้

### ๒.๑ การจัดตั้งศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล (Center For Monitoring and Evaluation:CME) วัตถุประสงค์

เพื่อติดตาม สนับสนุน และให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แก่ทีมปฏิบัติการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

#### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

**กิจกรรม** การดำเนินงานศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล (Center For Monitoring and Evaluation)

**กลุ่มเป้าหมาย :** ๑. กิจกรรมย่อยที่ ๑ จำนวน ๖๔ คน ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม /ผู้ช่วยผู้ตรวจราชการกรม /ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน/เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน /เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง

๒. กิจกรรมย่อยที่ ๒ จำนวน ๖๕ คน ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม /ผู้ช่วยผู้ตรวจราชการกรม /ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์/ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน /เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน /เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง

**ขั้นตอนการดำเนินงาน :**

การดำเนินงานศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล (Center For Monitoring and Evaluation: CME) โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมติดตามประเมินผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และจัดทำศูนย์กลางจัดการ และประเมินผลโครงการ งบประมาณ ๔,๐๐๘,๘๐๐ บาท (สี่ล้านแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) โดยจัดตั้งศูนย์กลางการจัดการและประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เรียกว่า “ศูนย์ประสานงาน OTOP นวัตวิถี” จำนวน ๑๒ แห่ง ประกอบด้วย ส่วนกลาง จำนวน ๑ แห่ง และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ แห่ง ตามขั้นตอน ดังนี้

- ๑) กำหนดกรอบประเด็นการติดตามความก้าวหน้าโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒) สร้างเครื่องมือติดตามความก้าวหน้าโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๓) สร้างทีมติดตามประเมินผลพื้นที่ สร้างความเข้าใจทีม ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑๒ ทีม
- ๔) กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๕) ลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๖) สรุป วิเคราะห์ผลการติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อรายงานผู้บริหาร

### รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมประชุมสรุปผลความก้าวหน้าการติดตามประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๑ วัน งบประมาณ ๒๘๓,๑๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นสามพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) โดยมี แนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ประชุมสรุปผลความก้าวหน้าโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) จัดทำรายงาน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อผู้บริหารระดับกรม และระดับกระทรวง

**งบประมาณรวมทั้งสิ้น** ๔,๒๙๒,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

**หน่วยดำเนินงาน** กรมการพัฒนาชุมชน

**พื้นที่ดำเนินการ** ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ แห่ง และส่วนกลาง จำนวน ๑ แห่ง

**ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๑)

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**ตัวชี้วัด :** ๑. มีศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๒ แห่ง และมีเครือข่ายเป็นเจ้าหน้าทีจากจังหวัดทุกจังหวัด

๒. ร้อยละ ๙๐ ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการติดตามประเมินผล

๓. มีเอกสารสรุปผลความก้าวหน้าโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และข้อเสนอแนะการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๑ เรื่อง เสนอต่อผู้บริหารทุกระดับ

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สถาบันการพัฒนาชุมชน

**เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ :** ๑. นางสาวรุ่งนภา อุปมา นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๕๓๐

๒. นางสาวอรอุมา อึ้งประเสริฐภรณ์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑๖๒๗๒

## ๒.๒ สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ในการติดตามสนับสนุน และการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

<b>รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม</b>	
<b>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</b>	<p>กรมฯ แจ้งจังหวัดจัดทำโครงการ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดสรรเงินอุดหนุนให้คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ในการติดตามสนับสนุน และการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> <li>๒. จัดทำโครงการและขออนุมัติดำเนินการตามโครงการ โดยกรอบแนวทางการดำเนินงาน ประกอบด้วย การประชุม/การติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (งดการใช้งบประมาณ เบี้ยประชุม)</li> <li>๓. จัดทำกรอบแนวทางการดำเนินงาน และแผนดำเนินงาน เพื่อติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่งให้กรมฯ</li> <li>๔. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> <li>๕. จังหวัดฯ รวบรวมผลการดำเนินงานคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับประจำอำเภอ และ ระดับจังหวัด และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จัดส่งให้กรมฯ ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๑</li> </ol> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๑)</p> <p><b>งบประมาณ</b> สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓,๐๔๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทสี่หมื่นบาทถ้วน)</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินการ</b> สถานที่ราชการ/เอกชน/พื้นที่ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p><b>หน่วยดำเนินการ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</p> <p><b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b> คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด มีกรอบแนวทางการดำเนินงาน แผนดำเนินงาน และผลการติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p><b>ตัวชี้วัดกิจกรรม</b> คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด สามารถติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้ตามแผนปฏิบัติการ ที่กำหนดไว้</p> <p><b>เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ :</b> นางสาวเหมือนจันทร์ พัดโร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล โทร ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๖</p>

### ๒.๓ สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ ในการติดตามสนับสนุน การดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

#### รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

##### วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กรมฯ แจ้งจังหวัดจัดทำโครงการ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. จัดสรรเงินอุดหนุนให้คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ ในการติดตามสนับสนุน และการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. จัดทำโครงการและขออนุมัติดำเนินการตามโครงการ โดยกรอบแนวทางการดำเนินงาน ประกอบด้วย การประชุม/การติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (งดการใช้งบประมาณ เบี้ยประชุม)
๓. จัดทำกรอบแนวทางการดำเนินงาน และแผนดำเนินงาน เพื่อติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่งให้จังหวัด เพื่อจังหวัดรวบรวมจัดส่งให้กรมฯ
๔. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๕. อำเภอฯ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จัดส่งให้จังหวัด เพื่อจังหวัดดำเนินการรวบรวมจัดส่งให้กรมฯ ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๑

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๑)

**งบประมาณ** สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๓,๑๗๐,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

**พื้นที่ดำเนินการ** สถานที่ราชการ/เอกชน/พื้นที่ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ มีกรอบแนวทางการดำเนินงาน แผนดำเนินงานและผลการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**ตัวชี้วัดกิจกรรม** คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ สามารถติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้ตามแผนปฏิบัติการ ที่กำหนดไว้

**เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ :** นางสาวเหมือนจันทร์ พนมโร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล โทร ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๖

## ๒.๔ จัดงาน kick off โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓. เพื่อสร้างความเข้าใจแนวทางสร้างความสำเร็จของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

การจัดงาน kick off โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ วัน

**กลุ่มเป้าหมาย :** จำนวน ๑,๘๕๗ คน ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองฯ ผู้ตรวจราชการกรมฯ ผู้อำนวยการสำนักงาน/ สำนัก/ กอง/ ศูนย์ / กลุ่ม ข้าราชการเชี่ยวชาญ พัฒนาการจังหวัด นักวิชาการจังหวัด พัฒนาการอำเภอ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยในพื้นที่ ภาคีท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ :**

การจัดงาน Kick off โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับปฏิบัติการ มีความรู้และความเข้าใจที่ตรงกัน ถึงแนวคิด ที่มาของโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงาน ระยะเวลา ตลอดจนผลที่คาดว่าจะได้รับแนวคิด/ที่มาของโครงการ/ วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงาน และระยะเวลา/ผลลัพธ์โอกาสทางการท่องเที่ยว/ วิธีคิดและกระบวนการเตรียมความพร้อมของชุมชน มีขั้นตอนการจัดงาน ดังนี้

๑. งานประกอบแสง สี เสียง บนเวที
๒. งานพิธีการ การแสดง และกิจกรรมในงานพิธีเปิด
๓. งานประดับตกแต่งบนเวทีและห้องสัมมนา
๔. การจัดพื้นที่แกล่งข่าว

**งบประมาณ** ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

**หน่วยดำเนินงาน** กรมการพัฒนาชุมชน

**พื้นที่ดำเนินการ** ส่วนกลาง

**ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาส ๓ (มิถุนายน ๒๕๖๑)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดการรับรู้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจแนวทางการสร้างความสำเร็จของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**ตัวชี้วัด :** ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมจัดงาน Kick off ได้รับรู้ และเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สถาบันการพัฒนาชุมชน

**เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** นางสาวอรุมา อึ้งประเสริฐภรณ์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑๖๒๗๒

## ๒.๕ สัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
 ๒. เพื่อสร้างความเข้าใจแนวทางสร้างความสำเร็จของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
 ๓. เพื่อจัดทำองค์ความรู้และคู่มือ (handbook) การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

การสัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒ วัน

**กลุ่มเป้าหมาย :** จำนวน ๑,๓๒๕ คนประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรมฯ ผู้อำนวยการ สำนัก/ กอง/ ศูนย์ / กลุ่มข้าราชการเชี่ยวชาญ พัฒนาการจังหวัด นักวิชาการจังหวัดพัฒนาการอำเภอ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และมหาวิทยาลัยในพื้นที่

#### ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ :

การดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

ดำเนินการจัดสัมมนา โดยการแบ่งกลุ่มเพื่ออภิปรายกระบวนการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในหัวข้อ การเตรียมความพร้อมของชุมชน การค้นหาเสน่ห์ของชุมชนการจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริหารจัดการข้อมูลชุมชน การจัดทำแผนธุรกิจชุมชน การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว การออกแบบสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชน การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทั้ง online & offline

**งบประมาณรวมทั้งสิ้น** ๑๗,๑๘๐,๐๐๐บาท (สิบเจ็ดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

**หน่วยดำเนินงาน** กรมการพัฒนาชุมชน

**พื้นที่ดำเนินการ** ส่วนกลาง

**ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาส ๓ (มิถุนายน ๒๕๖๑)

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับรู้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจแนวทางการสร้างความสำเร็จของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๓. มีองค์ความรู้และคู่มือ (handbook) การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**ตัวชี้วัด :** ๑. ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมประชุมและสัมมนา รับรู้ และเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. มีเอกสารแนวทาง คู่มือ (handbook) การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สถาบันการพัฒนาชุมชน

**เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** นายสุวรรณ มัควรรณ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๔๖

## ๒.๖ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้นและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด
๓. เพื่อส่งเสริม และพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้มแข็ง ให้เป็นแหล่งบ่มเพาะ ความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ที่ยึดโยงสำนึกชุมชน และธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ

<b>รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม</b>	
<b>วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม</b>	
<b>ดำเนินการ จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย</b>	
กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP	
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP	
<b>ระยะเวลาเนิ่นการ</b> ไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๑)	
<b>งบประมาณ</b> ๑๓๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสามสิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)	
รายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้	
<b>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP</b>	
งบประมาณ ๔๘,๘๔๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบบแปดล้านแปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)	
<b>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาศักยภาพโรงเรียน OTOP</b>	
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b> รายละเอียดค่าใช้จ่ายวัสดุ-ครุภัณฑ์ โรงเรียน OTOP	
๑. ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุกแค จังหวัดสระบุรี	งบประมาณ ๙๕๗,๓๐๐ บาท
งบดำเนินงาน (วัสดุ) จำนวน ๑๖ รายการ	๑๓๙,๘๐๐ บาท
งบลงทุน (ครุภัณฑ์) จำนวน ๑๕ รายการ	๘๑๗,๕๐๐ บาท
๒. กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง	งบประมาณ ๙๕๒,๘๐๐ บาท
งบดำเนินงาน (วัสดุ) จำนวน ๑๓ รายการ	๑๐๑,๕๐๐ บาท
งบลงทุน (ครุภัณฑ์) จำนวน ๒๕ รายการ	๘๕๑,๓๐๐ บาท
๓. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง	งบประมาณ ๕๕๐,๓๐๐ บาท
งบลงทุน (ครุภัณฑ์) จำนวน ๑๑ รายการ	๕๕๐,๓๐๐ บาท
๔. กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข อำเภอนบพ จังหวัดขอนแก่น	งบประมาณ ๑,๑๓๐,๐๐๐ บาท
งบดำเนินงาน (วัสดุ) จำนวน ๑๓ รายการ	๒๐๖,๙๐๐ บาท
งบลงทุน (ครุภัณฑ์) จำนวน ๓๑ รายการ	๙๒๓,๑๐๐ บาท

๕. ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	งบประมาณ	๘๔๕,๓๐๐ บาท
งบดำเนินงาน (วัสดุ)	จำนวน ๑๓ รายการ	๑๓๘,๔๐๐ บาท
งบลงทุน (ครุภัณฑ์)	จำนวน ๒๔ รายการ	๗๐๖,๙๐๐ บาท
งบประมาณ	จำนวน ๔,๔๓๕,๗๐๐ บาท	(สี่ล้านสี่แสนสามหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
ระยะเวลาในการ	ไตรมาส ๓ (มิถุนายน ๒๕๖๑ – มิถุนายน ๒๕๖๑)	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๕ จังหวัด (พื้นที่ตั้งโรงเรียน)	
พื้นที่ดำเนินการ	โรงเรียน OTOP ๕ แห่ง	

<b>รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม</b>	
<b>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒</b>	<b>จัดทำหลักสูตรโรงเรียน OTOP</b>
	งบประมาณ จำนวน ๑,๔๗๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทถ้วน)
<b>๑.๒.๑</b>	<b>ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำหลักสูตรโรงเรียน OTOP</b>
	<b>วัตถุประสงค์</b> เพื่อจัดทำหลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ความพร้อมเข้าสู่การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ คณะทำงานสนับสนุนการดำเนินงานโรงเรียน OTOP
	<b>วิธีดำเนินการ</b>
	๑. กรมฯ เตรียมการจัดทำหลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจัดประชุมร่างหลักสูตรฯ ประสานผู้เชี่ยวชาญสาขาที่เกี่ยวข้องและทีมวิทยากรโรงเรียน OTOP
	๒. จัดทำเนื้อหาการประชุม ประสานการดำเนินงานด้านสถานที่ วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ สาขาที่เกี่ยวข้อง และกำหนดวันดำเนินการ
	๓. แฉ่งจังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๐ คน ประกอบด้วย ทีมวิทยากรโรงเรียน OTOP ได้แก่ ๑) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์ พุแค จังหวัดสระบุรี ๒) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง ๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง ๔) ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพงจังหวัดเชียงใหม่ และ ๕) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข บ้านดอนข่า ตำบลชนบท อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น รวมทั้งเจ้าหน้าที่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (สระบุรี/อุดรธานี/ลำปาง/นครศรีธรรมราช/ชลบุรี) และเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค จำนวน ๒๐ จังหวัด ในพื้นที่ ๕ เขตตรวจ
	๔. ดำเนินการประชุมฯ จำนวน ๔ วัน
	๕. กลุ่มเป้าหมาย ได้นำความรู้ไปใช้ในการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ที่รับผิดชอบ
	๖. สกว. รายงานผลการดำเนินงานให้กรมทราบ

**กลุ่มเป้าหมาย** จากพื้นที่โรงเรียน OTOP จำนวน ๕ แห่ง ประกอบด้วย

๑. วิทยากรจากโรงเรียน OTOP จำนวน ๕ แห่ง ๆ ละ ๙ คน รวม ๔๕ คน
๒. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค ในพื้นที่ ๕ เขตตรวจ จำนวน ๒๐ คน
๓. เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี/อุดรธานี/ลำปาง/นครศรีธรรมราช/ชลบุรี จำนวน ๕ แห่งๆ ละ ๑ คน รวม ๕ คน

**พื้นที่ดำเนินการ** สถานที่เอกชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

**งบประมาณ** ๙๘๑,๐๐๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

**หน่วยดำเนินการ** สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓ จำนวน ๔ วัน

#### ๑.๒.๒ จัดทำคู่มือหลักสูตรสำหรับโรงเรียน OTOP

**วัตถุประสงค์** เพื่อเป็นคู่มือใช้ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD)

**งบประมาณ** ๔๙๕,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

**หน่วยดำเนินการ** สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓ (เมษายน ๒๕๖๑ – มิถุนายน ๒๕๖๑)

### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

**กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓** ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD)

**งบประมาณ** จำนวน ๔๒,๑๒๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านสองหมื่นหนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

**วัตถุประสงค์** เพื่อฝึกอบรมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้ และช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

**วิธีดำเนินการ**

๑. แจ้งประสานจังหวัด พื้นที่โรงเรียน OTOP/พื้นที่กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน

๒. จัดสรรงบประมาณให้พื้นที่จังหวัดรับผิดชอบโรงเรียน OTOP ทั้ง ๕ แห่ง ได้แก่

๑) จังหวัดสระบุรี ๒) จังหวัดอ่างทอง ๓) จังหวัดพัทลุง ๔) จังหวัดเชียงใหม่ และ ๕) จังหวัดขอนแก่น งบประมาณ ๔๒,๑๒๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านสองหมื่นหนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) (ตามทะเบียนการจัดสรรงบประมาณและพื้นที่ดำเนินการ)

๓. จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของโรงเรียน (หน่วยดำเนินการ) ร่วมกับจังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) อยู่นอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แต่มีพื้นที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหรืออื่นๆ ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา และมีความต้องการและความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายในแนวทางที่ ๑ , ๒ และ ๔ ของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และจัดทำคำสั่งคณะกรรมการและคณะติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

๔. โรงเรียน OTOP ทั้ง ๕ แห่ง ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) แห่งละ ๒๐ รุ่น รวม ๑๐๐ รุ่น จำนวน ๕,๐๐๐ คน (๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์) โดยพิจารณาจัดกลุ่มรุ่นการฝึกอบรมตามประเภทผลิตภัณฑ์ มีขอบเขตในการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ

๒) จัดทำแผนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ และส่งแผนให้กรมฯ ทราบ เพื่อกรมฯ จะได้ประสานแจ้งจังหวัดพื้นที่กลุ่มเป้าหมายและประสานเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่ เพื่อดำเนินการต่อไป

๓) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ จำนวนผลิตภัณฑ์ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

๔) สรุปผลการดำเนินงานการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ รวมทั้งผลการประเมินผลจากผู้เข้าร่วมอบรม เป็นเอกสารรูปเล่ม ส่งให้กรมฯ หลังจากดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

### **เนื้อหา/หลักสูตร**

การพัฒนากระดับผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของประดับตกแต่ง และของที่ระลึก

จังหวัดสามารถปรับเปลี่ยนกำหนดการและวิทยากรในการอบรมได้ตามความเหมาะสม โดยยึดผลลัพธ์ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ทั้ง ๖ ด้าน

### **เป้าหมาย**

กลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ เขตตรวจ จำนวน ๒๐ จังหวัด แยกเป็น

๑. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) จากพื้นที่ ๕ เขตตรวจ (๑. สระบุรี,นนทบุรี,ปทุมธานี และ พระนครศรีอยุธยา) , (๒.อ่างทอง,ชัยนาท,ลพบุรี และสิงห์บุรี), (๓. พัทลุง,ชุมพร,นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี), (๔. ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม และร้อยเอ็ด) และ (๕. เชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน และ ลำพูน) จำนวน ๕ เขตตรวจ รวม ๕,๐๐๐ คน

๒. วิทยากรโรงเรียน จำนวน ๕ แห่ง ๆ ละ ๑๐ คน

๓. เจ้าหน้าที่โครงการ รุ่นละ ๓ คน

๔. คณะทำงานฯ ประกอบด้วย เครือข่าย KBO จังหวัด และเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่ รุ่นละ ๓ คน

### รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

**พื้นที่ดำเนินการ** โรงเรียน OTOP ๕ แห่ง ได้แก่ ๑) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุกแค จังหวัดสระบุรี ๒) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง ๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง ๔) ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และ ๕) กลุ่มหัตถกรรมคัมสุโข บ้านดอนข่า ตำบลชนบท อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

**งบประมาณ** ๔๒,๑๒๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบสองล้านหนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดรับผิดชอบงานโรงเรียน OTOP จำนวน ๕ จังหวัด ได้แก่ ๑) จังหวัดสระบุรี ๒) จังหวัดอ่างทอง ๓) จังหวัดพัทลุง ๔) จังหวัดเชียงใหม่ และ ๕) จังหวัดขอนแก่น (อบรมโรงเรียนละ ๒๐ รุ่น รวม ๑๐๐ รุ่น จำนวน ๕,๐๐๐ คน)

**หน่วยดำเนินการ** ๑) จังหวัดสระบุรี ๒) จังหวัดอ่างทอง ๓) จังหวัดพัทลุง ๔) จังหวัดเชียงใหม่ ๕) จังหวัดขอนแก่น

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓ - ๔ รุ่นละ ๓ วัน

**กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔** ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโรงเรียน OTOP และการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์กลุ่ม D (จนท.ส่วนกลาง)

**งบประมาณ** ๓๒๘,๓๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)

**ดำเนินการโดย** สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓ - ๔

**กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕** จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

**งบประมาณ** ๔๘๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

**จัดพิมพ์เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน** จำนวน ๒,๔๐๐ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท

**ดำเนินการโดย** สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๔

**กิจกรรมที่ ๒** พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP

**งบประมาณ** ๘๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบสองล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

**กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑** พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

**วัตถุประสงค์** เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (หลักเกณฑ์การยกระดับผลิตภัณฑ์)

**วิธีดำเนินการ** จัดสรรงบประมาณ ให้พื้นที่จังหวัดในพื้นที่ ๕ เขตตรวจ จำนวน ๒๐ จังหวัด รวม ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๖,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๘๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (๑. สระบุรี,นนทบุรี,ปทุมธานี และ พระนครศรีอยุธยา) , (๒. อ่างทอง,ชัยนาท,ลพบุรี และสิงห์บุรี), (๓. พัทลุง,ชุมพร,นครศรีธรรมราช และ สุราษฎร์ธานี), (๔. ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม และ ร้อยเอ็ด) และ (๕. เชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน และ ลำพูน) (ตามทะเบียนการจัดสรรงบประมาณและพื้นที่ดำเนินการ)

**กลุ่มเป้าหมาย** จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP ทั้ง ๕ แห่ง (กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓)

**งบประมาณ** ๘๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยจัดสรรให้พื้นที่ ๒๐ จังหวัด ในพื้นที่ ๕ เขตตรวจ

**หน่วยดำเนินการ** จำนวน ๒๐ จังหวัด ได้แก่ พื้นที่จังหวัด ในพื้นที่ ๕ เขตตรวจ

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓ - ๔

### **กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์**

จัดสรรงบประมาณ ให้พื้นที่จังหวัด ใน ๕ เขตตรวจ จำนวน ๒๐ จังหวัด ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท สำหรับคณะทำงานและคณะติดตามประเมินผลการดำเนินงานติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย จนท.จังหวัด/อำเภอ/คณะกรรมการเครือข่าย KBO/วิทยากรโรงเรียน OTOP ในพื้นที่/เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่

**คณะทำงานและคณะติดตามประเมินผลการดำเนินงาน มีขอบเขตในการดำเนินงาน ดังนี้**

- ๑) สนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD)
- ๒) ดำเนินการให้คำแนะนำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์
- ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
- ๔) ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ)
- ๕) สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม และจัดส่งให้กรมฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด

**งบประมาณ** ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยจัดสรรให้พื้นที่ ๒๐ จังหวัด ในพื้นที่ ๕ เขตตรวจ

**หน่วยดำเนินการ** จำนวน ๒๐ จังหวัด ได้แก่ พื้นที่จังหวัด ในพื้นที่ ๕ เขตตรวจ

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓ - ๔

**ตัวชี้วัดกิจกรรม :** ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ จะต้องได้รับการพัฒนาให้ผ่านอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ และตัวชี้วัดที่ ๒ จะต้องผ่านทุกผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

๑. เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
๒. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
๖. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ : นางสาวเหมือนจันทร์ พัฒโร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
กลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล โทร ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๗๖

## ๒.๗ ยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic)

### วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อยกระดับและให้การรับรองมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) ให้กับผู้ประกอบการเป็นการสร้างอัตลักษณ์ของอาหารถิ่นรสไทยแท้ อันเป็นจุดขายของอาหารไทย ซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

๒. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่มีคุณภาพมาผลิตเป็นอาหารถิ่นรสไทยแท้ อันเป็นการสร้างมูลค่าให้กับอาหารไทยสู่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

๓. เพื่อให้อาหารไทยได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี โดยการส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์ การวิเคราะห์ทดสอบกลิ่นและรสชาติ เพื่อเชื่อมโยงรองรับมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

๔. เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศในการบริโภคอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) อันเป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

### รายละเอียดกิจกรรม

#### ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ

๑. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน และรูปแบบการพัฒนาอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

๒. กรมฯ ดำเนินการจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ ประเภทอาหารดำเนินการพัฒนาอาหารตามกรอบแนวทางโครงการ ดังนี้

#### กิจกรรมย่อยที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

##### กิจกรรมที่ ๑.๑ จัดทำมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

๑) จัดทำร่างมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกำหนดคณะกรรมการ และแนวทางในการจัดทำมาตรฐานสำหรับผู้ประกอบการ OTOP เพื่อยกระดับมาตรฐานอาหาร OTOP ให้เป็นอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) ดังนี้

(๑.๑) กำหนดคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

(๑.๒) กำหนดแนวทางในการคัดเลือกสินค้า OTOF ประเภทอาหาร เพื่อเป็นสินค้าต้นแบบ ในการจัดทำมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOF Authentic Thai Taste) โดยทำการสำรวจอาหาร OTOF ที่ได้รับความนิยมในแต่ละภูมิภาค

(๒) ผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำร่างมาตรฐานและกระบวนการขอรับรองสินค้า อาหารที่มีรสไทยแท้ OTOF Authentic โดยในร่างเอกสารต้องประกอบด้วย รายละเอียด ดังนี้

- (๒.๑) คุณภาพของวัตถุดิบ : มีความสดใหม่ และมีการปรุงมาอย่างพิถีพิถัน
- (๒.๒) ความชำนาญและเทคนิคในการประกอบอาหาร
- (๒.๓) ลักษณะเฉพาะตัวของอาหาร : มีความแตกต่างและความน่าสนใจ
- (๒.๔) ความคุ้มค่า สมราคา : คุณภาพ และรสชาติต้องคุ้มค่ากับราคาของอาหาร
- (๒.๕) ความเสมอต้นเสมอปลายของคุณภาพและรสชาติอาหาร
- (๒.๖) การควบคุมสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร
- (๒.๗) การควบคุมการบริการอาหารที่เหมาะสม

(๓) จัดประชุมหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อทบทวนร่าง กระบวนการขอรับรองสินค้าอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOF Authentic Thai Taste) และทบทวนร่างเอกสาร ให้สอดคล้องตามมติที่ประชุมเพื่อเตรียมจัดทำมาตรฐานฉบับจริง

๒) จัดทำมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOF Authentic Thai Taste) มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดประชุมหน่วยงานภาครัฐและเอกชน คณะกรรมการจัดทำมาตรฐานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางในการตรวจรับรองมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOF Authentic Thai Taste) พร้อมทั้ง กำหนดคณะกรรมการการตรวจรับรองผล

(๒) จัดทำมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOF Authentic Thai Taste) ฉบับจริง โดยนำ รายละเอียดจากการประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรายละเอียดการให้การรับรอง รวมถึงคณะกรรมการ ในการตรวจรับรองจัดทำเป็นมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOF Authentic Thai Taste)

๓) จัดทำสัญลักษณ์อาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOF Authentic Thai Taste) พร้อมกำหนด เงื่อนไขการใช้ตราสัญลักษณ์

**กิจกรรมที่ ๑.๒ ยกระดับผู้ประกอบการสินค้าอาหาร OTOF สู่อาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOF Authentic Thai Taste)**

๑) ให้ความรู้กับผู้ประกอบการ OTOF ถึงมาตรฐานที่กำหนดขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการฯ

(๒) จังหวัดจัดส่งรายชื่อผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการพัฒนา และสมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น ๒,๐๐๐ ราย/ร้าน

(๓) ให้ความรู้ผู้ประกอบการที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒,๐๐๐ ราย/ร้าน เกี่ยวกับ มาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOF Authentic Thai Taste)

๒) คณะกรรมการตรวจรับรอง ผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจรับรองคัดเลือก ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๖๐๐ ราย/ร้าน จาก ๒,๐๐๐ ราย/ร้าน ตามมาตรฐานอาหารถิ่น รสไทยแท้ (OTOF Authentic Thai Taste)

๓) ผู้เชี่ยวชาญกำหนดมาตรฐานทางวิทยาศาสตร์/กรรมวิธีการผลิต/การทดสอบทางห้องปฏิบัติการ (Food Safety) จำนวน ๖๐๐ สูตร/ผลิตภัณฑ์

๔) คณะกรรมการให้การรับรองผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีผลการประเมินผ่านตามมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

### กิจกรรมที่ ๑.๓ สร้างความเชื่อมโยงหน่วยงานร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับสินค้าอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

๑) จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อกำหนดแนวทางในการเชื่อมโยงและส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับสินค้าอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) โดยจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ทั้งในและต่างประเทศ

๒) จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ต่อนักท่องเที่ยวผ่าน Social Media

๓) ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) ผ่านสื่อโทรทัศน์

### กิจกรรมย่อยที่ ๒ กรมการพัฒนาชุมชน ติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม / OTOP ชวนชิม หรือผู้ประกอบการในภาคการบริการอาหาร เช่น ร้านอาหารริมทาง ร้านอาหารไทย ภัตตาคาร โรงแรม ฯลฯ จาก ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วย

๑. ผู้ประกอบการอาหาร OTOP จำนวน ๒,๐๐๐ ราย/ร้าน เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

๒. ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๐ ราย/ร้าน ที่คัดเลือกจาก ๒,๐๐๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

**งบประมาณ** จำนวน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

**หน่วยดำเนินการ** ส่วนกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

**พื้นที่ดำเนินการ** ณ สถานที่เอกชน

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑)

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาศักยภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) เป็นการสร้างอัตลักษณ์ของอาหารรสไทยแท้อันเป็นจุดขายซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

๒) ผู้ประกอบการมีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาผลิตเป็นอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) เป็นการสร้างมูลค่าให้กับอาหารไทยสู่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

๓) อาหารไทยได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี โดยการส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์ การวิเคราะห์ทดสอบกลิ่นและรสชาติ เพื่อเชื่อมโยงรองรับมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

๔) อาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) ได้รับการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ อันเป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

**ตัวชี้วัดกิจกรรม**

๑) ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย

๒) ร้อยละ ๙๐ ของผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพผ่านการรับรองมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น

๓) เกิดการกระตุ้นการบริโภคอาหารไทยรสไทยแท้ อันเป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว โดยการสร้างการรับรู้การบริโภคอาหารถิ่นรสไทยแท้ให้กับผู้บริโภคทั่วไปไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ ราย

**ผู้รับผิดชอบ** นางสาวภูษณิษา สุวงศ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๒ ๑๔๑ ๖๐๘๐

**๒.๘ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)**

- วัตถุประสงค์:**
๑. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่าและมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้
  ๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สร้างความมั่นใจและสร้างแรงดึงดูดให้กับลูกค้า และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้หลากหลายช่องทาง

**รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม****ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ**

๑) กรมฯ แจ้งจังหวัด ให้คัดเลือก ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้

๒) กรมฯ จัดทำ MOU ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อร่วมกันพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

๓) กรมฯ ดำเนินการจ้างหน่วยงาน/ผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้

**กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม**

**(ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)**

กลุ่มเป้าหมายเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีกิจกรรมดังนี้

๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐาน การพัฒนาระดับให้ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน

๒. นำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ห้องปฏิบัติการ เพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์หรือแก้ไขข้อบกพร่องอื่นๆ หากไม่ผ่านเกณฑ์พัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าห้องปฏิบัติการอีกครั้งและนำเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓. การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ และนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองทางมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๔. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

### กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย

จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีกิจกรรมดังนี้

๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานการพัฒนากระดับให้ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ หรือแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓. การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มเป้าหมายนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๔. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

### กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มของใช้ฝากของที่ระลึก

จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมายเรื่องคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และเพื่อเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายให้เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ได้อย่างใดอย่างหนึ่ง

๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓. การเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยกลุ่มเป้าหมายนำผลิตภัณฑ์ เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๔. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

**กลุ่มเป้าหมาย** ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ผลิตภัณฑ์กลุ่ม D กลุ่มสุขภาพและความงาม จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๓ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D กลุ่มของใช้ของฝากของที่ระลึก จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

**งบประมาณ** จำนวน ๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย  
 กิจกรรมที่ ๑ งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)  
 กิจกรรมที่ ๒ งบประมาณ ๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)  
 กิจกรรมที่ ๓ งบประมาณ ๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)

**หน่วยดำเนินการ** ส่วนกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

**พื้นที่ดำเนินการ** ประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ สถานที่เอกชน และการตรวจสอบวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ณ ห้องปฏิบัติการ หรือสถานที่ตรวจสอบวิเคราะห์เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓ - ๔

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ได้รับการพัฒนา มีมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

**ตัวชี้วัดกิจกรรม** : ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

**ผู้รับผิดชอบ** : นางสาวมยุรี ภิรมย์โคร่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๒ ๑๔๑ ๖๐๖๗  
 นางสาวรณณ ณะรังษี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๒ ๑๔๑ ๖๐๘๕

## ๒.๙ สัมมนาย่อยการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
 ๒. เพื่อให้คำแนะนำ ปรึกษาด้านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

### รายละเอียดการดำเนินงาน

#### ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๑. กรมฯ จัดสัมมนาย่อยติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยดำเนินการ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน กำหนดตามภูมิภาค จำนวน ๖ รุ่น ๆ ละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๓ วัน

๒. ถอดบทเรียนขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากการปฏิบัติในพื้นที่ ตามขั้นตอนในคู่มือการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหัวข้อการเตรียมความพร้อมของชุมชน การค้นหาเสน่ห์ของชุมชน การจัดการด้านการท่องเที่ยว การบริหารจัดการข้อมูลชุมชน การจัดทำแผนธุรกิจชุมชน การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว การออกแบบสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบสัญลักษณ์และโลโก้ของชุมชน การเตรียมข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้ง online & offline

๓. ให้คำแนะนำ ปรึกษา การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พัฒนาสู่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ และเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว

**กลุ่มเป้าหมาย :** จำนวน ๑,๓๑๒ คน ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานจังหวัด นักวิชาการจังหวัด ที่ปรึกษาจังหวัด พัฒนาการอำเภอ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลาง

**งบประมาณ** ๔,๘๖๓,๐๐๐บาท (สี่ล้านแปดแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

**หน่วยดำเนินงาน** กรมการพัฒนาชุมชน

**พื้นที่ดำเนินการ** ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน กำหนดตามภูมิภาค จำนวน ๖ แห่ง

**ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๑)

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานขับเคลื่อนตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และมีแนวทางในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ และเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว

**ตัวชี้วัด :** ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมสัมมนา มีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาชุมชนเป็นชุมชนต้นแบบ

เพื่อพัฒนาสู่ ๕๐ เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สถาบันการพัฒนาชุมชน

**เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ :** นายเฉลิมเกียรติ แผนกกิจเจริญ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๔๑

## ๒.๑๐ การประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์

- วัตถุประสงค์:**
๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  ๒. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์พื้นที่ชุมชนได้อย่างทันสมัยและยั่งยืน
  ๓. เพื่อเป็นช่องทางแนะนำ ประกอบการตัดสินใจแก่กลุ่มเป้าหมายในการเดินทางสู่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

#### วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. ตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานรับผิดชอบดำเนินงานกิจกรรม
๒. จัดหาผู้รับจ้างการประชาสัมพันธ์ Offline/Online และสร้างแพลตฟอร์มเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว
๓. กำหนดช่วงระยะเวลาการประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๔. รูปแบบการประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

มีกิจกรรมสำคัญ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ได้แก่

#### ๔.๑ การประชาสัมพันธ์ Offline

- ๑) ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นความยาว ๓ นาที
- ๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อกี๊ป “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”
- ๓) ผลิตและเผยแพร่สื่อบทประชาสัมพันธ์ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ความยาวไม่เกิน ๑ นาที
- ๔) ผลิต Page PR ประชาสัมพันธ์และออกอากาศในรายการโทรทัศน์
- ๕) สัมภาษณ์และออกอากาศในรายการโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที
- ๖) ผลิตและเผยแพร่รายการสั้น เรื่องชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๗) จัดทำหนังสือ Bookazine เรื่องชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- ๘) ผลิตบทความและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

#### ๔.๒ การประชาสัมพันธ์ Online(Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, @ Line และ Website)

- ๑) จัดทำรายการทีวีบนสื่อออนไลน์
- ๒) ผลิตคลิปประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์
- ๓) ผลิตภาพ Infographic ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์
- ๔) เขียนบทความประชาสัมพันธ์เผยแพร่บนสื่อออนไลน์
- ๕) ประชาสัมพันธ์ผ่าน Influencer และ Blogger บนสื่อออนไลน์

#### ๔.๓ จัดทำฐานข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว

เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อาทิ ภาพชุมชน วิถีชีวิต ทิวทัศน์ เส้นทางท่องเที่ยว สินค้าและบริการ เป็นต้น ใน ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑) การเตรียมความพร้อมเครื่องมือ อุปกรณ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว

๒) การสนับสนุน การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยวและการบริการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบเพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลของหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บริหารจัดการโครงการ ในพื้นที่ จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน และการประเมินผลโครงการ

๓) การบริหารและสร้างตัวแทนในการให้ความรู้สำหรับการจัดเก็บข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔) กิจกรรมสร้างการรับรู้ การจัดทำฐานข้อมูล พัฒนาทักษะเพื่อการใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ และเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับฐานข้อมูลจังหวัด

๕) กำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน

๖) สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

**กลุ่มเป้าหมาย** ๑. ผู้รับชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และป้ายโฆษณา (Billboard) ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว กลุ่มนักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และชาวไทยที่สนใจท่องเที่ยวในประเทศไทย

๒. ผู้ศึกษาข้อมูลท่องเที่ยวในสื่อ Online

๓. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

**งบประมาณ** ๑๘๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบล้านบาทถ้วน)

**หน่วยดำเนินงาน** ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

**พื้นที่ดำเนินการ** ส่วนกลาง / สพจ. / สพอ. / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

**ระยะเวลา** ดำเนินการในไตรมาส ๓ และ ๔ (พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ๑. สาธารณชนรับรู้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. สาธารณชนสามารถเข้าถึงและส่งต่อข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓. ชุมชนมีระบบให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในลักษณะของตลาดออนไลน์

#### ตัวชี้วัดกิจกรรม

##### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ Offline ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างน้อย ๔ ช่องทาง

๒. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ Online ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างน้อย ๖ ช่องทาง

๓. มีฐานข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้บริการนักท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ช่องทาง

##### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑. มีการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านสื่อ Offline และสื่อ Online เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน

๒. มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงข้อมูลและส่งต่อข้อมูลได้ง่ายเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว

หน่วยงานที่รับผิดชอบ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	
	๑. นายสุรียา บุญเรืองยศศิริ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
	โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๗๐	
	๒. นางอังคณา คุปติศิริรัตน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
	โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๙๐	
๓. นางสาววรรณพร บุญมี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๙๑		
๔. นายมนตรี อำพันทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๘๙		

## ๒.๑๑ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์ แบบมีส่วนร่วม
๒. เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แสดงขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว และเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อื่น
๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด และนวัตวิถี ต้นแบบ ให้มีความสมบูรณ์แบบ

### รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

#### กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามขั้นตอนดังนี้

##### ขั้นเตรียมการ

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ คู่มือบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด

๒. ชี้แจงแนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ให้อำเภอรับทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกวดโดยสิ่งที่ชุมชนท่องเที่ยว ๆ จะต้องจัดทำและส่งให้จังหวัดเพื่อนำเสนอคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด” ประกอบด้วย

๑) เอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดขนาด เอ ๔ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า จำนวน ๑๑เล่ม

๒) สื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ สื่อ

๓. แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามวิธีการและเกณฑ์ที่กำหนดประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคราชการ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จำนวน ๑๑ คน (ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด พาณิชยจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทนสถาบันการศึกษาประธานหอการค้าจังหวัด ประธานกรรมการ บริษัท ประชาสัมพันธ์สมาคมคึกฉิมจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สื่อมวลชน หรือหน่วยงาน องค์กร ชมรม สมาคมที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการพัฒนาการจังหวัด เป็นกรรมการและเลขานุการ และหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนหรือหัวหน้ากลุ่มงานที่ได้รับมอบหมายเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ)

### รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

#### ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

๔. ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๑ : จำนวน ๑ วัน) เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือกและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

๕. คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด โดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดดำเนินการพิจารณาเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของชุมชนเป้าหมาย และคัดเลือกให้ได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด

๖. ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๒ : จำนวน ๑ วัน) เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

๗. จังหวัดรายงานผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด และส่งผลการประกวดฯ พร้อมเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด ชุมชนละ ๗ ชุด ถึงกรมฯ ภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ (ทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ หรือ จังหวัดนำส่งด้วยตนเอง)

#### ขั้นตอนการสรุปและรายงานผล

๘. รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด ต่อผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน โดยจัดทำเป็นเอกสารสรุปผลฯ (พร้อมบันทึกเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในสื่อ CD หรือ DVD) ส่งให้กรมฯ ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑

๙. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน
งบประมาณ	จำนวน ๓๓,๔๗๘,๐๐๐ บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนชุมชนที่ได้รับการประกาศเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด” (๑๖๐ ชุมชน)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ชุมชนมีความพร้อมและมีศักยภาพในการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๖๐ ชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางวรรณวิมล ลิ้มพานิชย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๑๐, ๐๘ ๑๑๗๑๐๕๗๓

#### **กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ**

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ส่วนกลางโดยสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

#### ขั้นเตรียมการ

๑. รวบรวมผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด เอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ ที่จังหวัดส่งให้ตรวจสอบความครบถ้วน และจัดทำทะเบียนผลการประกวดก่อนส่งมอบให้คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

### รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ เพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับต้นแบบ ตามวิธีการและเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๑๑ คณะ ๆ ละ ๗ คน ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม เป็นประธานผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยวและ/หรือที่เกี่ยวข้อง (๓ คน) ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน และผู้ช่วยผู้ตรวจราชการกรมเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

#### ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ

๓. ประชุมคณะกรรมการประกวด ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ (ครั้งที่ ๑: จำนวน ๑ วัน) เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือกและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับต้นแบบ

๔. คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบโดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบดำเนินการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ ดังนี้

๔.๑ ลงพื้นที่ เพื่อประเมินศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๔.๒ คัดเลือกเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ โดยประมวลผลการพิจารณาจาก

๑) เอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

๒) ผลการประเมินศักยภาพจากการลงพื้นที่

๓) ผลการแสดงความเห็นจากบุคคลสาธารณะที่แสดงความชื่นชอบหรือพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์

ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด โดยนับจากการกดไลค์ กดแชร์ สื่อดังกล่าวในระบบสังคมออนไลน์ (Social network)

๕. ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ (ครั้งที่ ๒ :จำนวน ๑ วัน) เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผล “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ”

๖. กรมฯ ลงพื้นที่ติดตามการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้นแบบ

#### ขั้นตอนการสรุปและรายงานผล

๗. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับต้นแบบต่อผู้บริหาร  
๘. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ผ่านการคัดเลือกในระดับจังหวัด ๑๖๐ ชุมชน
งบประมาณ	จำนวน ๕,๕๒๒,๐๐๐ บาท
หน่วยดำเนินการ	ส่วนกลาง
พื้นที่ดำเนินการ	ส่วนกลาง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๔ (เดือนสิงหาคม ๒๕๖๑)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนชุมชนฯ ที่ได้รับการประกาศเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ (๕๐ ชุมชน)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ชุมชนสามารถนำศักยภาพและขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอื่น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกคิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๒๖๗๖, ๐๘ ๓๐๘๙ ๘๘๑๖

### รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

**กิจกรรมย่อยที่ ๓** ต่อยอดการพัฒนาของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด และนวัตวิถี ต้นแบบ  
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. ส่วนกลางจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินกิจกรรมต่อยอดการพัฒนาของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด และนวัตวิถี ต้นแบบ ดังนี้

๑.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชนๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบจำนวน ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒. จังหวัด ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

๒.๑ แจ้งชุมชนเป้าหมาย ทั้ง ๒ ระดับ (ตามข้อ ๑) ให้จัดทำแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอมติของคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ และความต้องการของชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวและส่งแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวฯ ให้จังหวัดพิจารณา (โดยพิจารณาการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามระเบียบฯ)

๒.๒ จัดสรรงบประมาณให้กับชุมชนเป้าหมาย (ตามข้อ ๑)

๒.๓ ติดตามและให้การสนับสนุนการดำเนินงานในการพัฒนาต่อยอดกิจกรรมของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๒ ระดับ อย่างต่อเนื่อง

๒.๔ สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมต่อผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน

๒.๕ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

เงื่อนไข

๑. โครงการ/กิจกรรม ต้องไม่เป็นลักษณะโครงสร้างพื้นฐาน และการจัดซื้อครุภัณฑ์

๒. แผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบ ควรมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชน และ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบจำนวน ๕๐ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑๖๐ ชุมชน

งบประมาณ จำนวน ๔๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการใน ๑๖๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๑

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ผ่านการคัดเลือกมีการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์แบบ และพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาววัลรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๑๑, ๐๘ ๗๐๙๑ ๐๙๒๓

## ๒.๑๒ กระตุ้นรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์ :
๑. เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนท่องเที่ยวรับรู้มองเห็นเสน่ห์ในชุมชนตัวเอง
  ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  ๓. เพื่อกระตุ้นและรณรงค์ให้เกิดการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในทุกภูมิภาค

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<b>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานรับผิดชอบดำเนินกิจกรรม</li> <li>๒. กำหนดแนวทาง/รูปแบบการดำเนินกิจกรรม Rally OTOP ชุมชน และ กิจกรรม Blogger พาทัวร์ท่องเที่ยว OTOP</li> <li>๓. ค้นหากลุ่มเป้าหมาย/กำหนดหลักเกณฑ์กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม</li> <li>๔. ดำเนินกิจกรรม โดยการดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการกระตุ้นรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>๔.๑ กิจกรรม Rally OTOP ชุมชน (ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ) <ol style="list-style-type: none"> <li>(๑) จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมายก่อนลงพื้นที่</li> <li>(๒) ประสานชุมชน/อำเภอ/จังหวัด ให้เตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและกิจกรรมสันตนาการในพื้นที่</li> <li>(๓) ดำเนินกิจกรรม Rally OTOP ชุมชน นำกลุ่มเป้าหมายลงพื้นที่ชุมชน โดยกลุ่มเป้าหมายที่ลงพื้นที่ชุมชนต้องเรียนรู้การท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยชุมชน และต้องให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว</li> </ol> </li> <li>๔.๒ กิจกรรม Blogger พาทัวร์ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ) <ol style="list-style-type: none"> <li>(๑) หา Blogger ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จัก</li> <li>(๒) สร้างความรู้ความเข้าใจกับ Blogger ในประเด็นที่ต้องการนำเสนอ</li> <li>(๓) จัดให้ Blogger ลงพื้นที่ชุมชน ๑๖๐ ชุมชน และบันทึกเรื่องราวพร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</li> <li>(๔) รวบรวมข้อมูลบันทึกเรื่องราวเรื่องที่ได้ทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จัดทำเป็นเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน)</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>๕. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม</li> </ol>	
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	จำนวน ๔,๘๐๐ คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยว คณะนักเรียน นิสิต/นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว Blogger ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ตัวแทนประชาชนที่สนใจด้านการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑๖๐ ชุมชน
<b>งบประมาณ</b>	จำนวนเงิน ๔๙,๓๖๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านสามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
<b>หน่วยดำเนินงาน</b>	กรมการพัฒนาชุมชน
<b>พื้นที่ดำเนินการ</b>	หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๑๖๐ ชุมชน (ร้อยละ ๕ จากข้อมูลชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ)
<b>ระยะเวลาดำเนินการ</b>	ดำเนินการในไตรมาส ๔ (สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๑)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. เกิดการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุกภูมิภาค
๒. มีการบันทึกเรื่องราวชุมชน/ผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะอย่างน้อย ๑๖๐ เรื่อง
๓. เกิดเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ๕๐ เส้นทาง

**ตัวชี้วัดกิจกรรม**

๑. มีการจัดกิจกรรมนำกลุ่มเป้าหมายลงพื้นที่ ๑๖๐ ชุมชนๆ ละ ๓๐ คน
๒. มีการบันทึกเรื่องราวของชุมชน/ผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะอย่างน้อย ๑๖๐ เรื่อง
๓. มีเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ๕๐ เส้นทาง

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

**เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** นางสาวมนทิรา เข้มทอง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์  
สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๐๘, ๐๘ ๑๙๑๙ ๐๑๗๙

## ๒.๑๓ การจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### วัตถุประสงค์:

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์วิถีชุมชนที่มีระบบบริหารจัดการเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และให้บริการสนเทศ ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวไปเที่ยวบ้านฉัน (ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี) เพื่อส่งเสริมการตลาดในชุมชน
๓. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มอาชีพและประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในทุกภูมิภาค

### รายละเอียดการดำเนินงาน

#### วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. ตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานรับผิดชอบดำเนินงานกิจกรรม
๒. จัดหาผู้รับจ้างจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ.๒๕๖๐
๓. กำหนดแนวทาง/รูปแบบการจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๔. ประสานจังหวัดเตรียมความพร้อมเข้าร่วมจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๕. ชี้แจงการจัดกิจกรรมแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต่อกลุ่มเป้าหมาย
  - ๕.๑ กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕๐ ชุมชน ที่ผ่านการคัดเลือกของคณะกรรมการฯ รอบสุดท้ายจัดเตรียมกิจกรรมที่เป็นเสน่ห์ของชุมชนดำเนินการสาธิต และถ่ายทอดความรู้ต่อผู้เข้าร่วมงาน และเตรียมข้อมูลเด่นของชุมชน สำหรับให้ผู้รับจ้างจัดงานออกแบบและตกแต่งพื้นที่
  - ๕.๒ กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๑๑๐ ชุมชน ที่ผ่านการคัดเลือกของคณะกรรมการฯ ระดับจังหวัด เตรียมข้อมูลเด่นของชุมชนสำหรับผู้รับจ้างจัดงานออกแบบและตกแต่งพื้นที่
  - ๕.๓ กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓,๑๑๓ ชุมชน เตรียมข้อมูลเด่นของชุมชน สำหรับให้ผู้รับจ้างจัดงานออกแบบและจัดทำข้อมูลเพื่อนำเสนอในโซนนิทรรศการ
๖. กำหนดช่วงระยะเวลาการจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๗. จัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยนำเสนอให้เห็นถึงเสน่ห์ของชุมชน การแสดงและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป้าหมาย โดยแบ่งการนำเสนอผลงาน ดังนี้
  - ๗.๑ **ส่วนที่ ๑** นิทรรศการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ๕๐ ชุมชน ซึ่งจำลองสภาพของชุมชนที่ได้รับคัดเลือกเป็นชุมชนต้นแบบ ซึ่งต้องแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของชุมชน ด้วยการจำลองวิถีชีวิตชุมชน ให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้สัมผัสบรรยากาศเสมือนจริงของหมู่บ้านด้วยข้าวของเครื่องใช้ วิถีชีวิตประจำวัน พร้อมทั้ง จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น (OTOP) ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๗.๒ **ส่วนที่ ๒** นิทรรศการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔ ภาค จัดแสดงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน ด้วยการจำลองวิถีชีวิตชุมชน ๔ ภาค ซึ่งประกอบด้วย ๑๑๐ ชุมชน ให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้สัมผัสบรรยากาศหมู่บ้านเสมือนจริงด้วยข้าวของเครื่องใช้ วิถีชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น (OTOP) ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๗.๓ **ส่วนที่ ๓** นิทรรศการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓,๑๑๓ ชุมชน โดยนำเสนอในรูปแบบ นิทรรศการภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว มีความน่าสนใจกระตุ้นการรับรู้

๗.๔ **ส่วนที่ ๔** จุดจำหน่ายอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai taste ) เป็นจุดจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหาร OTOP ที่เป็นอาหารพื้นถิ่นหาทานได้เฉพาะในชุมชน และมีความเป็นเอกลักษณ์

๘. ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๙. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ประชาชนผู้มีความสนใจ นักศึกษา

**งบประมาณ** ๘๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบบแปดล้านบาทถ้วน)

**หน่วยดำเนินงาน** กรมการพัฒนาชุมชน

**พื้นที่ดำเนินการ** ส่วนกลาง

**ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาส ๔ เดือนกันยายน ๒๕๖๑

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ๑. เกิดการรับรู้เสน่ห์ของชุมชน และต้องการไปท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. มีการจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**ตัวชี้วัดกิจกรรม** ๑. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการประชาสัมพันธ์ผลงานความสำเร็จ ให้นักท่องเที่ยว มีความต้องการไปท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อย่างน้อย ๑๖๐ ชุมชน

๒. มีการจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

อย่างน้อย ๑๖๐ ชุมชน

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

**เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๐๙

**๒.๑๔ ส่งเสริมทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**  
**กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดตั้งและพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต**  
**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อเป็นแหล่งทุนสำหรับประชาชนในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เพื่อส่งเสริมการออมของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p><b>๑.๑ จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</b></p> <p><b>วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จังหวัดคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่ยังมีได้มีการจัดตั้งและขับเคลื่อนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</li> <li>๒. จังหวัดแจ้งอำเภอในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการ</li> <li>๓. อำเภอดำเนินการจัดประชุมฯ ประชาชนในหมู่บ้าน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ผู้แทนกลุ่ม องค์กรต่าง ๆ และประชาชนทั่วไป รวม ๒๐ คน ระยะเวลาดำเนินการ ๒ วัน เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๑ โดยมีเนื้อหาการประชุม ดังนี้               <ol style="list-style-type: none"> <li>๓.๑ แนวคิดหลักการการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</li> <li>๓.๒ การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน</li> <li>๓.๓ กระบวนการขั้นตอนในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</li> <li>๓.๔ คัดเลือกคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</li> <li>๓.๕ ร่างระเบียบกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</li> <li>๓.๖ จัดทำแผนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</li> </ol> </li> <li>๔. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๑ สัปดาห์ หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)</li> <li>๕. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM (Budget and Project Management) ภายในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๑</li> </ol> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย</b> ผู้นำชุมชนและประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑,๘๖๖ หมู่บ้าน ๑ ละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๓๗,๓๒๐ คน</p> <p><b>งบประมาณ</b> จำนวน ๑๑,๕๖๙,๒๐๐ บาท</p> <p><b>หน่วยดำเนินการ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินการ</b> ที่ทำการหมู่บ้าน ในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑,๘๖๖ หมู่บ้าน</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๑) จำนวน ๒ วัน</p> <p><b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b> ๑. คริวเรือนในชุมชนมีส่วนร่วมและมีแหล่งทุนในการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว                  ๒. ประชาชนมีวินัยในการใช้จ่ายและเกิดการออมเพิ่มมากขึ้น</p> <p><b>ตัวชี้วัดกิจกรรม</b> ร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่ดำเนินการตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๑. นางสาวจิรารัตน์ พัฒนคูหา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๑๘๓๘ ๗๒๔๑
๒. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๖๘๙๖ ๔๘๕๑

### ๑.๒ พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. จังหวัดคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดำเนินงาน ที่มีการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
๒. จังหวัดแจ้งอำเภอในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการ
๓. อำเภอดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต รวม ๑๕ คน ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๑ โดยมีเนื้อหาในการประชุม ดังนี้
  - ๓.๑ การใช้เครื่องมือแบบประเมินผลการจัดระดับการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๔ ด้าน ๓๒ ตัวชี้วัด
  - ๓.๒ จัดทำแผนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์ที่ไม่ผ่านการประเมิน ๔ ด้าน ๓๒ ตัวชี้วัด
๔. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๑ สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)
๕. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM (Budget and Project Management) ภายในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๑

**กลุ่มเป้าหมาย** คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑,๔๐๗ กลุ่ม ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๒๑,๑๐๕ คน

**งบประมาณ** จำนวน ๒,๘๑๔,๐๐๐ บาท

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

**พื้นที่ดำเนินการ** ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑,๔๐๗ กลุ่ม

**ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๑) จำนวน ๑ วัน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ๑. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาตามแนวทางของกรมฯ

๒. ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีวินัยในการใช้จ่ายและเกิดการออมเพิ่มมากขึ้น

**ตัวชี้วัดกิจกรรม** ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๑. นางสาวจิรารัตน์ พัฒนคูหา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๑๘๓๘ ๗๒๔๑
๒. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๖๘๙๖ ๔๘๕๑

## กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ให้เป็นจุดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
<b>วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จังหวัดคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่มีการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด</li> <li>๒. จังหวัดแจ้งอำเภอในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการ</li> <li>๓. อำเภอดำเนินการจัดเวที เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดให้เป็นจุดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>๔. อำเภอสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ตามข้อ ๓ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการให้บริการที่เข้มแข็ง (ปรับปรุงจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมให้บริการ) สนับสนุนงบประมาณเป็นค่าวัสดุ สำหรับการพัฒนาปรับปรุงศูนย์สาธิตการตลาดให้สามารถเป็นจุดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนได้</li> <li>๕. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน ๑ สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)</li> <li>๖. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM (Budget and Project Management) ภายในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๑</li> </ol>	
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	ศูนย์สาธิตการตลาด ในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ แห่ง
<b>งบประมาณ</b>	จำนวน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท
<b>หน่วยดำเนินการ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
<b>พื้นที่ดำเนินการ</b>	ศูนย์สาธิตการตลาด ในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๗๐ แห่ง
<b>ระยะเวลาดำเนินการ</b>	ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๑)
<b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b>	ศูนย์สาธิตการตลาดในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมายได้รับการพัฒนา และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
<b>ตัวชี้วัดกิจกรรม</b>	ร้อยละ ๘๐ ของศูนย์สาธิตการตลาดในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นจุดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
<b>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</b>	: สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
<b>เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ</b>	
๑. นางสาวจิรารัตน์ พัฒนคูหา	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๑๘๓๘ ๗๒๔๑
๒. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙ ๖๘๙๖ ๔๘๕๑

## ๒.๑๕ เสวนาการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืน และเผยแพร่ ผลการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประเมินผลสำเร็จการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เพื่อเผยแพร่ผลการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<p><b>กิจกรรม</b> เสวนาการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่ความยั่งยืน และเผยแพร่ผลการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b> จำนวน ๑๕๐ คน ประกอบด้วย แขก VIP แขกผู้มีเกียรติที่ได้รับเชิญ ผู้เสวนา และนักท่องเที่ยว</p> <p><b>ขั้นตอนการดำเนินงาน :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดเวทีเสวนาการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืน จำนวน ๑ ครั้ง</li> <li>๒. เผยแพร่ผลการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> </ol> <p><b>งบประมาณ</b> ๒,๕๓๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนสามหมื่นบาทถ้วน)</p> <p><b>หน่วยดำเนินงาน</b> กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินการ</b> ส่วนกลาง</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ดำเนินการไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑)</p> <p><b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ</li> <li>๒. ทำให้ทราบผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> <li>๓. มีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และข้อเสนอเชิงนโยบายต่อผู้บริหารระดับกรม และระดับกระทรวง</li> <li>๔. ผลความสำเร็จจากการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการเผยแพร่</li> </ol> <p><b>ตัวชี้วัด :</b> ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ร่วมประเมินผลสำเร็จของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p><b>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</b> สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p><b>เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ</b> ๑. นางสาวรุ่งนภา อุปมา นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๕๓๐</p> <p>๒. นางสาวอรอุมา อึ้งประเสริฐภรณ์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑๖๒๗๒</p>	

## ๒.๑๖ การประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประเมินผลสำเร็จการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และข้อเสนอเชิงนโยบายต่อผู้บริหารระดับกรม และระดับกระทรวง

### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

**กิจกรรม** การประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**ขั้นตอนการดำเนินงาน :**

๑. การออกแบบ และจัดทำระบบการติดตามประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. การติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชิงคุณภาพ (Focus Group)
๓. จัดสัมมนาประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (เชิงคุณภาพ)
๔. การจัดสัมมนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ
๕. การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖. การนำเสนอผลการติดตามประเมินผล และข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**กลุ่มเป้าหมาย :** จำนวน ๒,๒๕๐ คน จาก ๗๖ จังหวัด ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง พัฒนาการจังหวัด นักวิชาการจังหวัด ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ภาศกิจการท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และทีมวิจัย

**งบประมาณ** ๑๓,๑๗๖,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทถ้วน)

**หน่วยดำเนินงาน** กรมการพัฒนาชุมชน

**พื้นที่ดำเนินการ** ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และส่วนกลาง

**ระยะเวลาดำเนินการ** ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๑)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**ตัวชี้วัด :** มีเอกสารสรุปผลการประเมิน และข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จำนวน ๑ เรื่อง เสนอต่อผู้บริหารทุกระดับ

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สถาบันการพัฒนาชุมชน

**เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ :** ๑. นางสาวรุ่งนภา อุปมา นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๕๓๐

๒. นางสาวอรอุมา อึ้งประเสริฐภรณ์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๗๒

# ส่วนที่ ๓

## แนวทางการดำเนินกิจกรรม(ทางเลือก)

### ส่วนภูมิภาค

หมายเหตุ : เมื่อจังหวัดได้รับแจ้งจัดสรร-โอนเงินงบประมาณและแจ้งอนุมัติโครงการในภาพรวมจากกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว ให้จังหวัดจัดทำรายละเอียดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์โครงการในภาพรวมและแนวทางการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่และแนวทางการใช้จ่ายงบประมาณระบุหน่วยงานดำเนินการและเสนอโครงการเพื่อขออนุมัติจากผู้ว่าราชการจังหวัด

## ส่วนที่ ๓ แนวทางการดำเนินกิจกรรม(ทางเลือก) ส่วนภูมิภาค

กิจกรรมที่ดำเนินงานในส่วนภูมิภาคให้สอดคล้องกับที่กรมการพัฒนาชุมชนได้แบ่งกระบวนการ ออกเป็น ๕ กระบวนการ เพื่อขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D และ ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกสำหรับให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อกลับ โดยจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้หน่วยดำเนินงานในระดับจังหวัดได้ขับเคลื่อนกิจกรรมตามประเด็นสำคัญของกระบวนการให้เกิดผลประโยชน์ด้านการสร้างอาชีพ และรายได้ต่อประชาชนและชุมชนอย่างแท้จริง มีกิจกรรมที่เป็นแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

### ๓.๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- ๑) เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (แหล่งทุน คณะกรรมการบริหาร จัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กฎ กติกา)
- ๒) พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ระดับจังหวัด/ชุมชน)
- ๓) จัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๔) สร้างนักเล่าเรื่องชุมชน
- ๕) การเป็น“เจ้าบ้านที่ดี”

### ๓.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

- ๑) พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว (ป้ายข้อมูล ป้ายบอกทาง จุดถ่ายภาพ ความสะอาดความปลอดภัย)
- ๒) ส่งเสริม/พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ชุมชน
- ๓) ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### ๓.๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

- ๑) พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน
- ๒) พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ยกกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน เพิ่มมูลค่า ขายได้
  - ออกแบบของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว
  - สินค้าวัฒนธรรมและอาหาร

### ๓.๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

- ๑) ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย
- ๒) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง

### ๓.๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

- ๑) ประชาสัมพันธ์ Online/Offline/Platform
- ๒) เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๓) จับคู่ธุรกิจ (Business Matching)
- ๔) จัดแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### ๓.๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

#### กิจกรรมหลัก ๓.๑.๑ เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(แหล่งทุน คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กฎกติกา)

**วัตถุประสงค์ :** ๑. เพื่อพัฒนาคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผู้นำชุมชน ผู้ที่เกี่ยวข้อง (ไม่รวมพัฒนาผู้ประกอบการ) ให้มีความเข้มแข็ง

๒. เพื่อเตรียมความพร้อมคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่การเป็นผู้ประกอบการของกิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓. เพื่อสร้างความเข้มแข็ง สร้างความร่วมมือและความสามัคคีของคนในชุมชน

#### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

๑. จัดประชุมชี้แจง สร้างความเข้าใจแนวทาง หลักการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิธีการและเงื่อนไขในการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่จะดำเนินการในพื้นที่ ให้แก่ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน องค์การชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ประกอบการ ตัวแทนกองทุนต่างๆ ในชุมชน รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. สร้างความเข้าใจแก่ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน ให้ทราบและเข้าใจถึงประโยชน์ที่จะได้รับการจากการขับเคลื่อน รวมทั้งเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ หลังจากมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามกระบวนการเสร็จสิ้นแล้ว

๓. ร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อเป็นตัวแทนของหมู่บ้านในการบริหารจัดการกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาอาชีพอื่น ๆ การพัฒนาด้านที่พัก การพัฒนาด้านการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม สนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนากิจกรรมบริการท่องเที่ยว และการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาตามโครงการฯ โดยการจัดตั้งคณะกรรมการฯ สามารถจัดตั้ง โดยกำหนดจำนวน บทบาทหน้าที่ ได้ตามความเหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานของกรรมการฯ มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

๔. เตรียมความพร้อมคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยการพัฒนา เพิ่มพูนทักษะ ให้ความรู้ สนับสนุนสื่อหรือตามวิธีการที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการฯ มีความรู้ในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวในปัจจุบัน แนวโน้มหรืออนาคตของการท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการฯ สามารถปรับตัวสู่การเป็นผู้ประกอบการกิจกรรมที่สร้างรายได้ให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๕. จัดเก็บข้อมูลทั่วไปของชุมชน ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว และข้อมูลเพื่อการพัฒนา อื่นๆ เช่น

๑) ข้อมูลการรวมกลุ่มอาชีพ/กลุ่ม OTOP

๒) ข้อมูลผู้ประกอบการ พัฒนาและบริการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว

๓) ข้อมูลทุนชุมชน แหล่งทุนสำหรับประชาชนและกลุ่มอาชีพ/กลุ่ม OTOP การจัดสวัสดิการชุมชน

๔) ข้อมูลสินค้า การตลาด และบริการด้านการท่องเที่ยว

<p>๕) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ในด้านกายภาพ ภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และเสน่ห์ของชุมชน</p> <p>๖) ข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง</p> <p>๗) ข้อมูลแผนชุมชน</p> <p>๘) ข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน จากหน่วยงานต่างๆ</p> <p>๙) ข้อมูลด้านควบคุม ดูแลรักษาวัสดุ/ครุภัณฑ์ของชุมชน</p> <p>๖. คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูล นำเข้าเวที ประชาคม ร่วมกันกำหนดร่างกฎเกณฑ์ ระเบียบหรือกฎชุมชนในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>๗. ทบทวนร่างกฎเกณฑ์ ระเบียบ หรือกฎชุมชนในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จัดทำเป็น กฎเกณฑ์ ระเบียบ หรือกฎชุมชน ฉบับจริง เพื่อใช้ในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>๘. คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่งเสริม สนับสนุน สร้างการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการร่วมกันจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>
--

### กิจกรรมหลักที่ ๓.๑.๒ พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (จังหวัด/ชุมชน)

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อพัฒนาระบบข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การจัดทำฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เพื่อบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<b>ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ</b>	
<p>๑. หมู่บ้านนำโดยคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการคัดเลือก ร่วมกับพัฒนากร ดำเนินการจัดเวทีประชาคมหมู่บ้าน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม (กระบวนการ AIC)</p> <p>๒. แบ่งกลุ่ม เป็น ๓ กลุ่ม เพื่อจัดเก็บข้อมูล ๓ ด้าน ๑) ข้อมูลทั่วไปของชุมชน ๒) ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม ลักษณะทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา, แม่น้ำ ๓) ลักษณะทางภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณี/ตำนาน ข้อมูลอัตลักษณ์ชุมชน วัฒนธรรม ประเพณีพื้นบ้าน การสร้างสิ่งดึงดูดให้เป็นแลนด์มาร์คประจำชุมชนจากชื่อหมู่บ้าน เช่น บ้านหนองหัวแรด ศึกษาประวัติหมู่บ้าน จากผู้เฒ่าผู้แก่ ว่าประวัติเป็นมาอย่างไร ก็สร้างสัญลักษณ์ เป็นหนองน้ำและมีหัวของแรด โผล่มาจากน้ำ เป็นต้น นำข้อมูลทั้งหมด มาจัดเก็บให้เป็นระบบ</p> <p>๓. จัดทำผังชุมชน กำหนดจุดที่สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้</p>	
<b>กลุ่มเป้าหมาย :</b> คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	
<b>หน่วยดำเนินงาน</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
<b>พื้นที่ดำเนินการ</b>	หมู่บ้านเป้าหมาย ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน
<b>ระยะเวลาดำเนินการ</b>	ดำเนินการในไตรมาส ๓ (มิถุนายน ๒๕๖๑)
<b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b>	
<p>๑. มีฐานข้อมูลชุมชน ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้</p> <p>๒. มีผังชุมชน ที่สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้</p>	
<b>ตัวชี้วัด :</b> ร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้าน มีฐานข้อมูล ไว้สำหรับบริหารจัดการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	

### กิจกรรมหลัก ๓.๑.๓ จัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชน สามารถจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว และสามารถนำไปใช้ประโยชน์จากแผนฯ ในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
๒. เพื่อสร้างรูปแบบการจัดการด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสมแก่ชุมชน OTOP นวัตวิถี

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<p><b>วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้</b></p> <p>๑. พัฒนา เพิ่มพูนทักษะคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการจัดทำแผนธุรกิจชุมชน โดยวิธีการที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่</p> <p>๒. จัดเวทีระดมความคิดเห็น โดยคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่งเสริมให้ประชาชน ผู้แทนกลุ่ม ผู้ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>๓. แผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นแผนธุรกิจชุมชนที่จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยสามารถเลือกใช้เครื่องมือสนับสนุนการจัดทำแผนธุรกิจชุมชน รวมทั้งกำหนดองค์ประกอบของแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว ได้ตามความเหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่ ยกตัวอย่าง เช่น</p> <p>๑) ตัวอย่างเครื่องสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องมือ Business Model Canvas</li> <li>- เครื่องมือ SWOT Analysis</li> <li>- เครื่องมือการวางแผนการตลาด (Marketing Plan) ๔P / ๕P / ๘P</li> <li>- หลักการการบริหารงาน ๔M</li> </ul> <p>๒) ตัวอย่างองค์ประกอบของแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลทั่วไปของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> <li>- การวิเคราะห์สถานการณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> <li>- แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า ของที่ระลึก และอาชีพ สนับสนุนการท่องเที่ยว</li> <li>- แผนพัฒนาด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนการท่องเที่ยว</li> <li>- แผนพัฒนาด้านที่พักสนับสนุนการท่องเที่ยว</li> <li>- แผนพัฒนาด้านการจำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม สนับสนุนการท่องเที่ยว</li> <li>- แผนพัฒนากิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว</li> <li>- แผนพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขปัญหาสภาพแวดล้อม การจัดการขยะ รองรับปริมาณการท่องเที่ยว</li> <li>- แผนบริหารจัดการการท่องเที่ยว การเงิน การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์</li> <li>- แผนพัฒนาการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>- แผนรับมือภาวะฉุกเฉินต่างๆ</li> <li>- และแผนด้านอื่นๆ ตามความเหมาะสม</li> </ul> <p>๔. คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กำหนดมอบหมายภารกิจ</p>	

- แผนพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขปัญหาสภาพแวดล้อม การจัดการขยะ รองรับปริมาณการท่องเที่ยว
- แผนบริหารจัดการการท่องเที่ยว การเงิน การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์
- แผนพัฒนาการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว
- แผนรับมือภาวะฉุกเฉินต่างๆ
- และแผนด้านอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๔. คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กำหนดมอบหมายภารกิจ การขับเคลื่อนแผนการพัฒนาแต่ละด้านให้มีผู้รับผิดชอบรายด้าน ตามความเหมาะสม

๕. คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประสาน สนับสนุน ภาครัฐการพัฒนา เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว

๖. ในห้วงเวลาหลังการขับเคลื่อนตามแผนธุรกิจชุมชนแล้ว เป็นเวลา ๒-๔ เดือน ควรจัดเวทีสรุปผลการ ดำเนินงานตามแผน การปรับแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมต่อไป

**กลุ่มเป้าหมาย** บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

**พื้นที่ดำเนินการ** สถานที่ที่เหมาะสมในพื้นที่เป้าหมาย ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

**ระยะเวลาเนินการ** ไตรมาส ๓-๔ (มิถุนายน – กันยายน ๒๕๖๑)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ๑. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

๒. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัดกิจกรรม :** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวและนำแผนธุรกิจฯ ไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

### กิจกรรมหลัก ๓.๑.๔ สร้างนักร้องชุมชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ชุมชนมีบุคคลที่ทำหน้าที่นำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราว เส้นทางการท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนให้แก่บุคคลอื่น ได้อย่างน่าประทับใจ (นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน ฯลฯ)

#### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

สามารถกำหนดวิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ ในแต่ละพื้นที่ตามความเหมาะสม โดยมีกิจกรรมทางเลือกในการสร้างนักร้องชุมชน ดังนี้

#### กิจกรรมที่ ๑ คัดค้านักร้องชุมชน

๑. คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ร่วมกับชุมชน คัดเลือกนักร้องชุมชน โดยกำหนดจำนวนตามความเหมาะสมกับกิจกรรมบริการท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยว จำนวนจุดท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

๒. นักร้องชุมชน คือ คนที่สามารถบรรยาย ให้ข้อมูล นำเที่ยว สาธิต นำเสนอ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นกับนักท่องเที่ยวได้ รวมทั้งมีความรู้ และสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชน ประวัติศาสตร์ที่มาของเรื่องราวและกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดในชุมชนได้เป็นอย่างดี

๓. อาจแต่งตั้งนักร้องชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน รวมทั้งสามารถกำหนดเป็นระเบียบ กฎเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในบทบาทหน้าที่นักร้องชุมชนให้ชัดเจน

#### คุณสมบัติของนักร้องชุมชน

- รู้จักชุมชนของตนเองเป็นอย่างดี
- สามารถอธิบาย และเชื่อมโยงเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกันในชุมชนได้เป็นอย่างดี
- สามารถสร้างความเข้าใจและสร้างความดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวต่อเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชนนั้นๆ ได้
- มีทักษะการสื่อสาร (การพูดจูงใจ/กระตุ้นความสนใจ)
- มีไหวพริบปฏิภาณ สามารถประเมินความต้องการของนักท่องเที่ยวได้

#### คุณลักษณะของนักร้องชุมชน

- มนุษย์สัมพันธ์ดี อารมณ์ดี เป็นกันเอง
- มีบุคลิกดี กระตือรือร้น มีความเป็นผู้ใหญ่ แต่งกายเหมาะสม และสุขภาพ
- มีความรู้ ช่างสงสัย ช่างสังเกต มีความมั่นใจ
- พูดจาเสียงดังชัดเจน เข้าใจง่าย และสื่อสารได้อย่างเป็นระบบ
- มีความภาคภูมิใจในงานของตนเอง และอยากที่จะพัฒนาดตนเอง

#### กิจกรรมที่ ๒ ฝึกอบรมสร้างทักษะในการเป็นนักร้องชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการเป็นนักร้องชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย: นักร้องชุมชน และ คนในชุมชน (ร่วมกัน)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม จำนวน 5 กิจกรรมย่อย ดังนี้

### กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ค้นหาเรื่องราว

- สํารวจชุมชน ค้นหาอัตลักษณ์ (สถานที่/กิจกรรม/ สินค้า) ที่มีความโดดเด่น
- ค้นหาเรื่องราวของสถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ในชุมชน คนในชุมชน คนที่เคยได้มาเที่ยวในชุมชน (รีวิวกการแชร์ประสบการณ์ตรงของนักท่องเที่ยว)
- ค้นหาความเป็นตัวตน เรื่องราวของชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ (น่าสนใจ/เป็นที่จดจำ/สัมผัสอารมณ์/ สร้างทัศนคติใหม่/เข้าถึงจิตใจของผู้ฟัง)
- Case studies

### กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ สร้างเรื่องราว

- สร้างเรื่องอย่างไรให้มีความน่าสนใจ/เป็นที่จดจำ/สัมผัสอารมณ์/สร้างทัศนคติใหม่/เข้าถึงจิตใจของผู้ฟัง
- การวางโครงเรื่อง
- การขึ้นต้น
  - เนื้อเรื่อง (5W 1H)
  - สรุปจบ

### กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ เล่าเรื่อง

- การสร้าง Brand Storytelling
- ทักษะและเทคนิคการเล่าเรื่องโดยวิธีการพูดและการเขียน
- การเล่าเรื่องผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)
- ทักษะการสร้าง Marketing Material (การถ่ายภาพ/ การถ่ายวิดีโอ/ การเขียนบล็อก)
- Key success factor ในการเล่าเรื่อง (สัมผัสอารมณ์/มีประเด็นเดียว/ทำให้ผู้ฟังรู้สึกถึงคุณค่า/เรื่องจริง/เข้าถึงผู้ฟัง)

### กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ เรียนรู้จากประสบการณ์

- Case studies: การเล่าเรื่องผ่านคุมะมง (Kumamon) เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยวในจังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น
  - คุมะมงไม่ใช่มาสคอตธรรมดา แต่เป็นมาสคอตที่มีเรื่องราว มีที่มาที่ไปเกี่ยวข้องกับจังหวัดคุมาโมโตะ <https://www.marketingoops.com/zfeature/kumamon-story/>
  - [https://www.youtube.com/watch?v=H\\_4K7wxbSPE](https://www.youtube.com/watch?v=H_4K7wxbSPE)
- ตัวอย่างของการเล่าเรื่อง ผ่านสถานที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนของเมืองคุมาโมโตะ <https://the-way-of-japan.com/fruits/th/2017/10/03/1982/>

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ ฝึกปฏิบัติจริง (Workshop) ฝึกปฏิบัติโดยเลือกเรื่องที่ต้องการจะเล่ามาเพียงหนึ่งเรื่อง วางโครงเรื่อง และลองเล่าเรื่อง

ทั้งนี้จังหวัด/อำเภอ อาจมีการจัดกิจกรรมอื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความสำคัญ เพิ่มความรู้ และเป็นการพัฒนา นักเล่าเรื่องชุมชน เช่น จัดกิจกรรมประกวดนักเล่าเรื่องของชุมชน กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะ ด้านภาษาต่างประเทศ กิจกรรมพัฒนาทักษะการสื่อสาร หรือกิจกรรมพัฒนารูปแบบอื่นๆ ที่มีความเหมาะสม

### กิจกรรมหลัก ๓.๑.๕ การเป็น”เจ้าบ้านที่ดี”

วัตถุประสงค์ : ๑) เพื่อการเตรียมตัวเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๒) เพื่อระบุนโยบายคาดหวังของลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศและและกลุ่มลูกค้าที่ต้องการซื้อ OTOPT ที่ เป็นของฝาก ของชำร่วย ได้ รวมทั้งคาดการณ์ความต้องการของผู้มาเยือนล่วงหน้าได้อย่างถูกต้อง

๓) ประยุกต์ทักษะในการให้บริการและสื่อสารกับลูกค้าทั้งภายในและภายนอก ได้อย่างน่าประทับใจ และยังคงรักษาเอกลักษณ์ภายในพื้นที่และวัฒนธรรมได้อย่างมั่นใจ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<p><b>ความหมายของการเป็นเจ้าบ้านที่ดี</b></p> <p>เจ้าบ้าน หมายถึงบุคคลผู้เป็นเจ้าของบ้านเรือน ในชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม และหมายรวมถึงประชาชน และผู้ประกอบการอาชีพใด ๆ ที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่น/ชุมชน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ ดังนั้น เจ้าบ้านที่ดี จึงหมายถึงกลุ่มบุคคลที่เป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม เหล่านี้ที่มีความเป็นมิตร มีความเชื่อมั่น รอบรู้เรื่องราวในท้องถิ่น ให้การต้อนรับ ดูแลผู้มาเยือนหรือนักท่องเที่ยวให้มีความสุข และรู้สึกปลอดภัย เพราะเมื่อผู้มาเยือนได้รับความมีอัธยาศัยไมตรี และเจ้าบ้านให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น ย่อมทำให้ผู้มาเยือนเกิดความประทับใจ</p> <p><b>ปัจจัยสำคัญของการเป็นเจ้าบ้านที่ดี</b></p> <p>ปัจจัยที่ทำให้ลูกค้าเดิมของเรา กลับมาเป็นลูกค้าอีก มีด้วยกันหลายปัจจัย แต่ฐานะเจ้าบ้านแล้ว ปัจจัยที่เราสามารถควบคุมได้ คือ การเตรียมตนเองให้พร้อมสำหรับการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความเต็มใจ</p> <p>๑) บุคลิกภาพ ได้แก่ รูปร่างหน้าตา กิริยาท่าทาง น้ำเสียง การพูดจาความยิ้มแย้มแจ่มใสความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น ความกระตือรือร้น ความซื่อสัตย์ ความจริงใจ ความเชื่อมั่นในตัวเอง ความรอบรู้ ชุมชนใดมีพนักงานที่ทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี และมีบุคลิกภาพดีเยี่ยมได้เปรียบคู่แข่งทั้งหลาย</p> <p>๒) ความรู้ ผู้ที่เป็นเจ้าบ้านต้องมีความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานที่และสิ่งต่าง ๆ ในขอบเขตความรับผิดชอบของตนเอง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์/สินค้า/บริการ ที่เสนอให้กับลูกค้า ความรู้ที่เกี่ยวกับเทคนิคการขาย ความรู้เกี่ยวกับตลาดและคู่แข่ง ความรู้รายละเอียดและขั้นตอนงาน ฯลฯ</p> <p>๓) ทักษะ ความชำนาญหรือประสบการณ์จะช่วยให้การเป็นเจ้าบ้านมีความเชื่อมั่นสูงขึ้น โดยทักษะจะเกิดขึ้นได้จากการฝึกฝน</p> <p>๔)ทัศนคติ เจ้าบ้านที่ดีต้องมีทัศนคติที่ดีในการเป็นเจ้าของบ้าน มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีความสุขในการทำงาน มองโลกในแง่ดีตระหนักถึงความสำคัญของการบริการ คือ มีความเป็นเจ้าบ้านที่มีจิตใจของการบริการ</p> <p>ปัจจัยทั้ง ๔ ประการข้างต้น ช่วยทำให้ผู้เป็นเจ้าบ้านประสบความสำเร็จในการปฏิบัติหน้าที่ คือ ถ้ามีคุณสมบัติครบถ้วนย่อมส่งผลให้เป็นผู้เป็นเจ้าบ้านที่สร้างความรู้สึกที่ดีแก่ลูกค้า ผลงานเป็นที่น่าพอใจ ตนเองก็จะได้รับความภาคภูมิใจเกิดความสุขและความพอใจ</p>

### หน้าที่ของเจ้าบ้านที่ดี

๑. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า ผลิตภัณฑ์ สถานที่ และอื่น ๆ
๒. ช่วยเหลือลูกค้า เมื่อเขาต้องการบริการ
๓. แก้ไขข้อขัดข้องและความไม่พึงพอใจของลูกค้า
๔. ช่วยแนะนำและแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้า
๕. ช่วยบอกทิศทางในสถานที่ของเรา

### คุณสมบัติที่ดีของผู้ให้บริการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑. เจ้าบ้านที่ดีต้องมีการเตรียมความพร้อมตั้งแต่ปรับปรุงบุคลิกภาพ เตรียมการต้อนรับ เตรียมการเสนอ บริการต่าง ๆ รู้จักวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าเลือกใช้คำพูดที่เหมาะสม รู้วิธีจัดซื้อโต้แย้งหรือรับฟังคำบ่น ของลูกค้า ตลอดจนให้บริการต่าง ๆ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าที่มาเยือน
๒. รักษานบริการและความต้องการที่จะก้าวหน้าในงานบริการที่ทำ
๓. มีบุคลิกภาพที่ดี และมีสุขภาพที่ดี คือสุขภาพแข็งแรง ใบหน้ายิ้มแย้มแจ่มใสสดชื่นและน่าไว้วางใจ น่าเชื่อถือ น่าเข้าใกล้ ทำงานรวดเร็วคล่องแคล่ว การแต่งกายเป็นระเบียบสวยงาม สะอาด เหมาะสมกับ ลักษณะงาน
๔. มีจิตใจชอบให้บริการ ชอบส่งเสริมช่วยเหลือผู้อื่น สนใจผู้อื่น ห่วงใยผู้อื่น สุภาพ เป็นมิตร และให้เกียรติ ผู้อื่น
๕. มีความเต็มใจที่ปฏิบัติงานตามที่ลูกค้าร้องขอ อุดหนุนต่อการไม่มีมารยาท การเข้าซื้อ การไม่ปฏิบัติตาม กฎระเบียบ การเอาแต่ใจตนเอง หรือการเปลี่ยนแปลงไปมาของลูกค้า เช่น ขอลดคิว ชอบของแถม ขอลดราคา ผิดนัด เลื่อนงาน เลื่อนแล้วไม่ซื้อ หรือซื้อแล้วเปลี่ยนใจ และกรณีที่ไม่สุจริต ไม่ซัดต่อระเบียบ และไม่ซัดต่อ ลูกค้ารายอื่นเราต้องเชื่อว่าความต้องการของลูกค้านั้นถูกเสมอ
๖. รู้ข้อมูลในงานและข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์มีความรู้ดีเกี่ยวกับงานที่ทำ รู้กว้างและรู้ลึก มีความสามารถ ที่จะให้ข้อมูลลูกค้า หรือให้คำแนะนำลูกค้าได้
๗. มีนิสัยขยันทำงาน มีความกระตือรือร้น มีความรับผิดชอบมีการตรวจสอบงาน มีสมาธิขณะทำงาน มีความประณีตในงาน
๘. มีความเฉลียวฉลาด มีปฏิภาณไหวพริบ รู้จักสังเกตความต้องการของลูกค้า มีความจำดีรู้จักแก้ไขปัญหา เฉพาะหน้า พุดเป็น ฟังเป็น เข้าใจเรื่องราวสามารถยืดหยุ่นการปฏิบัติงานตามความต้องการของลูกค้าได้ หากบริษัทหรือลูกค้าอื่น ๆ ไม่เสียหาย
๙. ซื่อสัตย์สุจริตในเรื่องเงินทองเวลานัดหมาย และคำพูดที่ให้กับลูกค้า คือ มีความจริงใจ ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา ไม่โกหกหลอกลวง ไม่เอาเปรียบผู้อื่น รักษาความลับได้ ไม่นินทาผู้อื่น ไม่นินทาสินค้า
๑๐. ทำงานเป็นทีม มีการให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการบริการ ให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจผู้ร่วมงาน
๑๑. อากัปกิริยาวางใจอ่อนน้อม ต่อลูกค้าทุกคนและทุกเวลา

๑๒. ขยันและตั้งใจทำงานให้ดีที่สุดตามความต้องการของลูกค้าทุกครั้งตรวจสอบจำนวนและคุณภาพงานก่อนส่งมอบ รมัตระวังและถนอมการใช้เอกสารของลูกค้า และส่งมอบคืนเอกสารหรือสิ่งของอุปกรณ์เครื่องใช้ให้กับลูกค้าอย่างให้เกียรติและระมัดระวัง

๑๓. รักษาความลับของลูกค้า

การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า

หลังจากที่ได้ต้อนรับลูกค้าทั้งด้วยวาจาและท่าทางที่เหมาะสมแล้วเจ้าบ้านต้องสามารถเข้าใจว่าลูกค้ามีความต้องการอะไร ซึ่งวิธีรับทราบความต้องการของลูกค้าแต่ละคนทำได้โดย

๑. การรับฟัง

๒. การสอบถามเมื่อไม่แน่ใจ

๓. การสังเกตและจำในสิ่งที่ลูกค้าเคยขอรับบริการมาก่อน

๔. การใช้หลักเกณฑ์ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ลูกค้ามักต้องการสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

๑) ลูกค้าอยากได้ของฟรี ของแถม หรือของราคาถูก โดยได้ของจำนวนมากและคุณภาพดี

๒) ลูกค้าอยากได้ของในช่วงที่ตนต้องการหรืออยากได้ลัดคิวก่อนผู้อื่น

๓) ลูกค้าต้องการความสะดวกสบาย ได้นั่งไม่ต้องออกแรง ไม่ต้องกรอกแบบฟอร์ม มีแอร์เย็นๆ มีน้ำดื่ม มีขั้นตอนการขอรับบริการไม่ยุ่งยาก ฯลฯ

๔) ลูกค้าต้องการได้รับการให้บริการที่สุภาพ มีเมตตริจิต จริงใจ ได้รับเกียรติ ได้รับความเกรงใจ ความเชื่อถือ ต้องการให้ผู้บริการจำชื่อลูกค้าได้ ต้องการผู้ให้บริการจำได้ว่าครั้งที่แล้วลูกค้าเคยมาขอรับบริการเมื่อใด ยิ่งกว่านั้นต้องการได้รับการต้อนรับที่มีลักษณะดีกว่าหรือไม่ยิ่งหย่อนกว่าผู้อื่น

๕) ลูกค้าต้องการได้พบเห็นและได้อยู่ในที่สะอาดสวยงาม เป็นระเบียบและปลอดภัย

๖) ลูกค้าต้องการได้รับข้อมูลข่าวสารที่ละเอียดครบถ้วน เข้าใจง่ายและทันเวลา

๗) ลูกค้าต้องการได้ซักถาม ได้แสดงความคิดเห็น ได้แสดงอารมณ์ตามที่ตนต้องการเชื่อว่าความคิดเห็นและความต้องการของตนถูกต้องและเป็นไปได้

หากความต้องการของลูกค้าคนหนึ่งคนใด เจ้าบ้านผู้ให้บริการไม่อาจสนองตอบได้ เพราะสฤติวิสัย ขัดต่อกฎระเบียบ หรือทำให้ลูกค้าคนอื่นไม่พอใจห้ามตำหนิหรือทำสีหน้าไม่พอใจต่อลูกค้าคนนั้น ควรกระทำโดยบอกข้อมูลหรือเหตุผลอย่างสุภาพ ด้วยใบหน้าที่มีเมตตริจิต และอาจเพิ่มเติมว่าจะพยายามให้บริการที่ดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ให้กับลูกค้าผู้นั้น แต่หากเกินความสามารถหรือขอบเขตความรับผิดชอบของตน ให้ขออภัยหรือผู้บริหารเป็นผู้ชี้แจงและจัดการปัญหาให้กับลูกค้าแทน

### ภาษาและคำพูดที่ควรใช้

ความสำเร็จหรือล้มเหลวในการบริการของผู้ที่เป็นเจ้าบ้านขึ้นอยู่กับถ้อยคำและกิริยาที่แสดงต่อลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการอธิบาย การให้รายละเอียด หรือการให้คำแนะนำต่าง ๆ

เจ้าบ้านมีหน้าที่ที่จะให้บริการและสร้างความพอใจให้กับลูกค้าที่เข้ามาขอคำแนะนำหรือใช้บริการ

ในสถานที่ด้วยความระมัดระวัง ความจริงใจและความซื่อสัตย์ ระมัดระวังในการใช้คำพูด รู้ว่าอะไรควรพูดอะไรไม่ควรพูด รู้ว่าควรใช้คำพูดอย่างไรที่จะทำให้ลูกค้าที่รู้สึกว่าเขาได้รับการยกย่อง ไม่ใช่คำพูดหรือกิริยาถูกลูกค้าในด้านของผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นเจ้าบ้านด้วยกันต้องระมัดระวังการพูดจาสนทนาระหว่างกัน ระมัดระวังคำพูดที่หยาบคาย คำพูดที่สามารถสร้างความรู้สึกที่ไม่ดีต่อลูกค้า ซึ่งจะเป็นการลดค่าของบุคคลและชื่อเสียงของสถานที่ เพราะชื่อเสียงของบริษัท เราไม่ได้วัดกันที่ขนาด แต่ชื่อเสียงที่ดีได้มาจากการวัดที่ความรู้สึกของลูกค้า ดังนั้น ผู้ที่เป็นเจ้าบ้านจะต้องระมัดระวังไว้เสมอในการใช้กิริยาท่าทางและคำพูดกับลูกค้าและระหว่างผู้เป็นเจ้าของสถานที่ด้วยตนเอง

### การบริการที่สร้างความประทับใจไม่รู้ลืม

การสร้างความประทับใจแรกพบ มีความสำคัญมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งต่องานบริการ ฉะนั้นเราจึงควรสร้างความรู้สึกที่ดีตั้งแต่วันที่แรกพบกับลูกค้า มีผู้กล่าวว่า “ความประทับใจเกิดขึ้นได้ภายใน ๖ วินาทีแรกที่พบกัน” เป็นที่กล่าวกันว่าความประทับใจเมื่อแรกพบคือความประทับใจที่จะคงอยู่ไปอีกนานซึ่งโดยมากความประทับใจแรกพบจะเกิดจากการสื่อสารด้วยภาษาท่าทางและการแสดงออกทางสีหน้าที่เหมาะสม บ่อยครั้งที่เราอาจทราบว่าความประทับใจของลูกค้าที่มีต่อเรานั้นเกิดขึ้นจากจุดใด แต่เราก็ต้องพยายามต้อนรับลูกค้าด้วยความ เป็นมิตร อบอุ่น และจริงใจ ดังนั้นหากภาพความประทับใจแรกพบที่เกิดขึ้นกับลูกค้าที่มีต่อตัวเราไม่ดีแม้เพียงเล็กน้อย ก็เป็นเรื่องยากที่ต้องใช้ทั้งเวลาและความอดทนที่จะเปลี่ยนแปลงความรู้สึกเหล่านั้นให้ดีขึ้น

### ภาษาตาและรอยยิ้ม

“รอยยิ้ม” คือส่วนหนึ่งของการบริการที่ดีเลิศ การประเมินคุณภาพของการบริการที่ได้รับนั้นลูกค้าไม่ได้คำนึงถึงเฉพาะสิ่งที่เป็นรูปธรรมอย่างสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของสถานที่เท่านั้น แต่สิ่งที่เป็นนามธรรม ได้แก่ ความรู้สึกดี ๆ ที่ได้ความสุภาพอ่อนโยนของผู้ให้บริการ โดยเฉพาะรอยยิ้มมีความสำคัญไม่น้อย เราต้องคำนึงถึงกาลเทศะ เช่น ไม่ควรยิ้มขณะกล่าวขอโทษ เป็นต้น เราต้องยิ้มอย่างจริงใจ เพราะจะสร้างความรู้สึกที่ดีให้กับผู้ที่พบเห็น ต่างกับรอยยิ้มที่จงใจให้ดูสวยหรือแสร้งทำ และการเป็นเจ้าบ้านที่ดีคือการฝึกควบคุมอารมณ์เพื่อสามารถให้บริการแก่ลูกค้าด้วยรอยยิ้มที่เป็นธรรมชาติได้

“ภาษาตา” เป็นสิ่งแรกที่จะช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างบุคคล ดังนั้น เราต้องให้ความสำคัญกับภาษาตา “สายตาที่อ่อนโยนจะสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการได้” เจ้าบ้านควรใช้สายตาที่แสดง ความอ่อนโยนกับลูกค้าเป็นระยะ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกว่าจะสามารถขอใช้บริการได้โดยสะดวก เมื่อเจ้าบ้านให้บริการด้วยสายตาอย่างอ่อนโยนจะช่วยให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายและเกิดทัศนคติที่ดี

### สื่อสารกับลูกค้าด้วยความเข้าใจและใส่ใจ (Effective Communication)

ในการสื่อสารโดยตรงหน้าต่อหน้า (face-to-face communication) ให้มีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องอาศัยทักษะทั้งหมด ๓ ประการ คือ

๑) คำพูด Words ซึ่งหมายถึงเนื้อหาของข้อมูลที่ต้องจะสื่อสาร ทั้งนี้ต้องมีความชัดเจน ตรงประเด็น และสร้างความประทับใจ ทั้งนี้ต้องเลือกคำพูดและคำศัพท์ที่เหมาะสม คนในชุมชนควรระมัดระวังคำแสลง หรือคำ

เฉพาะที่ใช้ในภาษาท้องถิ่นของตนเอง ซึ่งลูกค้า/นักท่องเที่ยว อาจไม่เข้าใจว่าหมายถึงอะไร ขณะเดียวกันก็ควรระวังเรื่องคำศัพท์ที่เป็นภาษาอังกฤษ กับลูกค้า ในกรณีที่มีบางคนที่ไม่ถนัดพูดภาษาอังกฤษ

๒) น้ำเสียง Voice ซึ่งจะมีผลต่อการรับรู้ของผู้ที่เราสื่อสารด้วยถึง ๓๘% ทั้งนี้ น้ำเสียงที่เปล่งออกไปจะทำให้ลูกค้าสามารถรับรู้ถึงความรู้สึกที่เรามีต่อลูกค้าได้ว่า เรายินดีและจริงใจต่อการให้บริการหรือไม่ ทั้งนี้ น้ำเสียงที่เหมาะสม อาจรวมไปถึงการออกเสียง สำเนียง ระดับเสียงเบา - ดัง ความเร็วในการพูด ระดับเสียงสูง - ต่ำ เป็นต้น

๓) ภาษากาย Body Language เป็นองค์ประกอบหลักของความประทับใจครั้งแรก และแสดงถึงความรู้สึกว่าเราเต็มใจให้บริการลูกค้า จากผลของงานวิจัย ภาษากายมีผลต่อการรับรู้ของผู้ที่เราจะสื่อสารด้วยมากที่สุดถึง ๕๕% ทั้งนี้ ภาษากายหมายถึง การแสดงสีหน้า การสบตา กริยาท่าทาง ระยะห่าง การแต่งกาย การวางท่าทาง รวมทั้งการยืนและการเดินอีกด้วย ทั้งหมดนี้มีผลต่อการรับรู้ถึงความเป็นมืออาชีพของคนในชุมชน

### ๓.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมหลัก ๓.๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

(ป้ายข้อมูล ป้ายบอกทาง จุดถ่ายภาพ ความสะอาดความปลอดภัย)

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบททางสังคมที่หลากหลาย

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย

#### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

๑. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย  
๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓. จังหวัด/อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมให้มีการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทิศทางธรรมชาติ อัตลักษณ์ และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูล และวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน จัดทำแนวคิดในการวางผัง (Concept Design) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ ออกแบบงานภูมิทัศน์ จัดสวน ปลูกต้นไม้ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของหมู่บ้าน

๓.๒ การประดับต้นไม้ที่เป็นไม้ดอกไม้ประดับ ไม้พุ่ม ให้สวยงามเพื่อจัดทำเป็นจุดถ่ายภาพ เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

๓.๓ การจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เช่น การจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายเล่าเรื่อง แผนที่เส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ป้ายแสดงข้อมูลกิจกรรมที่ดำเนินการของหมู่บ้าน

๓.๔ การจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การจัดทำป้ายบ้านเลขที่ครัวเรือน การจัดหาและจัดวางถังขยะในพื้นที่ของครัวเรือนและภายในหมู่บ้านให้เหมาะสม การทำความสะอาดถนนสายหลัก-สายรองภายในหมู่บ้านและเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำรั้วกั้นได้ รั้วพุดได้ ฯ

๔. สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน จัดทำเอกสารรูปเล่มพร้อมภาพถ่ายและ/หรือภาพเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน ก่อน - ระหว่าง - หลัง รวมทั้งประเมินผลการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของคนในชุมชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม

ทั้งนี้ควรส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ โดยประยุกต์กิจกรรมชุมชนก่อกูล(หน้าบ้านนำมอง หลังบ้านนำดู ในบ้านนำอยู่ ฯลฯ ) มาดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปรับภูมิทัศน์และการเป็นเจ้าบ้านที่ดีที่แท้จริง

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

**พื้นที่ดำเนินการ** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**ระยะเวลาในการ** ไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ๑. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน

๒. เกิดกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของชุมชน ในกิจกรรมออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชน

**ตัวชี้วัดกิจกรรม :** มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่มีการพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้านให้มีอัตลักษณ์และสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

### กิจกรรมหลัก ๓.๒.๒ ส่งเสริม/พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับทีมขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนได้ สามารถวิเคราะห์อัตลักษณ์ และสร้างเสน่ห์ให้กับชุมชนท่องเที่ยวได้

๒. เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีกิจกรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงประเพณี และอัตลักษณ์ของชุมชน

#### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

##### วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

๑. ค้นหาจุดเด่นใน ๓ มิติประกอบด้วย

๑.๑ สถานที่ท่องเที่ยว/กิจกรรมเด่น เพื่อดึงนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมสถานที่ในชุมชน

๑.๒ เมนูเด็ด เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชิมอาหารอันเป็นลักษณะของพื้นถิ่น

๑.๓ สุดยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อันเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

๒. ค้นหาทุนของชุมชน ประกอบด้วย

๒.๑ ทุนทางประวัติศาสตร์ เมื่อนำมาใช้ต้องมีความรู้ในเรื่องดังกล่าวอย่างลึกซึ้ง

๒.๒ ทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เมื่อนำมาใช้ต้องมีมาตรการดูแลรักษา

๒.๓ ทุนศิลปวัฒนธรรมและประเพณี เมื่อนำมาใช้ ต้องเข้าใจการรักษาสมดุลระหว่างการอนุรักษ์

กับการพัฒนา

๒.๔ ทุนความคิดสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์สามารถต่อยอดทุนเดิมให้กลายเป็นทุนใหม่

เกิดความตระหนักในคุณค่าและส่งต่อคุณค่า

๒.๕ ทุนนวัตกรรม การบูรณาการความรู้เก่า-ใหม่ เพื่อลดความสูญเสีย และเพิ่มมูลค่า

๓. จัดทำแผนงานพัฒนาด้วยหลัก ๕P ประกอบด้วย

๓.๑ Place พัฒนาศักยภาพ สร้างแหล่งท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดความสนใจ

ของนักท่องเที่ยว

๓.๒ Preserve ดูแลรักษาทรัพยากรที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้

นักท่องเที่ยวประทับใจและเป็นต้นทุนที่ยั่งยืนของชุมชน

๓.๓ People พัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง เก่งไปด้วยกัน

๓.๔ Product พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการให้โดดเด่น ผลิตแบบรู้ใจคนซื้อ

๓.๕ Promotion ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ สนับสนุน กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง รู้จักพลังสื่อ เลือกใช้สื่อ

ที่ประหยัดและให้ผลกว้าง

๔. สร้างเสน่ห์ชุมชนด้วยหลัก ๕S ประกอบด้วย

๔.๑ Smile ชุมชนเจ้าของบ้านยิ้มแย้มแจ่มใส

๔.๒ Story ชุมชนมีเรื่องราว เรื่องเล่าที่น่าสนใจ

๔.๓ Secret มีความลับเล็ก ๆ ที่เป็นเสน่ห์ เช่น สูตรลับอาหารพื้นบ้าน

๔.๔ Surprise สิ่งที่ทำให้ประหลาดใจในเชิงบวก เช่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชนสะอาด มีความปลอดภัย

๔.๕ Spirit ชุมชนเจ้าของบ้านมีอัธยาศัยไมตรี โอบอ้อมอารี

**กลุ่มเป้าหมาย** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

**พื้นที่ดำเนินการ** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**ระยะเวลาในการ** ไตรมาส ๓-๔ (มิถุนายน – กันยายน ๒๕๖๑)

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ๑. ทีมขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถวิเคราะห์ศักยภาพ และวางแผนกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ทีมขับเคลื่อนฯ ได้รับการพัฒนาฝึกทักษะการสื่อสาร การแสดงเพื่อการต้อนรับนักท่องเที่ยว และมีกิจกรรมการแสดงเพื่อการต้อนรับนักท่องเที่ยว

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ** ๑. ทีมขับเคลื่อนฯ ใน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน มีทักษะในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

๒. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน มีรูปแบบ แนวทางการต้อนรับนักท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน

## กิจกรรมหลักที่ ๒.๓ ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อจัดทำตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว เพื่อเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน  
๒. เพื่อเป็นอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ง่ายต่อการจดจำ และบอกต่อ

<b>รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม</b>	
<b>ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ</b>	
<p>๑. จัดเวทีประชาคม เพื่อร่วมกันค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อร่วมกันกำหนดตราสัญลักษณ์และร่วมกันกำหนดสโลแกนที่เป็นอัตลักษณ์ความโดดเด่นของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในชุมชน</p> <p>๒. จัดทำตราสัญลักษณ์ และสโลแกนของชุมชน ในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละชุมชน</p> <p>๓. ใช้ตราสัญลักษณ์ และสโลแกนของชุมชน ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละชุมชน ที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมได้</p> <p>๔. อำเภอและจังหวัดติดตามสนับสนุน ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน</p>	
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
<b>หน่วยดำเนินการ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
<b>พื้นที่ดำเนินการ</b>	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
<b>ระยะเวลาดำเนินการ</b>	ไตรมาส ๓ – ๔ (มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑)
<b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b>	มีตราสัญลักษณ์ และมีสโลแกน ที่บ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของชุมชนที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมได้
<b>ตัวชี้วัดกิจกรรม</b>	มีตราสัญลักษณ์และสโลแกนที่บ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์และความโดดเด่นของชุมชน หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

### ๓.๓ พัฒนาลินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

#### กิจกรรมหลัก ๓.๓.๑ พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน ให้มีองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<p><b>ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ</b></p> <p>๑) จังหวัดคัดเลือก ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ที่มีศักยภาพ</p> <p>๒) จังหวัดจัดทำ MOU ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>๓) จังหวัดฯ ดำเนินการจ้างหน่วยงาน/ผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ</p> <p><b>กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน</b></p> <p>การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้วยการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด เช่น</p> <p>๑) แนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้า OTOP</p> <p>๒) เสริมสร้างองค์ความรู้ส่วนประสมทางการตลาด ๔ P</p> <p>๓) เรียนรู้บทเรียน OTOP ตัวอย่าง</p> <p>๔) การเรียนรู้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP</p> <p>๔.๑) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>๔.๒) การพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐาน/ผลิตภัณฑ์</p> <p>๔.๓) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์</p> <p>๕) ให้ความรู้ด้านส่วนประสมทางการตลาด</p> <p>๖) ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย</p> <p>๗) ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อวางแผนพัฒนา</p> <p>๘) การนำเสนอคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เกิดความประทับใจ</p> <p>๙) การให้บริการที่สร้างความประทับใจ</p> <p>๑๐) การขายสินค้า เก็บหลักฐานเพื่อการพัฒนาต่อยอด</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย</b> ผู้ประกอบการในชุมชน หมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>หน่วยดำเนินการ</b> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินการ</b> พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ณ สถานที่เอกชน หรือ ณ สถานที่ของกลุ่มเป้าหมาย หรือสถานที่อื่น ๆ ตามความเหมาะสม</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> ไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑)</p>

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ โดยได้รับความรู้ ประสบการณ์ จากการฝึกอบรมหรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การตลาด การส่งเสริมการขาย และด้านการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน

**ตัวชี้วัดกิจกรรม** ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับความรู้ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการให้บริการด้านการท่องเที่ยวชุมชน

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

## กิจกรรมหลัก ๓.๓.๒ พัฒนาสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นสินค้าที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. เพื่อพัฒนาด้านการให้บริการชุมชนท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p><b>ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน</b> ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับสินค้าให้มีมาตรฐานคุณภาพ ขายได้</b></p> <p>๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมาตรฐาน การพัฒนายกระดับให้ผลิตภัณฑ์ให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน</p> <p>๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์หรือแก้ไขข้อบกพร่องอื่น ๆ เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มเป้าหมายนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์</p> <p>๔) สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๒ ออกแบบของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว</b></p> <p>๑) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในการออกแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) ดำเนินการจัดกิจกรรมออกแบบของฝากของที่ระลึก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) นักออกแบบ ลงพื้นที่ให้คำแนะนำกระบวนการร่างแบบผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแบบ ที่ร่างร่วมกับผู้ประกอบการ</p> <p>(๒) จัดทำคำอธิบายการ จัดทำต้นแบบเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปเป็นคำแนะนำและคู่มือ ในการจัดทำต้นแบบ</p> <p>(๓) ให้คำแนะนำด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย การตั้งราคา นำเสนอจุดขาย</p> <p>เรื่องเล่าที่มีคุณค่าของผลิตภัณฑ์</p> <p>(๔) ออกแบบ โลโก้ ชื่อแบรนด์ของที่ระลึก</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๓ สินค้าวัฒนธรรมและอาหาร</b></p> <p><b>๑) สินค้าประเภทอาหาร</b></p> <p>(๑) สำรวจพื้นที่ดำเนินการในหมู่บ้าน เพื่อค้นหาและทำความเข้าใจกับชุมชน</p> <p>(๒) คัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น ๑ สำรับ (ประกอบด้วยอาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู) โดย คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญอย่างน้อย ๕ คน ตัดสินจากเกณฑ์ทางด้านรสชาติ วัตถุประสงค์ที่ใช้ในชุมชน วิธีการปรุง ในวิถีพื้นบ้าน อายุยาวนาน และเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น</p> <p>(๓) สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาหารให้เป็นสำรับมาตรฐาน แบ่งเป็นการฝึกอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สาธิตการทำอาหารโดยใช้สูตรมาตรฐาน (ส่วนผสม น้ำหนัก ปริมาณ วิธีการเตรียม วิธีการปรุง)</li> <li>• การคิดคำนวณต้นทุน ราคาขาย</li> <li>• สุขลักษณะในการปรุงอาหารให้สะอาด</li> <li>• สอนการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรุงและผลิตอาหาร เพื่อสร้างวิทยากรในชุมชน</li> </ul>

(๔) ให้คำแนะนำด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย การตั้งราคา การนำเสนอพรีเซ็นท์จุดขาย เทคนิคการถ่ายรูปผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอสินค้า

- ผลผลิต**
๑. แหล่งเยี่ยมชมการผลิตอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) ๑ แหล่งต่อหมู่บ้าน
  ๒. บุคลากรที่ผ่านการอบรมในเรื่องมาตรฐานอาหารพื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คนต่อหมู่บ้าน
  ๓. Train the Trainer ที่ผ่านการอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อหมู่บ้าน

## ๒) สินค้าวัฒนธรรม

(๑) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในการออกแบบผลิตภัณฑ์

(๒) ดำเนินการจัดกิจกรรมออกแบบสินค้าวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๒.๑ นักออกแบบ ลงพื้นที่ให้คำแนะนำกระบวนการร่างแบบผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแบบที่ร่างร่วมกับผู้ประกอบการ

๒.๒ จัดทำคำอธิบายการจัดทำต้นแบบ เพื่อนำไปเป็นคำแนะนำและคู่มือในการจัดทำต้นแบบ

๒.๓ ให้คำแนะนำด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย การตั้งราคา เทคนิคการส่งเสริมการขาย นำเสนอจุดขาย เรื่องเล่าที่มีคุณค่าของผลิตภัณฑ์

๒.๔ ออกแบบ โลโก้ ชื่อแบรนด์ของสินค้าวัฒนธรรม

- ผลผลิต**
๑. มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
  ๒. ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการสร้างแบรนด์
  ๓. ผลิตภัณฑ์สามารถเข้าถึงตลาดได้

**กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP / กลุ่มอาชีพ ในหมู่บ้าน/ชุมชน

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

**พื้นที่ดำเนินการ** ณ สถานที่หมู่บ้าน/ชุมชน ของกลุ่มเป้าหมาย

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑)

**ตัวชี้วัดกิจกรรม** : มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าสำหรับจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป จำนวน ๓๒,๗๓๐ ผลิตภัณฑ์

### ๓.๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๓.๔.๑ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย

- วัตถุประสงค์
๑. เพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว
  ๒. เพื่อจัดแผนรองรับนักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

<b>รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม</b>	
<b>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</b>	<p>๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p>๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินโครงการ</p> <p>๓. จังหวัด/อำเภอ จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ดำเนินการในกิจกรรม ดังนี้</p> <p>๓.๑ ศึกษาข้อมูลการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>๒) ศึกษาความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวอื่น</li> </ol> <p>๓.๒ จัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>๓.๓ ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>๓.๔ พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> <li>๒) ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว และจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว</li> <li>๓) จัดทำคู่มือแนะนำเที่ยว อาทิเช่น วันเดียวเที่ยวคุ้ม, สองวันเที่ยวคุ้มกว่า</li> <li>๔) จัดทำแผนที่เส้นทางนำเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยว</li> <li>๕) ติดตั้งแผ่นป้ายและแผนผังบอกเส้นทาง/สถานที่ท่องเที่ยว</li> <li>๖) การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว               <ol style="list-style-type: none"> <li>๖.๑) ส่งเสริมกิจกรรมการสร้างเรื่องราวประวัติศาสตร์ของสถานที่</li> <li>๖.๒) จุดถ่ายภาพ จัดจุดนั่งพัก และรับประทานอาหารที่ร่มรื่นเป็นธรรมชาติ เป็นต้น</li> </ol> </li> </ol> <p>๓.๕ จัดทำแผนการรองรับนักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาการความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว</p> <p>๔. ติดตามและประเมินผลในทุกขั้นตอน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน</p>
<b>ระยะเวลาในการ</b>	ไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑)
<b>หน่วยดำเนินการ</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
<b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. มีกิจกรรมการท่องเที่ยว และโปรแกรมการท่องเที่ยว</li> <li>๒. มีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> <li>๓. มีข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน การออกแบบและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบเอกสาร และวีดีโอ</li> </ol>
<b>ตัวชี้วัดกิจกรรม</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม</li> <li>๒. รูปแบบและเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ</li> <li>๓. มีแผนการรองรับนักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาการความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว</li> </ol>

## กิจกรรมหลักที่ ๓.๔.๒ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อออกแบบการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง+
  ๒. เพื่อกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  ๓. เพื่อจัดทำแผนพัฒนาการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรองให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

#### วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย
๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินโครงการ
๓. จังหวัด/อำเภอ จัดมหาดำเนินการกิจกรรมการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง ดำเนินการในกิจกรรม ดังนี้
  - ๓.๑ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเมืองหลักเมืองรอง
  - ๓.๒ จัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๓.๓ ออกแบบความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น ๑) มิติด้านวิถีชีวิตชุมชน ๒) มิติด้านวัฒนธรรม ๓) มิติด้านประวัติศาสตร์ ๔) มิติด้านทรัพยากรธรรมชาติ
  - ๓.๔ พัฒนาและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง อาทิเช่น
    - ๑) การบริหารจัดการการท่องเที่ยว เชิงระบบ
    - ๒) การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน
    - ๓) พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว
  - ๓.๕ ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๓.๖ จัดแคมเปญส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - ๓.๗ จัดทำแผนการรองรับนักท่องเที่ยว และแผนการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง
๔. ติดตามและประเมินผลในทุกขั้นตอน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน

**ระยะเวลาในการ** ไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑)

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ**
๑. มีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวระหว่างแหล่งการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  ๒. เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว และมีเครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง
  ๓. มีผลการออกแบบและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบเอกสารและวิดีโอ

- ตัวชี้วัดกิจกรรม**
๑. รูปแบบการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ
  ๒. เส้นทางการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  ๓. มีแผนการพัฒนาการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง

### ๓.๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

#### กิจกรรมหลักที่ ๓.๕.๑ ประชาสัมพันธ์ Online/Offline/Platform

- วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเชิญชวนให้ประชาชนท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ตลาดออนไลน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

<b>รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม</b>	
<b>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</b>	<p>๑. จังหวัดจัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์ระดับจังหวัด</p> <p>๒. จัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์ระดับจังหวัด โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๒.๑ จังหวัด จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการประชาสัมพันธ์ โดยดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายในจังหวัด เช่น สื่อโทรทัศน์ท้องถิ่น วิทยุชุมชน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของจังหวัด เป็นต้น</p> <p>๒.๒ จังหวัดออกแบบ/จัดทำระบบ (Platform) การจัดเก็บข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างจังหวัดกับกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๒.๒.๑ จังหวัดดำเนินการจัดจ้างออกแบบ/จัดทำระบบ (Platform) ๑ ระบบ</p> <p>๒.๒.๒ จังหวัดออกแบบกลไกและวางแผนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระดับจังหวัด</p> <p>๒.๒.๓ ออกแบบและจัดเก็บข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัด เพื่อบันทึกลงใน Platform</p> <p>๒.๒.๔ ออกแบบและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนภายในจังหวัด เพื่อบันทึกลงใน Platform</p> <p>๒.๒.๕ จังหวัดให้ผู้รับจ้างนำข้อมูลที่จัดเก็บได้ใส่ในระบบ และสามารถเชื่อมโยงระหว่าง Platform ของจังหวัด และ Platform ของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๓. จังหวัดติดตาม สนับสนุน และประเมินผล</p> <p>๔. สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม</p>
<b>กลุ่มเป้าหมาย</b>	<p>๑. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๘๗๕ อำเภอ ๗๖ จังหวัด</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒,๗๓๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่สนใจท่องเที่ยวในจังหวัด</p> <p>๔. ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน และการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนผ่านทางสื่อ Multimedia และช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งสื่อ Online</p>
<b>หน่วยดำเนินงาน</b>	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
<b>พื้นที่ดำเนินการ</b>	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
<b>ระยะเวลา</b>	ดำเนินการในไตรมาส ๓ และ ๔ (มิถุนายน – กันยายน ๒๕๖๑)

<p><b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดกิจกรรม</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</b></p> <p><b>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</b></p>	<p>๑. ประชาชนได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวได้</p> <p>๒. มีการประชาสัมพันธ์ตลาดออนไลน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลสู่การบริการนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>๑. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านสื่อท้องถิ่นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง</p> <p>๒. ประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีช่องทางที่สามารถใช้ประโยชน์และบริหารจัดการข้อมูลชุมชนได้ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง</p> <p>๑. มีการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน</p> <p>๒. มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ</p>
---	---

## ตารางเปรียบเทียบการดำเนินงาน Platform

กิจกรรมส่วนกลาง	กิจกรรมจังหวัด
<p>โครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น ๔ ส่วน</p> <p><b>ส่วนที่ ๑</b> จัดทำฐานข้อมูลบนระบบแอปพลิเคชัน สำหรับบริการนักท่องเที่ยว มีขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าบริการระบบซอฟต์แวร์ ระบบคลาวด์ เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจากหมู่บ้าน จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน</li> <li>- ออกแบบและพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูล ในระบบแอปพลิเคชัน</li> </ul> <p><b>ส่วนที่ ๒</b> สร้างทีม (วิทยากร ครู ก) ให้ความรู้การจัดเก็บข้อมูล และนำเข้าข้อมูล และบริหารการจัดเก็บข้อมูล ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดฝึกอบรมการใช้งานระบบให้บริการข้อมูลบน Mobile Application และระบบจัดการเนื้อหา</li> <li>- จัดฝึกอบรม การใช้งานระบบรายงานสำหรับผู้บริหาร (Management Report)</li> <li>- จัดฝึกอบรมการดูแลระบบด้านเทคนิค</li> <li>- ประชุมเชิงปฏิบัติการบูรณาการงานเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> </ul> <p><b>ส่วนที่ ๓</b> กิจกรรมสร้างการรับรู้ การจัดทำฐานข้อมูล และพัฒนาทักษะเพื่อการใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ มีขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุดปฏิบัติการ (วิทยากร ครู ข) สร้างการรับรู้จัดทำฐานข้อมูล และพัฒนาทักษะเพื่อการใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดเก็บข้อมูลหมู่บ้าน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน (ทีมละ ๓ คน จำนวน ๔๑๐ ทีม)</li> <li>- จัดเวทีสร้างการรับรู้ทีมพัฒนาระบบฐานข้อมูลและพัฒนาทักษะเพื่อการใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี (วิทยากร ครู ค) (แกนนำหมู่บ้าน ๆ ละ ๕ คน จำนวน ๑๖,๓๖๕ คน)</li> <li>- ค่าจัดทำสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ชุมชน ตลอดจนกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul> <p><b>ส่วนที่ ๔</b> การติดตาม ประเมินผลการจัดเก็บข้อมูลและพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์</p>	<p>โครงการสร้างฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้</p> <p><b>กิจกรรมที่ ๑</b> การออกแบบฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์สู่การบริการนักท่องเที่ยว มีขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบจัดทำฐานข้อมูล (แอปพลิเคชัน) เพื่อรองรับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง ภายในจังหวัด</li> <li>- ฐานข้อมูล (แอปพลิเคชัน) ที่จังหวัดจัดทำจะนำขึ้นเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลหลักของส่วนกลาง ซึ่งข้อมูลที่จังหวัดจัดทำเป็นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอื่นภายในจังหวัดซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</li> </ul> <p><b>กิจกรรมที่ ๒</b> ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ดูแลระบบด้านเทคนิค</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบหมู่บ้าน/ชุมชน</li> </ul>

**กิจกรรมหลักที่ ๓.๕.๒ เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี**

(หมายเหตุ กิจกรรมหลักที่ ๓.๕.๒ – ๓.๕.๔ อาจดำเนินการร่วมกันในครั้งเดียวกัน หรือ แยกกันก็ได้)

**วัตถุประสงค์ ๑.** เพื่อประชาสัมพันธ์เสน่ห์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับองค์กรธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวไปเที่ยวบ้านฉัน (ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี)

**รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม**

**วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้**

๑. จังหวัดและอำเภอ ทำความเข้าใจและเตรียมความพร้อมของชุมชนในการนำเสนออัตลักษณ์ของหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. จังหวัด หรือ อำเภอ จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ที่น่าสนใจ ให้แก่บุคคลภายนอกและนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความประทับใจ เกิดความต้องการเข้าเที่ยวชมในหมู่บ้านเป้าหมาย ในรูปแบบการจัดงานที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ซึ่งอาจจัดรวมในระดับจังหวัด หรือ ระดับอำเภอ หรือ รายหมู่บ้าน รายละเอียดของกิจกรรมขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่และลักษณะเฉพาะของชุมชน

**กลุ่มเป้าหมาย** แกนนำและประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ นิสิต นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สื่อมวลชน ประชาชนที่สนใจ

**พื้นที่ดำเนินการ** จังหวัด หรือ อำเภอ หรือ หมู่บ้าน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** หมู่บ้านได้ประชาสัมพันธ์เสน่ห์ชุมชน เกิดการสื่อสารสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง

**ระยะเวลาดำเนินการ** ไตรมาส ๓-๔ (มิถุนายน ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๑)

**ตัวชี้วัดกิจกรรม** มีการเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน

### กิจกรรมหลักที่ ๓.๕.๓ จับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคธุรกิจระดับจังหวัด

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

#### รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

๑. จังหวัด หรือ อำเภอ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น โดยให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย นำเสนอศักยภาพ ความสามารถ เสน่ห์ อัตลักษณ์ สินค้าและบริการของชุมชนให้องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้รับทราบ และเกิดความประทับใจอยากสร้างความสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมายในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการท่องเที่ยว การขายสินค้าและบริการ เป็นต้น

๒. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ ร่วมกันทำข้อตกลงความร่วมมือ ในการจัดระบบธุรกิจการในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการท่องเที่ยว สินค้า บริการของชุมชน เป็นต้น เพื่อสร้างอาชีพและรายได้กับหมู่บ้านร่วมกัน

**กลุ่มเป้าหมาย** แกนนำและประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ นิสิต นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สื่อมวลชน ประชาชนที่สนใจ

**พื้นที่ดำเนินการ** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** มีการเจรจาสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีกับองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนที่สนับสนุนหรือมีธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ

**หน่วยดำเนินการ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

**ระยะเวลาในการ** ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๑)

**ตัวชี้วัดกิจกรรม** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีช่องทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้ เพิ่มขึ้น ๑ ช่องทาง

- กิจกรรมหลักที่ ๓.๕.๔ จัดกิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

#### รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

##### วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

๑. จังหวัดวางแผนกำหนดแนวทาง/รูปแบบการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่าย สินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหมู่บ้าน แสดงจุดเด่น อัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งนำเสนอสินค้าเด่น บริการที่น่าประทับใจ จัดแสดงให้เห็นถึงเสน่ห์ชุมชน การแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป้าหมาย อาจดำเนินการในรูปแบบ ดังนี้ ๑) การจำลองสภาพชุมชนที่แสดงให้เห็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสบรรยากาศเสมือนจริงของหมู่บ้านด้วยข้าวของเครื่องใช้วิถีชีวิตประจำวัน ๒) การจัดนิทรรศการภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว มีความน่าสนใจกระตุ้นการรับรู้ ๓) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น (OTOP) ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้งนี้ พื้นที่ดำเนินกิจกรรมโดยอาจกำหนดดำเนินการในพื้นที่จังหวัด หรือต่างจังหวัด หรือ ตามเส้นทางการท่องเที่ยวก็ได้ (หากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่เป็นเป้าหมาย มีศูนย์สาธิตการตลาด/ร้านค้าชุมชน จะต้องจัดกิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงานของศูนย์ฯ และมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฯ ด้วย)

๒. จังหวัดประสานอำเภอและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เป็นเป้าหมาย ให้เตรียมความพร้อมเข้าร่วมจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่าย สินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามแผนการดำเนินงาน แนวทาง/รูปแบบที่จังหวัดกำหนดโดยละเอียด

๓. อำเภอร่วมกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เป็นเป้าหมาย วางแผน กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่าย สินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามแนวทาง/รูปแบบกิจกรรมที่ได้รับจากจังหวัด เช่น การเตรียมบุคลากรในการจัดแสดงผลงาน การออกแบบจัดทำโบว์ชัวร์นำเสนอข้อมูลชุมชน โปรแกรมการท่องเที่ยว การออกแบบและตกแต่งสินค้า ของที่ระลึกให้มีความน่าสนใจ เป็นต้น ให้มีความพร้อมในการจัดแสดงและจำหน่าย

๔. จังหวัดประชาสัมพันธ์กิจกรรมจัดแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านสื่อต่าง ๆ

๕. จังหวัดจัดกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย แสดงจุดเด่น ลักษณะเฉพาะของชุมชน รวมทั้งสินค้าเด่น บริการที่น่าประทับใจแก่นักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด

๖. ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๗. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยว สื่อมวลชน ประชาชนที่สนใจ

พื้นที่ดำเนินการ จังหวัด หรือ อำเภอ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ เกิดการรับรู้เสน่ห์ของชุมชน และมีความต้องการไปท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ระยะเวลาเนินการ ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

ตัวชี้วัดกิจกรรม ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานแสดงผลงานความสำเร็จ

# ส่วนที่ ๔

## ภาคผนวก

## แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน

## โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วงเงินงบประมาณ 9,328,118,200 บาท

ที่	จังหวัด/ส่วนกลาง	ประเภทค่าใช้จ่าย			รวมงบประมาณทั้งสิ้น	จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน			
			งบประมาณ	รายการ		
1	กระบี่	61,695,400	6,304,600	17	68,000,000	39
2	กาญจนบุรี	57,378,000	532,000	66	57,910,000	32
4	กาฬสินธุ์	157,249,500	2,750,500	29	160,000,000	63
3	กำแพงเพชร	81,505,300	3,494,700	20	85,000,000	38
5	ขอนแก่น	276,163,600	1,836,400	30	278,000,000	114
6	จันทบุรี	122,999,500	3,310,500	24	126,310,000	41
7	ฉะเชิงเทรา	109,989,000	-	-	109,989,000	35
8	ชลบุรี	115,622,200	721,500	1	116,343,700	37
9	ชัยนาท	68,716,500	-	-	68,716,500	24
10	ชัยภูมิ	161,000,000	-	-	161,000,000	61
11	ชุมพร	50,408,100	-	-	50,408,100	29
12	เชียงใหม่	126,524,100	14,052,600	332	140,576,700	70
13	เชียงใหม่	141,305,700	10,006,300	260	151,312,000	42
14	ตรัง	89,715,700	22,284,300	23	112,000,000	40
15	ตราด	39,780,100	5,304,900	92	45,085,000	28
16	ตาก	88,210,400	-	-	88,210,400	43
17	นครนายก	59,788,400	6,267,600	14	66,056,000	20
18	นครปฐม	42,985,100	1,163,900	19	44,149,000	21
19	นครพนม	138,152,000	8,398,000	20	146,550,000	50
20	นครราชสีมา	188,581,700	-	-	188,581,700	87
21	นครศรีธรรมราช	188,130,800	9,547,800	186	197,678,600	82
22	นครสวรรค์	93,000,000	-	-	93,000,000	36
23	นนทบุรี	57,617,400	2,382,600	59	60,000,000	30
24	นราธิวาส	173,482,000	1,838,000	12	175,320,000	52
25	น่าน	105,156,700	20,843,300	14	126,000,000	63
27	บึงกาฬ	107,000,100	-	-	107,000,100	37
26	บุรีรัมย์	240,000,000	-	-	240,000,000	98
28	ปทุมธานี	49,215,400	7,784,600	154	57,000,000	27
29	ประจวบคีรีขันธ์	62,074,800	10,925,200	42	73,000,000	26
30	ปราจีนบุรี	101,611,000	-	-	101,611,000	34
31	ปัตตานี	111,332,900	8,752,800	297	120,085,700	64
32	พระนครศรีอยุธยา	135,950,000	-	-	135,950,000	45
33	พะเยา	30,378,900	1,121,100	66	31,500,000	35
34	พังงา	80,866,100	5,188,900	33	86,055,000	33
35	พัทลุง	138,934,000	-	-	138,934,000	52

## แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน

## โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วงเงินงบประมาณ 9,328,118,200 บาท

ที่	จังหวัด/ส่วนกลาง	ประเภทค่าใช้จ่าย			รวมงบประมาณทั้งสิ้น	จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน			
			งบประมาณ	รายการ		
36	พิจิตร	115,155,000	-	-	115,155,000	48
37	พิษณุโลก	215,020,000	-	-	215,020,000	72
38	เพชรบุรี	80,371,000	3,629,000	5	84,000,000	30
39	เพชรบูรณ์	60,102,900	1,897,100	63	62,000,000	31
40	แพร่	90,776,300	3,883,700	149	94,660,000	32
41	ภูเก็ต	19,598,200	454,300	13	20,052,500	11
42	มหาสารคาม	77,402,200	5,959,800	125	83,362,000	41
43	มุกดาหาร	45,756,000	-	-	45,756,000	20
44	แม่ฮ่องสอน	60,357,900	6,032,100	194	66,390,000	35
45	ยโสธร	123,396,100	5,603,900	92	129,000,000	49
46	ยะลา	74,522,000	3,478,000	78	78,000,000	28
47	ร้อยเอ็ด	192,000,000	-	-	192,000,000	68
48	ระนอง	35,104,300	11,100	2	35,115,400	28
49	ระยอง	82,410,100	-	-	82,410,100	40
50	ราชบุรี	114,869,600	25,130,400	127	140,000,000	50
51	ลพบุรี	76,553,000	-	-	76,553,000	34
52	ลำปาง	64,117,200	2,299,400	90	66,416,600	30
53	ลำพูน	73,649,000	-	-	73,649,000	33
54	เลย	129,225,900	-	-	129,225,900	55
55	ศรีสะเกษ	267,000,000	-	-	267,000,000	85
56	สกลนคร	152,694,000	-	-	152,694,000	54
57	สงขลา	105,192,000	-	-	105,192,000	39
58	สตูล	123,002,700	1,627,300	51	124,630,000	31
59	สมุทรปราการ	68,653,400	776,600	37	69,430,000	18
60	สมุทรสงคราม	36,211,400	6,362,000	190	42,573,400	15
61	สมุทรสาคร	15,950,000	-	-	15,950,000	12
62	สระแก้ว	105,650,000	-	-	105,650,000	39
63	สระบุรี	94,516,600	5,483,400	52	100,000,000	42
64	สิงห์บุรี	68,000,000	-	-	68,000,000	24
65	สุโขทัย	127,754,900	-	-	127,754,900	47
66	สุพรรณบุรี	104,064,000	936,000	4	105,000,000	42
67	สุราษฎร์ธานี	70,000,000	-	-	70,000,000	25
68	สุรินทร์	184,594,000	47,245,100	231	231,839,100	85
69	หนองคาย	123,273,000	1,591,000	10	124,864,000	40
70	หนองบัวลำภู	84,900,000	-	-	84,900,000	30

## แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชุมชน

## โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วงเงินงบประมาณ 9,328,118,200 บาท

ที่	จังหวัด/ส่วนกลาง	ประเภทค่าใช้จ่าย			รวมงบประมาณทั้งสิ้น	จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน			
			งบประมาณ	รายการ		
71	อ่างทอง	82,000,800	-	-	82,000,800	29
72	อำนาจเจริญ	96,500,000	-	-	96,500,000	34
73	อุดรธานี	210,416,000	-	-	210,416,000	81
74	อุดรดิตถ์	76,555,000	901,000	7	77,456,000	28
75	อุทัยธานี	45,317,700	4,942,300	204	50,260,000	35
76	อุบลราชธานี	233,050,100	2,999,900	32	236,050,000	75
	รวมส่วนภูมิภาค	8,058,202,700	286,055,500	3,566	8,344,258,200	3,273
	รวมส่วนกลาง	980,010,900	3,849,100	106	983,860,000	-
	รวมทั้งสิ้น	9,038,213,600	289,904,600	3,672	9,328,118,200.00	3,273

**การดำเนินงานเกี่ยวกับครุภัณฑ์ที่ได้จากการจัดซื้อจัดจ้าง  
ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี**

๑. เมื่อดำเนินการเบิกจ่ายในระบบ GFMS เรียบร้อยแล้วครุภัณฑ์ในระบบ GFMS ให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบปฏิบัติตามคู่มือการบันทึกข้อมูลสินทรัพย์ถาวรในระบบ GFMS ผ่าน GFMS Web online (ตามหลักการและนโยบายบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ สินทรัพย์ถาวร หมายถึง สินทรัพย์อันมีลักษณะคงทนที่ใช้ในการดำเนินกิจการและใช้ได้นานกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาการดำเนินงานตามปกติ มิได้มีไว้เพื่อขาย โดยมีมูลค่าขั้นต่ำที่บันทึกรับรู้เป็นสินทรัพย์ถาวรในระบบ GFMS คือ ๕,๐๐๐ บาท กรณีที่มีมูลค่าไม่ถึง ๕,๐๐๐ บาท ให้บันทึกควบคุมไว้ในทะเบียนคุมทรัพย์สิน)

๒. ครุภัณฑ์ที่ได้ตามข้อ ๑ ให้พิจารณาว่าเป็นครุภัณฑ์ประเภทใด รวมถึงการกำหนดรหัสครุภัณฑ์อายุการใช้งาน ราคาที่ได้มาแล้วนำไปบันทึกลงในช่องต่างๆ ของทะเบียนคุมทรัพย์สินให้ครบถ้วน (การกำหนดรหัสครุภัณฑ์ อายุการใช้งาน ปฏิบัติตามคู่มือทะเบียนสินทรัพย์ของกรมฯ ปี ๒๕๕๗ และหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๒๓.๓/ว.๒๓๔ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่อง หลักเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรสำหรับหน่วยงานภาครัฐ)

๓. ทะเบียนคุมทรัพย์สินปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ (กวพ) ด่วนที่สุด ที่ กค (กวพ) ๐๔๐๘.๔/ว.๑๒๙ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๔๙ เรื่อง การลงทะเบียนพัสดุของทางราชการ

๔. เขียนรหัสครุภัณฑ์ที่ตัวครุภัณฑ์ในตำแหน่งที่เห็นชัดเจน สำหรับครุภัณฑ์ที่มีมูลค่าเกินกว่า ๕,๐๐๐ บาท ให้เขียนหมายเลขสินทรัพย์จากระบบ GFMS ที่ตัวครุภัณฑ์ด้วย เพื่อสามารถควบคุมและตรวจสอบได้

๕. การส่งมอบครุภัณฑ์ ให้จัดทำหลักฐานการยึดครุภัณฑ์ ระยะเวลาเริ่มวันที่ได้รับครุภัณฑ์ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ของทุกปี (ให้จัดทำใบยึดครุภัณฑ์/ใบคืนครุภัณฑ์ทุกปีเมื่อมีการตรวจสอบพัสดุประจำปี) ป้องกันครุภัณฑ์สูญหายและการเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๖. ใบยึดครุภัณฑ์/ใบคืนครุภัณฑ์

๗. เมื่อมีการซ่อมแซมบำรุงรักษา ให้ลงรายการซ่อมแซมและบำรุงรักษานั้นลงในประวัติการซ่อมแซม ด้านหลังทะเบียนคุมทรัพย์สินรายการนั้นๆ

๘. ให้มีการตรวจสอบพัสดุประจำปีทุกปี ก่อนสิ้นปีงบประมาณ กรมฯ จะมีหนังสือแจ้งเพื่อสั่งการให้จังหวัดดำเนินการตรวจสอบพัสดุประจำปีตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๙. หากพบว่าครุภัณฑ์ชำรุดเสื่อมสภาพ หมุดความจำเป็นในการใช้งานราชการ หรือซ่อมแซมแล้วไม่คุ้มค่าให้แจ้งกรมฯ เพื่อขออนุมัติจำหน่ายฯ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

\*\*\*\*\*

## ใบยืมครุภัณฑ์/ใบคืนครุภัณฑ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า (ชื่อผู้ยืม).....ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

มีความประสงค์ยืมครุภัณฑ์ดังรายการต่อไปนี้ เพื่อใช้ประจำที่.....

ตั้งแต่วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....ถึงวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลำดับ ที่	รหัสครุภัณฑ์	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย

(ลงชื่อ).....ผู้ยืมครุภัณฑ์

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่/ผู้ให้ยืม

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

(ลงชื่อ).....หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ได้รับของตามรายการข้างต้น ครบถ้วน เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

(ลงชื่อ).....ผู้รับของ

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ได้ส่งครุภัณฑ์คืน ถูกต้อง ครบถ้วน เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

(ลงชื่อ).....ผู้ส่งคืนครุภัณฑ์

(.....)

ได้รับครุภัณฑ์ ถูกต้อง ครบถ้วน เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่/ผู้รับคืน

(.....)

(ลงชื่อ).....หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(.....)





### คำอธิบายแบบฟอร์ม ทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สิน

การบันทึกทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สิน ให้บันทึกทะเบียน 1 ใบต่อทรัพย์สิน 1 รายการ

1	ส่วนราชการ	ให้ระบุชื่อส่วนราชการต้นสังกัด
2	หน่วยงาน	ให้ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบทรัพย์สิน
3	ประเภท	ให้ระบุประเภททรัพย์สิน เช่น อาคาร สิ่งปลูกสร้างหรือครุภัณฑ์ ตามการจำแนกประเภทรายจ่ายตามงบประมาณของสำนักงบประมาณ
4	รหัส	ให้ระบุหมายเลขประจำทรัพย์สิน
5	ลักษณะ / คุณสมบัติ	ให้ระบุรายละเอียดหรือคุณสมบัติของทรัพย์สิน
6	รุ่น / แบบ	ให้ระบุรุ่นหรือแบบของทรัพย์สิน
7	สถานที่ตั้ง/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ให้ระบุสถานที่ตั้งของทรัพย์สินหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบทรัพย์สินนั้น เช่น กองฝึกอบรม เป็นต้น
8	ชื่อผู้ขาย / ผู้รับจ้าง/ผู้บริจาค	ให้ระบุชื่อผู้ขายหรือผู้รับจ้างหรือผู้บริจาคทรัพย์สิน
9	ที่อยู่	ให้ระบุที่อยู่ของผู้ขายหรือผู้รับจ้างหรือผู้บริจาคทรัพย์สิน
10	โทรศัพท์	ให้ระบุหมายเลขโทรศัพท์ของผู้ขายหรือผู้รับจ้างหรือผู้บริจาคทรัพย์สิน
11	วัน เดือน ปี	ให้ระบุวัน เดือน ปี ที่ได้รับทรัพย์สิน
12	ที่เอกสาร	ให้ระบุเลขที่เอกสารแสดงการได้มาของทรัพย์สิน
13	รายการ	ให้ระบุชื่อหรือชนิดของทรัพย์สิน เช่น อาคารสำนักงาน เครื่องปรับอากาศ เครื่องถ่ายเอกสาร เป็นต้น
14	จำนวนหน่วย	ให้ระบุจำนวนหน่วยของทรัพย์สินต่อหนึ่งรายการ
15	ราคาต่อหน่วย/ชุด/กลุ่ม	ให้ระบุถึงจำนวนเงินที่แสดงถึงราคาต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่มของทรัพย์สิน
16	มูลค่ารวม	ให้ระบุจำนวนเงินรวมของทรัพย์สินทั้งหมด
17	อายุการใช้งาน	ให้ระบุอายุการใช้งานของทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ส่วนราชการได้เลือกกำหนดภายใต้หลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังประกาศ
18	อัตราค่าเสื่อมราคา	ให้ระบุอัตราค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน
19	ค่าเสื่อมราคาประจำปี	ให้ระบุจำนวนเงินค่าเสื่อมราคาต่อปี
20	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ให้ระบุจำนวนเงินค่าเสื่อมราคาสะสมตั้งแต่ปีที่เริ่มใช้ทรัพย์สินจนถึงปีปัจจุบัน

21	มูลค่าสุทธิ	ให้ระบุมูลค่าทรัพย์สินหลังจากหักค่าเสื่อมราคา ตั้งแต่ปีที่เริ่มใช้ทรัพย์สินจนถึงปีปัจจุบัน
22	หมายเหตุ	ให้แสดงข้อความอื่นที่จำเป็น เช่น การจำหน่ายทรัพย์สินออกจากบัญชี เป็นต้น
23	ครั้งที่	ให้ระบุลำดับครั้งที่มีการซ่อมบำรุงรักษาทรัพย์สิน
24	วัน เดือน ปี	ให้ระบุวัน เดือน ปี ที่ซ่อมบำรุงรักษาทรัพย์สิน
25	รายการ	ให้ระบุคำอธิบายรายการซ่อมบำรุงรักษาทรัพย์สิน
26	จำนวนเงิน	ให้ระบุจำนวนเงินที่ใช้ในการซ่อมหรือบำรุงรักษาทรัพย์สิน
27	หมายเหตุ	ให้แสดงข้อความอื่นที่จำเป็น เช่น การซ่อมแซมที่ถือเป็นค่าใช้จ่ายหรือการซ่อมแซมที่ถือเป็นการเพิ่มทุนของทรัพย์สิน เป็นต้น

หมายเหตุ : กรณีการจัดทำใบยืมครุภัณฑ์/ใบคืนครุภัณฑ์ ควรจัดทำอย่างน้อย ๒ ชุด  
 สำหรับเก็บไว้ที่ชุมชน จำนวน ๑ ชุด  
 สำหรับเก็บไว้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑ ชุด  
 และสำเนาใบยืมครุภัณฑ์/ใบคืนครุภัณฑ์ ในรูปแบบของไฟล์ .pdf ส่งให้จังหวัด / กรม ต่อไป

- ตัวอย่าง -

## กฎระเบียบหมู่บ้าน

บ้านแม่กำปอง หมู่ที่ ๓ ตำบลห้วยแก้ว  
อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่

จัดทำร่างโดยคณะกรรมการหมู่บ้านแม่กำปอง  
เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐

ปรับแก้ตามมติที่ประชุมใหญ่ของหมู่บ้าน  
วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๐

## กฎระเบียบหมู่บ้านแม่กำปอง หมู่ ๓ ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่

### ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้านแม่กำปอง

ชื่อชุมชนหมู่บ้านแม่กำปอง มีที่มาจากการตั้งชื่อตามดอกไม้ชนิดหนึ่ง เกิดขึ้นในหมู่บ้านเป็นจำนวนมาก คือ “ดอกกำปอง” ประกอบกับในบริเวณที่ตั้งชุมชนมีแม่น้ำไหลผ่าน จึงมีคำว่า แม่อยู่ข้างหน้าตามสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ จึงกลายมาเป็นชื่อชุมชนว่า “บ้านแม่กำปอง” หมู่บ้านนี้ ตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือของ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนชื่อของ ตำบลห้วยแก้ว นั้นก็ได้มาจากชื่อแม่น้ำหรือลำน้ำ โดยบริเวณริมลำน้ำดังกล่าว นั้น มีทรายที่มีเนื้อสีขาวละเอียดเหมือนแก้ว จึงได้นำไปใช้เป็นชื่อของตำบลห้วยแก้ว

ส่วนความเป็นมาของหมู่บ้านแม่กำปองนั้น ได้มีผู้คนเข้ามาอาศัยในช่วงแรกของการก่อตั้งชุมชน คือ พ่ออู๋ยา กิ่งแก้ว เป็นชาวบ้านจากบ้านดอกแดง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งการอพยพมานั้น ครั้งแรกมาจากที่บ้านปางโตน จากนั้นโยกย้ายมาจนถึงบริเวณที่ตั้งชุมชนบ้านแม่กำปองในปัจจุบัน สาเหตุที่มีการอพยพมานั้น เนื่องจากต้องการมาทำสวนเมี่ยง หรือ สวนชา เพราะในสมัยชาวล้านนานิยมนำใบชามาทำเป็นเมี่ยงบริโภคกันจนกลายเป็นวัฒนธรรม จึงมีชาวบ้านบางส่วนในพื้นที่อำเภอดอยสะเก็ดที่มีอาชีพปลูกเมี่ยงทำเมี่ยงอยู่แล้ว อพยพมาปลูกชาทำเมี่ยงในบริเวณบ้านแม่กำปอง ซึ่งหลังจากที่พ่ออู๋ยาได้ขึ้นมา ทำสวนชาแล้ว ก็มีญาติพี่น้องอพยพโยกย้ายตามมาด้วย จากนั้นจึงมีการขยายชุมชนออกไปเรื่อย ๆ ชาวบ้านที่อาศัยอยู่โดยมาก จึงเป็นชาวล้านนาในพื้นที่อำเภอดอยสะเก็ด ตามประวัติศาสตร์ของการอพยพย้ายถิ่นตามที่ได้กล่าวมา จวบจนปัจจุบันนี้ หมู่บ้านแม่กำปองมีการก่อตั้งมาแล้วมากกว่า ๒๐๐ ปี

ปัจจุบัน หมู่บ้านแม่กำปอง แบ่งออกเป็น ๖ กลุ่ม ประกอบด้วย ๑) ปางโตน ๒) ปางห่าง ๓) ปางใน ๔) ปางกลาง ๕) ปางนอก และ ๖) ปางขอน โดยในยุคเริ่มต้นการตั้งหมู่บ้านมีจำนวนประชากรในหมู่บ้านทั้งหมด ๔๑๗ คน ๑๓๐ ครัวเรือน มีระบบการปกครองโดยมีผู้ใหญ่บ้านเป็นผู้นำชุมชนจากอดีตจนถึงปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น ๑๔ คน ได้แก่ ๑) นายแก้ว จันทร์วัน ๒) นายตา ๓) นายคำ สิงโต ๔) นายตา กันทา ๕) นายสี พาจรทิตย์ ๖) นายปิ่น พวงมาลา ๗) นายอ้าย จิโน ๘) นายจันคำ วงศ์แสน ๙) นายคำ อุ่นเรือน ๑๐) นายนวล พวงย่อยแก้ว ๑๑) นายบุญรัตน์ อุ่นคำเมือง ๑๒) นายพรมมินทร์ พวงมาลา ๑๓) นายสมศักดิ์ พวงเรือนแก้ว ๑๔) นายประทีป นงค์ยา ๑๕) นายประดิษฐ์ ถมมา

ภายในชุมชนมีวัดประจำหมู่บ้าน คือ วัดแม่กำปอง เริ่มสร้างในราวปี พ.ศ. ๒๔๗๓ ชาวบ้านส่วนใหญ่ นับถือศาสนาพุทธเป็นหลัก และมีโรงเรียนในระดับประถมศึกษา ชื่อ โรงเรียนวัดแม่กำปอง ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๔๙๐

นอกจากนี้ชุมชนบ้านแม่กำปองยังมีประวัติศาสตร์ของชุมชนที่น่าสนใจอีกด้านหนึ่ง คือ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ที่เกิดเหตุการณ์พรรคคอมมิวนิสต์ในบริเวณหมู่บ้านแม่กำปอง จนกลายเป็นพื้นที่สีชมพู เพราะมีกลุ่มนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และในแถบภาคเหนือเข้ามาตั้งให้หลบซ่อนอยู่ในพื้นที่แถบนี้ และเคยมีเหตุการณ์ปะทะกันกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๒๑ ซึ่งชาวบ้านก็อยู่กันอย่างปกติไม่ได้มีการเข้าร่วมกับพรรคคอมมิวนิสต์แต่อย่างใด นักศึกษาบางคนก็ยังเคยมาช่วยชาวบ้านเก็บเมี่ยง ทั้งนี้ภายหลังจากเหตุการณ์สงบช่วงเวลาผ่านไปนับ ๑๐ ปี ก็ยังมีนักศึกษาบางคนกลับมาเที่ยวและเยี่ยมเยียนในหมู่บ้านแม่กำปอง

ในปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ถือเป็นช่วงเวลา เหตุการณ์ที่สำคัญยิ่งของชาวบ้านแม่กำปอง เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเยี่ยมราษฎร ณ หมู่บ้านแม่กำปอง ทรงติดตามงาน และทรงไถ่ถามทุกข์สุขของชาวบ้านอย่างเป็นกันเอง นับว่าเป็นสิริมงคลแก่ผู้ได้เข้าเฝ้าฯ รับเสด็จอย่างใกล้ชิด นำมาซึ่งความปลาบปลื้มปิติในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นแก่ชาวบ้านแม่กำปองอันหาที่สุดมิได้ トラบถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในบริเวณบ้าน ได้แก่ โครงการหลวงตีนตก ซึ่งตั้งอยู่บริเวณใกล้กับชุมชน โดยมีโครงการส่งเสริมอาชีพทางด้านเกษตรกรให้กับชาวบ้าน อาทิเช่น การส่งเสริมการปลูกกาแฟ การส่งเสริมการสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำให้ชุมชน ทำให้ชุมชนมีไฟฟ้าใช้ตลอดทั้งปีจากโรงไฟฟ้าพลังน้ำ

ดังนั้น จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น ประกอบกับต้นทุนทางสังคมของชุมชนที่มีความหลากหลายและแปรเปลี่ยนไป ประกอบกับเพื่อให้การดำเนินชีวิตของสมาชิกในชุมชนเป็นไปโดยปกติสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีและให้การบริหารจัดการของหมู่บ้านเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ที่ประชุมใหญ่ของหมู่บ้าน เมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐ จึงได้มีมติแต่งตั้งและรับรองคณะกรรมการหมู่บ้านขึ้น เพื่อเป็นผู้แทนและผู้นำในการปฏิบัติหน้าที่และภารกิจต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากที่ประชุม อีกทั้งยังได้ร่วมกันกำหนดและรับรองกฎระเบียบของหมู่บ้าน โดยมีสาระสำคัญอยู่ทั้งหมด ๗ หมวด ดังนี้

#### ๑. หมวดที่ ๑ ด้านการปกครอง ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด ๗ ด้าน ดังนี้

##### ๑. คณะทำงานด้านอำนวยการ

๑.๑ นายประดิษฐ์	ถมมา	ผู้ใหญ่บ้านประธานกรรมการ
๑.๒ นายนฤปนาถ	ลุมพล	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน
๑.๓ นายธีรเมศร์	ขจรพัฒนภิรมย์	ผู้ทรงคุณวุฒิประธานคณะกรรมการ
๑.๔ นายสุเทพ	กิติคุณ	เหรัญญิก
๑.๕ นางสาวพิกุล	กิ่งแก้ว	เลขานุการ

##### ๒. คณะทำงานด้านปกครอง

๒.๑ นายนฤปนาถ	ลุมพล	ประธานคณะทำงาน
๒.๒ นายดวงจันทร์	ไทยตัน	
๒.๓ นายประภัทร	พวงย้อยแก้ว	
๒.๔ นายณรงค์พล	เรื่อนคำมูล	
๒.๕ นายสุพล	สุนันดา	

##### ๓. คณะทำงานด้านแผนพัฒนาหมู่บ้าน

๓.๑ นายสุเทพ	กิติคุณ	ประธานคณะทำงาน
๓.๒ นายดวงจันทร์	ไทยตัน	
๓.๓ นายประดิษฐ์	ถมมา	
๓.๔ นายเทอดทั่น	ตะฮุด	
๓.๕ นายใบ	พวงเรื่อนแก้ว	

## ๔. คณะทำงานด้านส่งเสริมเศรษฐกิจ

๔.๑ นายจำนงค์	อุ๋นเรื่อน	ประธานคณะทำงาน
๔.๒ นางมาลี	ไชยพล	
๔.๓ นางสาวจันทร์ภา	หล้าเจริญ	
๔.๔ นางสาวโสพิศ	พวงเรื่อนแก้ว	
๔.๕ นายสมจิต	บุญเลิศ	

## ๕. คณะทำงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข

๕.๑ นางดาเรศ	ถมยา	ประธานคณะทำงาน
๕.๒ นางพัชรินทร์	อาจหาญ	
๕.๓ นายแก้ว	พวงอินไพล	
๕.๔ นางสาวจิราพรรณ	เสทระยะ	
๕.๕ นางนิภาพร	สุนันดา	

## ๖. คณะทำงานด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

๖.๑ นางอนันต์	ไทยกรณ์	ประธานคณะทำงาน
๖.๒ นายบุญเลื่อน	พวงมาลา	
๖.๓ นายใบ	พวงเรื่อนแก้ว	
๖.๔ นางดารินทร์	ธรรมวงศ์	
๖.๕ นายจำนงค์	อุ๋นเรื่อน	

## ๗. คณะกรรมการสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน

๗.๑ นายประดิษฐ์	ถมยา	ประธาน
๗.๒ นายธีรเมศร์	ขจรพัฒนภิรมย์	รองประธาน
๗.๓ นายประทีป	นงค์ยา	รองประธาน
๗.๔ นางมาลี	ไชยพล	เหรัญญิก
๗.๕ นางสาวพิกุล	กิ่งแก้ว	เหรัญญิก
๗.๖ นางสาวจันทร์ภา	หล้าเจริญ	เหรัญญิก
๗.๗ นางสาวจิราพรรณ	เสทระยะ	เลขานุการ
๗.๘ นายโยธิน	พรอินตา	เลขานุการ
๗.๙ นายสุเทพ	กิตติคุณ	ฝ่ายจัดการหนี้
๗.๑๐ นายดวงจันทร์	ไทยตัน	ฝ่ายจัดการหนี้
๗.๑๑ นายสุริยา	เตชะบุตร	ฝ่ายจัดการหนี้
๗.๑๒ นางนงลักษณ์	สมมุติ	ฝ่ายกิจการประชาสัมพันธ์
๗.๑๓ นางพัชรินทร์	อาจหาญ	ฝ่ายกิจการประชาสัมพันธ์
๗.๑๔ นางดารินทร์	ธรรมวงศ์	ฝ่ายกิจการประชาสัมพันธ์
๗.๑๕ นายนฤปนาถ	ลุมพล	ฝ่ายติดตามผล
๗.๑๖ นายสุพล	สุนันดา	ฝ่ายติดตามผล
๗.๑๗ นางสาวโสพิศ	พวงเรื่อนแก้ว	ฝ่ายติดตามผล

๘. คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (มีวาระการทำงาน ๒ ปี)

๘.๑ นายประดิษฐ์	ภมยา	ประธาน (ผู้มีสิทธิ์ลงนามเบิกจ่าย)
๘.๒ นายธีรเมศร์	ขจรพัฒนภิรมย์	รองประธาน (ผู้มีสิทธิ์ลงนามเบิกจ่าย)
๘.๓ นายประทีป	นงคียา	รองประธาน (ผู้มีสิทธิ์ลงนามเบิกจ่าย)
๘.๔ นายสุเทพ	กิติคุณ	
๘.๕ นายดวงจันทร์	ไทยตัน	
๘.๖ นายนฤปนาถ	ลุ่มพล	
๘.๗ นางสาวพิกุล	กิ่งแก้ว	เลขานุการ
๘.๘ นางพัชรินทร์	อาจหาญ	
๘.๙ นางสาวโสพิศ	พวงเรือนแก้ว	เหรัญญิก (ผู้มีสิทธิ์ลงนามเบิกจ่าย)
๘.๑๐ นายสมจิต	บุญเลิศ	
๘.๑๑ นางชฎาพร	ภมมา	
๘.๑๒ นายสุพล	สุนันตา	
๘.๑๓ นางนงลักษณ์	สมมุติ	
๘.๑๔ นางสาวจันทร์ภา	หล้าเจริญ	
๘.๑๕ นางสมศรี	ไทยกรณ์	

โดยให้คณะกรรมการชุดที่ ๑-๗ ให้มีวาระการทำงานตามวาระการดำรงตำแหน่งของผู้ใหญ่บ้าน และเมื่อคณะกรรมการชุดที่ ๑-๗ ได้หมดวาระลง ให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ปฏิบัติหน้าที่ รักษาการแทนผู้ใหญ่บ้าน จนกว่าจะมีการแต่งตั้งผู้ใหญ่บ้านคนต่อไป ส่วนคณะกรรมการชุดที่ ๘ นั้น ให้มีวาระการทำงานคราวละ ๒ ปี และเมื่อคณะกรรมการชุดที่ ๘ ได้หมดวาระลง ให้ผู้ใหญ่บ้าน หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ ปฏิบัติหน้าที่ รักษาการแทนประธานคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อสรรหาคณะทำงานชุดใหม่มาปฏิบัติหน้าที่ต่อไป ซึ่งกรรมการทั้ง ๘ ชุดนี้ อาจจะหมดวาระลงตามสาเหตุต่าง ๆ ได้ดังนี้

- ๑) ตาย
  - ๒) ลาออก
  - ๓) ขาดการประชุมเกิน ๒ ครั้ง โดยไม่มีสาเหตุ และไม่แจ้งการลาต่อประธานกรรมการหมู่บ้าน
  - ๔) มีการทุจริต และประพฤติมิชอบในการบริหารจัดการเงินกองทุนต่าง ๆ ของหมู่บ้าน และที่ประชุมมีมติให้ออกจากการเป็นคณะกรรมการหมู่บ้าน
  - ๕) ประสบอุบัติเหตุจนพิการ ทำให้สติปัญญาเสื่อม หรือไม่สามารถจำความได้ หรือไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ตามปกติ
- การปฏิบัติงานของคณะกรรมการ มีข้อกำหนด ดังนี้
๑. คณะกรรมการหมู่บ้าน มีการประชุม อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง หรือ มีเหตุจำเป็นต้องมีการเรียกประชุมเป็นการเร่งด่วน
  ๒. หมู่บ้านมีการจัดประชุมใหญ่ อย่างน้อย ๓ เดือนต่อครั้ง มีเหตุจำเป็นต้องมีการเรียกประชุมเป็นการเร่งด่วน

## ๒. หมวดที่ ๒ ด้านสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน

### ส่วนที่ ๑ ด้านสังคม

๑) ห้ามเสพและค้ายาเสพติดทุกชนิด หากผู้ใดฝ่าฝืน มีบทโทษ คือ การตัดสิทธิ์สวัสดิการชุมชน เป็นระยะเวลา ๑-๕ ปี บทลงโทษนี้ให้บังคับใช้เฉพาะ ผู้เสพ ผู้ค้า เป็นรายบุคคล ไม่รวมถึงครอบครัว

๒) ห้ามลักทรัพย์ ฉกชิงวิ่งราว บังคับขู่เข็ญ เพื่อเอาทรัพย์สินของผู้อื่น หรือ กระทำการใด ๆ ให้ทรัพย์สินของผู้อื่นได้รับความเสียหาย ทั้งนี้ผู้ก่อเหตุจะต้องชดใช้ค่าเสียหายที่ตนเองได้ก่อขึ้น และมีบทโทษ คือ การตัดสิทธิ์สวัสดิการชุมชน เป็นระยะเวลา ๑-๕ ปี และทั้งนี้หากเป็นกรณีที่ร้ายแรงและไม่สามารถหาข้อยุติในชุมชนได้ ทางคณะกรรมการหมู่บ้านจะต้องแจ้งประสานไปยังเจ้าพนักงานตำรวจท้องที่ เพื่อดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

๓) ห้ามทะเลาะวิวาท ชกต่อย ทำร้ายร่างกาย จนทำให้ได้รับบาดเจ็บ หากผู้ใดฝ่าฝืน มีบทโทษ คือ กรณีที่มีการก่อเหตุทะเลาะวิวาทจากทั้งสองฝ่าย ให้แต่ละฝ่ายจ่ายค่าปรับเข้ากองทุนหมู่บ้าน ๕๐๐ บาท เป็น รายบุคคล และในกรณีที่มีการกระทำความผิดเพียงฝ่ายเดียว ให้ผู้กระทำความผิด จ่ายค่าปรับเข้ากองทุนหมู่บ้าน ๑,๐๐๐ บาท เป็นรายบุคคล ทั้งนี้ให้ผู้กระทำความผิด จะต้องชดใช้ค่าเสียหาย และค่ารักษาพยาบาลแก่คู่กรณีด้วย

๔) ห้ามส่งเสียงรบกวน หรือ ใช้เครื่องเสียง หรือ ก่อให้เกิดเสียงดังรบกวน สร้างความรำคาญให้แก่เพื่อนบ้านหรือชุมชน เพื่อความบันเทิง ในช่วงเวลายามวิกาล และต้องไม่เกินเวลา ๒๑.๐๐ น. กรณีที่มีผู้ฝ่าฝืนและกระทำความผิดตามระเบียบ ให้คณะกรรมการหมู่บ้าน มีอำนาจในการตัดเตือนและสั่งระงับกิจกรรมได้ทันที หากยังมีการฝ่าฝืน จะมีบทลงโทษ คือ การตัดสิทธิ์การใช้ทรัพยากรน้ำของหมู่บ้าน ทั้งนี้มีข้อยกเว้นที่คณะกรรมการหมู่บ้าน จะขออนุญาตให้ใช้เครื่องเสียงได้ในกิจกรรมที่จำเป็น ดังนี้

- งานเทศกาลประเพณีทางวัฒนธรรม หรือศาสนา งานขึ้นบ้านใหม่ งานแต่งงาน หรือ งานเฉลิมฉลอง แสดงความยินดีแก่สมาชิกในชุมชน อนุญาตให้ใช้เครื่องเสียงได้ แต่ไม่เกินเวลา ๒๔.๐๐ น.

- วันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ อนุญาตให้ใช้เครื่องเสียงได้ ตั้งแต่วันที่ ๓๐ ธ.ค. - ๓ ม.ค. ของทุกปี แต่ไม่เกินเวลา ๒๔.๐๐ น.

- เทศกาลสงกรานต์ อนุญาตให้ใช้เครื่องเสียงได้ ตั้งแต่วันที่ ๑๓ - ๑๗ เมษายน ของทุกปี แต่ไม่เกินเวลา ๒๔.๐๐ น.

- ห้ามยิงปืนโดยไม่มีสาเหตุอันควรในชุมชน หากมีการฝ่าฝืน ให้ผู้กระทำความผิดจะต้องจ่ายค่าปรับเข้ากองทุนหมู่บ้าน นิตละ ๕๐๐ บาท

๕) ห้ามเล่นการพนันทุกชนิดในชุมชน หากมีการฝ่าฝืน คณะกรรมการหมู่บ้านจะมีการว่ากล่าวตักเตือน เป็นเบื้องต้น และหากยังฝ่าฝืน ทางคณะกรรมการหมู่บ้านจะแจ้งประสานไปยังเจ้าพนักงานตำรวจท้องที่ เพื่อดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

๖) หากครัวเรือนใดมีสัตว์เลี้ยง เจ้าของสัตว์เลี้ยง จะต้องดูแลมิให้สัตว์เลี้ยงไปสร้างความรำคาญหรือรบกวนให้แก่เพื่อนบ้านและชุมชน อีกทั้งห้ามนำสัตว์เลี้ยงลงมาอาบน้ำในลำน้ำ และหากสัตว์เลี้ยงมีการถ่ายมูลนอกพื้นที่บ้านของตนเอง ให้มีการเก็บกวาดมูลสัตว์ และนำมูลสัตว์ไปฝังกลบหรือกำจัดในพื้นที่ของตนเอง

๗) ห้ามบุคคลภายนอกที่เข้ามาอาศัยอยู่เป็นการถาวร หรือ มาเช่าบ้าน นำสัตว์เลี้ยง

## ส่วนที่ ๒ การมีส่วนร่วมในชุมชน

๑) การเข้าร่วมการประชุมใหญ่ของหมู่บ้านนั้น สมาชิกของหมู่บ้าน จะต้องส่งผู้แทนของครัวเรือนเข้าร่วมการประชุมใหญ่ของหมู่บ้านทุกครั้ง หากไม่เข้าร่วมการประชุม จะต้องแจ้งการลาประชุมต่อคณะกรรมการหมู่บ้านทุกครั้ง และถ้าหากการเข้าร่วมการประชุมใหญ่ โดยไม่มีการแจ้งลา ถือว่ามีความผิด และมีบทลงโทษ คือ การตัดสิทธิ์สวัสดิการชุมชนทุกข้อในระดับครัวเรือน เป็นระยะเวลา ๑ รอบการประชุมใหญ่ นับตั้งแต่วันที่ขาดประชุม

๒) เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านนั้น สมาชิกของหมู่บ้าน จะต้องส่งผู้แทนของครัวเรือนเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านทุกกิจกรรมที่ทางคณะกรรมการหมู่บ้านกำหนดทุกกิจกรรม ได้แก่ การทำแนวกันไฟทางหมู่บ้านริมถนน การล้างฝาย มือหมุนเวียน งานพัฒนาวัดวาอาราม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการหมู่บ้านกำหนด หากขาดการมีส่วนร่วมในกิจกรรม จะมีบทลงโทษตามที่ประชุมใหญ่พิจารณาเป็นครั้งๆไป เช่น การจ่ายค่าปรับ ทั้งนี้กรณีที่ไม่จ่ายค่าปรับ ทางคณะกรรมการจะพิจารณาตัดสิทธิ์สวัสดิการชุมชน กรณีนอนรักษาตัวในโรงพยาบาล จำนวน ๕ วัน ต่อกิจกรรม หากในปีปฏิทิน ไม่มีวันหยุดที่จะหัก ให้ทำการหักวันเพิ่มในปีปฏิทินถัดไป

๓) บุคคลภายนอกชุมชนที่เข้ามาอยู่อาศัยหรือเข้ามาประกอบธุรกิจในชุมชน โดยมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาต่าง ๆ ที่ทางชุมชน และคณะกรรมการหมู่บ้านกำหนด หากขาดการมีส่วนร่วมในกิจกรรม จะมีบทลงโทษตามที่ประชุมใหญ่พิจารณาเป็นครั้งๆไป เช่น การจ่ายค่าปรับ ทั้งนี้กรณีที่ไม่จ่ายค่าปรับ ทางคณะกรรมการจะพิจารณาตัดสิทธิ์การใช้ทรัพยากรน้ำของหมู่บ้าน

๔) สมาชิกของหมู่บ้าน จะต้องเคารพกฎกติกา ระเบียบของหมู่บ้านทุกข้อ ถ้าบุคคลใดฝ่าฝืน ไม่ปฏิบัติตาม จะมีบทลงโทษ ตามที่ประชุมใหญ่พิจารณาเป็นครั้งๆไป โดยจะถูกพิจารณาตัดสิทธิ์สวัสดิการชุมชนทุกข้อ และคณะกรรมการหมู่บ้านจะมอบสิทธิ์สวัสดิการต่าง ๆ คืนให้ ก็ต่อเมื่อสมาชิกผู้นั้น มีพฤติกรรมหรือมีการประพฤติตนที่แสดงออกถึงการเคารพกฎกติกาและกฎระเบียบของหมู่บ้านทุกข้อและจะต้องมีการบันทึกข้อความแสดงถึงความตั้งใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่จะเคารพกฎกติกาของหมู่บ้าน โดยมีการลงลายมือชื่อต่อหน้าคณะกรรมการหมู่บ้านไว้เป็นหลักฐาน

๕) การจ่ายค่าปรับ จะต้องชำระค่าปรับภายใน ๗ วัน นับจากวันที่จัดกิจกรรม ทั้งนี้ ค่าปรับให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการหมู่บ้านกำหนดไว้

๖) ให้ที่ประชุมของหมู่บ้าน เป็นผู้ลงมติในรายละเอียดการตัดสิทธิ์สวัสดิการชุมชนต่าง ๆ และให้การลงมตินี้ถือเป็นที่สุดลง

## **๓. หมวดที่ ๓ ด้านการบริหารจัดการที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง**

### ส่วนที่ ๑ การบริหารจัดการที่ดินสาธารณะ

๑) ห้ามบุคคล หรือกลุ่มบุคคล ถือครองที่ดิน หรือ สร้างสิ่งปลูกสร้างรุกล้ำเขตพื้นที่สาธารณะ เช่น ถนน ลำน้ำ ที่ดินว่างเปล่า ฯลฯ โดยนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หากมีการฝ่าฝืน จะมีบทลงโทษตามที่คณะกรรมการหมู่บ้านพิจารณาเป็นครั้งๆไป เช่น การสั่งรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ หรือสิ่งอื่นใดออกไปจากพื้นที่สาธารณะดังกล่าว ทั้งนี้กรณีที่ไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง ทางคณะกรรมการหมู่บ้านจะพิจารณาตัดสิทธิ์สวัสดิการชุมชนทุกข้อ จนกว่าการปรับปรุงให้เป็นไปตามคำแนะนำหรือคำสั่งของคณะกรรมการหมู่บ้าน

## **ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการที่ดิน**

๑) การทำธุรกรรมในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงชื่อผู้ถือครองในกรรมสิทธิ์ที่ดิน หรือ การเช่าที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างใด ๆ ให้ถือแนวปฏิบัติตามข้อตกลงของที่ประชุมใหญ่หมู่บ้าน เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๙ เป็นหลัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- การเปลี่ยนแปลงชื่อผู้ถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดินนั้น ให้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดต่าง ๆ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านเท่านั้น เพื่อให้ผู้ใหญ่บ้านได้ชี้แจงข้อมูลภาวะเบียบของหมู่บ้านให้ผู้ถือครองกรรมสิทธิ์รายใหม่ได้ทราบ ทั้งนี้ ผู้ถือครองที่ดินรายใหม่จะต้องทำสัญญาบันทึกข้อตกลงเงื่อนไขการใช้ที่ดินเพื่ออยู่อาศัย และเงื่อนไขการห้ามประกอบธุรกิจในชุมชน กับคณะกรรมการหมู่บ้านอีกฉบับ โดยให้มีคณะกรรมการหมู่บ้านจำนวน ๕ คน ร่วมเป็นพยานในการเปลี่ยนแปลงการถือครองในกรรมสิทธิ์ที่ดิน

- ห้ามมิให้บุคคลภายนอกชุมชน เข้าที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างใด ๆ หรือ มีการถือครองที่ดินหลังวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๙ เพื่อประกอบธุรกิจใด ๆ ก็ตาม เช่น ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม, ที่พักแรม, จำหน่ายสินค้า, เพาะเลี้ยงสัตว์ รวมถึงการประกอบธุรกิจทุกประเภท ฯลฯ ทั้งนี้ หากต้องการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างใด ๆ เพื่อการอยู่อาศัย ให้ดำเนินการทำสัญญา ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้เช่าและผู้ให้เช่าจะต้องทำสัญญาบันทึกข้อตกลงเงื่อนไขการใช้ที่ดินเพื่ออยู่อาศัยและการห้ามประกอบธุรกิจในชุมชนกับคณะกรรมการหมู่บ้านอีกฉบับ โดยให้มีคณะกรรมการหมู่บ้าน จำนวน ๕ คน ร่วมเป็นพยานในการเปลี่ยนแปลงการถือครองในกรรมสิทธิ์ที่ดิน

- สมาชิกในหมู่บ้าน ที่เปิดบริการให้เช่าที่พักหรือสิ่งปลูกสร้างใด ๆ หรือพื้นที่ใด ๆ ทั้งแบบรายวันหรือรายเดือน จะต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบถึงเงื่อนไขและภาวะเบียบของชุมชน รวมถึงเงื่อนไขข้อห้ามการประกอบธุรกิจในชุมชนด้วย

๒) ห้ามปิดกั้นทางเดินสาธารณะ หรือ ทางเดินที่เคยใช้เดินสัญจรผ่านที่ดินในสวนของสมาชิกในหมู่บ้าน

## **ส่วนที่ ๓ การบริหารจัดการสิ่งปลูกสร้าง**

๑) กรณีผู้ก่อสร้าง หรือ การก่อสร้างเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเป็นบุคคลในพื้นที่ที่เคยอยู่อาศัยมาแต่กำเนิดนั้น จะสามารถสร้างสิ่งปลูกสร้างเพื่อการอยู่อาศัยได้ แต่ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการหมู่บ้านตามความเหมาะสมต่อไป

๒) กรณีผู้ก่อสร้างบ้านเพื่ออยู่อาศัย เป็นบุคคลภายนอกชุมชนที่มีได้อยู่อาศัยมาแต่กำเนิด จะสามารถสร้างสิ่งปลูกสร้างเพื่อการอยู่อาศัยได้ แต่ไม่สามารถก่อสร้างที่อยู่อาศัยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว หรือ เพื่อประกอบธุรกิจอื่นใดได้ หากมีการฝ่าฝืน จะมีบทลงโทษ คือการตัดสิทธิ์การใช้ทรัพยากรน้ำของหมู่บ้าน

๓) ห้ามก่อสร้างบ้านเรือน หรือ สิ่งปลูกสร้างใด ๆ ติดลำน้ำ โดยต้องให้ฐานเสาบ้าน หรือ ผนังบ้านห่างจากขอบตลิ่งน้ำ ไม่น้อยกว่า ๒ เมตร หากเป็นแนวระเบียงบ้าน ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการหมู่บ้านตามความเหมาะสมต่อไป

๔) ห้ามก่อสร้างบ้านเรือน หรือ สิ่งปลูกสร้างใด ๆ ติดถนน โดยต้องให้ฐานเสาบ้าน หรือ ผนังบ้านห่างจากแนวเส้นขอบถนน ไม่น้อยกว่า ๒ เมตร

- ๕) ห้ามก่อสร้างบ้านเรือน หรือสิ่งปลูกสร้างใด ๆ ที่มีความสูงเกิน ๑๐ เมตร
- ๖) ห้ามต่อเติม ดัดแปลง ขยายขนาดที่พักอาศัย หรือ สิ่งปลูกสร้างใด ๆ หากต้องการดำเนินการปรับปรุงที่อยู่อาศัยและสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการหมู่บ้านตามความเหมาะสมต่อไป
- ๗) การก่อสร้างหรือการปรับปรุงสิ่งก่อสร้างใด ๆ ต้องเลือกใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติ หรือ วัสดุไม้เทียมที่มีลวดลายเหมือนไม้จริงเป็นหลัก และต้องออกแบบสิ่งปลูกสร้างให้มีความกลมกลืนกับรูปแบบสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นเดิม อีกทั้งยังต้องใช้สีทาบ้านที่มีกลุ่มหรือโทนสีที่กลมกลืนกับธรรมชาติ หากมีการฝ่าฝืน จะต้องรื้อสิ่งปลูกสร้างหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ออกทั้งหมด หากยังคงฝ่าฝืน จะมีบทลงโทษ คือ การตัดสิทธิ์การใช้ทรัพยากรน้ำของหมู่บ้าน

#### ส่วนที่ ๔ ด้านการใช้เครื่องจักรกลหนัก

๑) ห้ามใช้เครื่องจักรกลหนักเข้ามาบุกเบิกที่ดิน หรือ การก่อสร้างถนน หรือ เพื่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่นใดในพื้นที่ดินส่วนตัว ที่จะส่งผลกระทบต่อสร้างความเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หากมีการฝ่าฝืน จะมีการตัดเตือนโดยคณะกรรมการหมู่บ้าน แต่หากยังคงฝ่าฝืนต่อ จะมีบทลงโทษ คือ ตัดสิทธิ์การใช้ทรัพยากรน้ำของหมู่บ้าน ยกเว้นกรใช้เครื่องจักรกลหนักในพื้นที่ของวัด หรือในพื้นที่สาธารณะ และในกรณีที่เกิดเหตุแผ่นดินถล่ม หรือ ต้นไม้ใหญ่โค่นล้ม

### ๔. หมวดที่ ๔ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### ส่วนที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

๑) ผู้ใช้น้ำในระดับครัวเรือน สามารถซื้อสิทธิ์การใช้น้ำแรกใช้ได้ ๑ สิทธิ์ ต่อ ๑ จุดประปา และต้องจ่ายค่าบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้านเป็นประจำทุกเดือน โดยค่าบำรุงรักษารายเดือนเพื่อการดูแลระบบประปาให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการหมู่บ้าน ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงชื่อผู้ถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน ให้สิทธิ์การใช้น้ำเดิมเป็นอันยกเลิกไป ให้เจ้าของบ้านรายใหม่ซื้อสิทธิ์การใช้น้ำใหม่

๒) การใช้น้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค จะต้องใช้น้ำจากระบบประปาหมู่บ้านจากส่วนกลางเท่านั้น ห้ามใช้เครื่องสูบน้ำ หรือ ใช้อุปกรณ์ผันน้ำอื่นใด ทำการผันน้ำจากลำห้วยเข้าไปใช้ในครัวเรือนโดยเด็ดขาด หากมีการฝ่าฝืน จะมีการตัดเตือนโดยคณะกรรมการหมู่บ้าน แต่หากยังคงฝ่าฝืน จะมีบทลงโทษ คือ ตัดสิทธิ์การใช้ทรัพยากรน้ำของหมู่บ้าน

๓) ท่อน้ำที่ใช้ต่อน้ำจากท่อประปาสายหลักเข้าไปใช้ในครัวเรือน ให้มีขนาดของท่อประปาไม่เกิน ๖ นิ้ว

๔) ห้ามใช้เครื่องสูบน้ำ หรือ ใช้อุปกรณ์ผันน้ำอื่นใด เพื่อผันน้ำโดยตรงจากท่อประปาหลักเข้าไปใช้ในครัวเรือนโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ หากต้องการติดตั้งเครื่องสูบน้ำ หรือ ใช้อุปกรณ์ผันน้ำอื่นใด เพื่อนำน้ำไปใช้ภายในบ้าน จะต้องผ่านถึงพักน้ำก่อน และถึงพักน้ำจะต้องมีระบบลูกลอยตัดการจ่ายน้ำด้วย

๕) ห้ามก่อสร้างฝายกั้นน้ำ หรือ ติดตั้งอุปกรณ์ใด ๆ ขวางทางน้ำ หากมีการฝ่าฝืน จะต้องรื้อสิ่งปลูกสร้าง หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ออกทั้งหมด หากยังคงฝ่าฝืนต่อ จะมีบทลงโทษ คือการตัดสิทธิ์ การใช้ทรัพยากรน้ำ ของหมู่บ้าน

๖) ผู้ดูแลระบบน้ำประปาภูเขาในหมู่บ้าน

- ดูแลและทำความสะอาดฝายเก็บน้ำอย่างสม่ำเสมอ
- ดูแลและทำความสะอาดถังเก็บน้ำอย่างสม่ำเสมอ
- ดูแลท่อส่งน้ำหลักทั้งระบบ และอำนวยความสะดวกผู้ใช้น้ำในการเชื่อมต่อระบบน้ำจากระบบ

ประปาหลักไปยังประปาในระดับครัวเรือน

- หากเกิดความเสียหายของระบบประปาในครัวเรือน ซึ่งเป็นระบบที่ต่อจากระบบประปาหลัก ให้เจ้าของบ้านเป็นผู้รับผิดชอบในการซ่อมแซมความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
- ผู้ใช้น้ำในระดับครัวเรือน จะต้องติดตั้งวาล์วน้ำที่ต้นทางน้ำก่อนเข้าบ้านทุกจุด

### ส่วนที่ ๒ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรหิน

๑) ห้ามเก็บก้อนหินที่อยู่ในพื้นที่ลำห้วย หรือในพื้นที่สาธารณะ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการหมู่บ้าน หากสมาชิกในหมู่บ้านต้องการนำหินไปใช้ ให้ขออนุญาตใช้ทรัพยากรกับคณะกรรมการหมู่บ้านก่อนการนำไปใช้ทุกครั้ง หากมีการฝ่าฝืน จะมีการตัดเดือนโดยคณะกรรมการหมู่บ้าน แต่หากเป็นบุคคลภายนอก ให้มีการปรับเงินเข้ากองทุนหมู่บ้าน ๕๐๐ - ๕,๐๐๐ บาท และต้องนำหินดังกล่าวกลับไปวางในพื้นที่เดิม

### ส่วนที่ ๓ ด้านการบริหารทรัพยากรป่าไม้และสวนป่า

๑) ไม่อนุญาตให้บุกรุกพื้นที่ทำกินเกินขอบเขตครอบครองของตนเองตามกฎหมาย หรือตามสิทธิ์ที่มีอยู่เดิม

๒) ห้ามลักลอบตัดไม้ เช่น การตัดไม้เพื่อนำมาสร้างบ้าน ฯลฯ

๓) ห้ามผู้ใดตัดไม้ในที่ทำกินของตนเอง แม้ว่าที่ดินแปลงนั้นจะมีเอกสารสิทธิหรือโฉนดก็ตาม และห้ามนำเครื่องจักรกลหนักมาใช้ในการตัดหรือแปรรูปไม้โดยเด็ดขาดหากฝ่าฝืนกฎระเบียบของหมู่บ้านทางคณะกรรมการหมู่บ้านจะตัดสิทธิ์การใช้ทรัพยากรน้ำของหมู่บ้าน

๔) หากมีความจำเป็นและต้องตัดไม้ยืนต้น ไม้ที่จะทำการตัดนั้นต้องมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่เกิน ๗๐ ซม. โดยวัดเส้นผ่าศูนย์กลางจากโคนต้นสูงขึ้นมาไม่เกิน ๑ เมตร ซึ่งไม้ที่ตัดจะต้องมาจากไม้ในพื้นที่ทำกินของตนเอง และต้องแจ้งให้คณะกรรมการหมู่บ้านทราบทุกครั้ง หากมีการฝ่าฝืนให้มีการปรับเงินเข้ากองทุนหมู่บ้าน ๑,๐๐๐ - ๑๐,๐๐๐ บาท หากเป็นไม้ชุดให้มีการปรับเงินเข้าหมู่บ้านความสูงเมตรละ ๕,๐๐๐ บาท หากเป็นไม้แปรรูปให้มีการปรับเงินเข้ากองทุนหมู่บ้าน เป็นมูลค่าสองเท่าของราคาขาย

๕) หากมีการจำหน่ายไม้ หรือ จำหน่ายไม้แปรรูปให้กับนายทุน ทั้งที่อยู่ในหมู่บ้านหรือนอกหมู่บ้าน คือทางคณะกรรมการหมู่บ้านจะแจ้งไปยังเจ้าพนักงานป่าไม้ต่อไป

๖) ไม่เหยียบย่ำทำลายพืชพันธุ์ไม้ทุกชนิด หรือตัดต้นไม้ทำลายป่า ยกเว้นต้นไม้ พรรณไม้ที่ปลูกทดแทนขึ้นได้ในเวลาอันรวดเร็ว เช่น ไม้ไผ่ ต้นกล้วย ต้นหวาย หรือกิ่งแขนงไม้ต่าง ๆ เพื่อนำมาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย แต่ต้องไม่กระทบต่อสภาพสิ่งแวดล้อม และต้องอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการหมู่บ้าน

๗) หากมีการลักลอบเผาป่า จะด้วยความตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม จะมีบทลงโทษ คือ การปรับเงินเข้ากองทุนหมู่บ้าน ๕๐๐ - ๑,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการหมู่บ้าน

๘) หากมีการใช้สารเคมีทางการเกษตรที่มีอันตรายร้ายแรง ได้แก่ ยาฆ่าหญ้า จะมีบทลงโทษคือ ไม่มีการปรับเงินเข้ากองทุนหมู่บ้าน ตารางเมตรละ ๕๐๐ บาท

#### **ส่วนที่ ๔ การหาของป่าและการล่าสัตว์**

๑) ห้ามบุคคลภายนอกลักลอบล่าสัตว์ป่า หาของป่า หรือ หากกล้วยไม้ ในเขตพื้นที่หมู่บ้านหากมีการฝ่าฝืนให้มีการปรับเงินเข้ากองทุนหมู่บ้าน ๕๐๐ - ๕,๐๐๐ บาท และต้องยึดของกลางทั้งหมดยกเว้นเพื่อการศึกษาวิจัย โดยจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการหมู่บ้านทราบทุกครั้ง

๒) ห้ามสมาชิกในหมู่บ้านชักชวนบุคคลภายนอกเข้าลักลอบล่าสัตว์ป่า หาของป่า หรือหากกล้วยไม้ ในเขตพื้นที่หมู่บ้าน หากมีการฝ่าฝืนให้มีการปรับเงินเข้ากองทุนหมู่บ้าน ๑,๐๐๐ - ๑๐,๐๐๐ บาท และต้องยึดของกลางทั้งหมด ยกเว้นเพื่อการศึกษาวิจัย โดยจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการหมู่บ้านทราบทุกครั้ง

#### **ส่วนที่ ๕ ด้านการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล**

๑) ให้ทำการคัดแยกขยะในระดับครัวเรือน และจัดเก็บขยะในจุดรวบรวมขยะที่ชุมชนจัดไว้เพื่อให้ชุมชนนำขยะไปกำจัดอย่างเหมาะสมต่อไป

๒) ห้ามเผาขยะที่จะสร้างกลิ่นเหม็น เช่น ยางรถยนต์ ผ้าอ้อมเด็กแพมเพอร์ส หรือ สิ่งที่ทำให้ชุมชนได้รับความเดือดร้อน หากมีการฝ่าฝืน ให้มีการปรับเงินเข้ากองทุนหมู่บ้าน ๕๐๐ - ๑,๐๐๐ บาท

๓) ห้ามทิ้งขยะมูลฝอยริมทางสัญจรโดยเด็ดขาด หากมีการฝ่าฝืนให้มีการปรับเงินเข้ากองทุนหมู่บ้าน ๕๐๐ - ๑,๐๐๐ บาท

๔) ห้ามทิ้งสิ่งปฏิกูล เช่น น้ำเสียจากครัวเรือน สิ่งของเน่าเหม็น ซากสัตว์ มูลสัตว์ น้ำมันเครื่องใช้แล้ว ฯลฯ ลงในลำน้ำโดยเด็ดขาด หากมีการฝ่าฝืน ให้มีการปรับเงินเข้ากองทุนหมู่บ้าน ๕๐๐ - ๑,๐๐๐ บาท

## หมวดที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการกองทุนและสวัสดิการชุมชน

### ส่วนที่ ๑ ด้านการจัดการทุกกองทุนในหมู่บ้าน

- ๑) กองทุนหมู่บ้านในทุกกองทุน ให้มีคณะกรรมการหมู่บ้านเป็นผู้ดูแลกองทุนโดยตำแหน่ง
- ๒) การกู้เงินของหมู่บ้านในกองทุนใด ๆ ก็ตาม ถ้าหากวงเงินกู้ยืมครบสัญญาไปแล้ว แต่ผู้กู้ยังคงมีการชำระเงินกู้ไม่ครบถ้วน เมื่อผู้กู้ถึงแก่กรรมไปแล้ว ทางคณะกรรมการหมู่บ้านจะหักเงินผลประโยชน์จากกองทุนฌาปนกิจของผู้ตายนั้นนำมาชำระหนี้ที่ค้างชำระ แต่ถ้าหากนำเงินจากกองทุนฌาปนกิจมาชำระยังไม่ครบให้ผู้ค้าประกันร่วมรับผิดชอบในการชำระหนี้ลำดับต่อไป หรือให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการหมู่บ้าน
- ๓) การกู้เงินจากกองทุนต่าง ๆ ในหมู่บ้านนั้น ให้มีขั้นตอนการกู้ยืม ดังนี้
  - ให้ผู้ขอกู้ยื่นคำขอพิจารณาเงินกู้ต่อคณะกรรมการกองทุนต่าง ๆ
  - เมื่อถึงวันที่จะต้องมารับฟังผลการพิจารณาการให้กู้เงินกองทุน ให้ผู้กู้กับผู้ค้าประกันมาร่วมรับฟังผลการพิจารณาจากคณะกรรมการกองทุน เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายได้มีโอกาสรับฟัง พูดคุย ในเงื่อนไขระเบียบต่าง ๆ และยังเป็นการสร้างความเข้าใจในระบบการกู้ยืมเงินกองทุนอีกด้วย
  - หากผู้กู้และผู้ค้าประกันยอมรับในเงื่อนไข ก็ให้ดำเนินการทำสัญญากู้ยืมเงินกองทุนในวันที่รับฟังผลการพิจารณาได้
  - ทั้งนี้ หากผู้กู้ไม่สามารถชำระเงินกู้ได้ตามกำหนดสัญญา ทางคณะกรรมการกองทุนจะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป เช่น การส่งเรื่องให้ทางทนายความดำเนินการทางกฎหมายต่อไป
- ๔) การชำระเงินกู้ในทุกกองทุน ให้เป็นไปตามรายละเอียดของแต่ละกองทุน

### ส่วนที่ ๒ ด้านการจัดสวัสดิการชุมชน

- ๑) กำหนดให้มีการจ่ายเงินสวัสดิการชุมชน แก่สมาชิกในชุมชน ดังต่อไปนี้
  - กรณีการเกิด จ่ายเงินรับขวัญสมาชิกใหม่ในชุมชน ๒,๐๐๐ บาท
  - กรณีนอนรักษาตัวในโรงพยาบาล จ่ายเงินทดแทนการขาดรายได้คืนละ ๑๕๐ บาท ไม่เกิน ๑๕ คืนต่อคนต่อปี
  - กรณีเสียชีวิต จ่าย ๒,๐๐๐ บาท
  - กรณีสำเร็จการศึกษา มีรายละเอียดดังนี้ ชั้น ม.๖ หรือ ปวช. ๑,๐๐๐ บาท ปวส. ๑,๕๐๐ บาทปริญญาตรี ๒,๐๐๐ บาท ปริญญาโท ๕,๐๐๐ บาท และปริญญาเอก ๑๐,๐๐๐ บาท
- ทั้งนี้การรับสิทธิประโยชน์ข้างต้น ผู้รับผลประโยชน์จะต้องมีชื่อในทะเบียนบ้านของหมู่บ้านและพำนักอยู่ในพื้นที่มาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน

๒) การบริหารจัดการกองทุนฌาปนกิจของหมู่บ้าน มีรายละเอียดดังนี้

- การเก็บค่าสมาชิก หมายถึง การเก็บค่าสมาชิกแบบรายครอบครัวเดียว (พ่อ แม่ ลูก) และหากรุ่นลูกมีครอบครัวใหม่ ให้แยกเป็นการเก็บค่าสมาชิกเพิ่มจากครอบครัวใหม่นั้น

- หากสมาชิกมีครอบครัวแบบพหุ (มีหลายภรรยา) ใน ๑ สิทธิ จะสามารถเลือกจ่ายให้กับครัวใดครอบครัวหนึ่งเท่านั้น

- บุตรของสมาชิกที่จะขอรับสิทธิประโยชน์ ต้องเป็นบุตรสายตรงเท่านั้น

- หากสมาชิกไม่มีการจ่ายเงินสมาชิกตามระยะเวลาที่กำหนด หลังจากมีการเรียกเก็บสมาชิกเกินกว่า ๑๐ วัน จะทำให้ความเป็นสมาชิกสภาพสิ้นสุดทันที และหากต้องการคืนความเป็นสมาชิกภาพ จะต้องชำระค่าธรรมเนียมสมาชิก ๕๐๐ บาท ในศพรายต่อไปโดยทันที

- ผู้รับผลประโยชน์ คือสมาชิกในครัวเรือน ที่จะต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้รับผลประโยชน์ และต้องพำนักอยู่ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน

๓) การจัดสรรผลประโยชน์จากรายได้กลุ่มโฮมสเตย์ ให้มีการจัดสรรผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายไปยังกองทุนต่าง ๆ ในสัดส่วน ดังนี้

- ค่าบริหารจัดการ การตลาดและประชาสัมพันธ์ ๒๕%

- กองทุนสหกรณ์ไฟฟ้า ๓๐%

- กองทุนกลางพัฒนาหมู่บ้าน ๒๐%

- กองทุนสวัสดิการชุมชน ๑๕%

- กองทุนดำเนินงานของคณะกรรมการหมู่บ้าน ๑๐%

๔) การจัดสรรผลประโยชน์จากรายได้กลุ่มบ้านพัก ให้ดำเนินการจัดสรรเงินค่าบำรุงจากนักท่องเที่ยว ๕๐ บาทต่อคนต่อคืน ตามสัดส่วนดังนี้

- ค่าบริหารจัดการ สำหรับคณะทำงานที่จัดเก็บเงินบำรุง ๒๐%

- กองทุนสหกรณ์ไฟฟ้า ๑๐%

- กองทุนกลางพัฒนาหมู่บ้าน ๒๐%

- กองทุนสวัสดิการชุมชน ๒๐%

- กองทุนดำเนินงานของคณะกรรมการหมู่บ้าน ๑๕%

- กองทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑๕%

## ๖. หมวดที่ ๖ ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

๑) ห้ามบุคคลภายนอกเข้ามาประกอบธุรกิจทุกประเภททุกประเภทโดยเด็ดขาด ยกเว้น การประกอบธุรกิจด้านการเกษตรและการทำสวนแบบพอเพียงเท่านั้น เนื่องจากหมู่บ้านแม่กำปองเป็นหมู่บ้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน และคณะกรรมการหมู่บ้านสงวนสิทธิ์ในการมอบสิทธิในการจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับสมาชิกดั้งเดิมของชุมชนเท่านั้น หากผู้ใดฝ่าฝืนมีบทลงโทษ คือการตัดสิทธิ์ในการใช้ทรัพยากรน้ำของหมู่บ้าน

๒) ห้ามบุคคลภายในหมู่บ้าน ร่วมคิดหรือร่วมทำธุรกิจกับบุคคลภายนอก หรือมีส่วนรู้เห็นเป็นใจกับบุคคลภายนอก โดยการกระทำการใด ๆ ในทางที่ผิดกฎระเบียบของหมู่บ้าน หรือ เป็นการเอาใจเอาเปรียบสมาชิกในหมู่บ้าน หากมีการฝ่าฝืนจะมีการตัดเตือนโดยคณะกรรมการหมู่บ้าน แต่หากยังคงฝ่าฝืน จะมีการตัดเตือนโดยคณะกรรมการหมู่บ้าน แต่หากยังคงฝ่าฝืน จะมีบทลงโทษ คือตัดสิทธิ์การใช้ทรัพยากรน้ำของหมู่บ้าน หรือ ตัดสิทธิ์สวัสดิการของหมู่บ้านทุกข้อ หรือ ตามมติที่ประชุมใหญ่ของหมู่บ้าน

๓) ห้ามนักท่องเที่ยว หรือเจ้าของบ้าน เล่นการพนันในบ้านพักโฮมสเตย์ บ้านพักแบบส่วนตัว บ้านพักแบบเช่าแบบรายวันหรือรายเดือน หรือ ในเขตหมู่บ้าน หากมีการฝ่าฝืน จะมีการตัดเตือนโดยคณะกรรมการหมู่บ้าน แต่หากยังคงฝ่าฝืน ทางคณะกรรมการหมู่บ้านจะดำเนินการแจ้งเจ้าพนักงานตำรวจ เพื่อดำเนินคดีต่อไป

๔) ห้ามสมาชิกในชุมชน หรือ เจ้าของบ้านโฮมสเตย์ หรือ บ้านพักแบบเช่ารายวันหรือรายเดือน ฉกฉวยหรือลักทรัพย์ของมีค่าจากนักท่องเที่ยว หากนักท่องเที่ยวสัมฤทธิ์สินไว้หากมีผู้ใดพบเห็นของมีค่าของนักท่องเที่ยวให้รีบแจ้งต่อคณะกรรมการหมู่บ้าน หรือผู้ใหญ่บ้าน หรือผู้บริหารจัดการท่องเที่ยวเพื่อติดต่อประสานงานส่งคืนยังเจ้าของทรัพย์สินต่อไป หากมีการฝ่าฝืน และมีหลักฐานพยานที่ชัดเจนเจ้าของบ้านนั้นต้องรับผิดชอบตามแต่ความประสงค์ของผู้เสียหาย

๕) ห้ามนักท่องเที่ยวนำทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ต้นไม้สมุนไพร ต้นไม้ ไม้แปรรูป หิน หรือ ทรัพยากรทางธรรมชาติอื่นใดภายในหมู่บ้าน ออกจากหมู่บ้านโดยเด็ดขาด หากมีการฝ่าฝืน ให้มีการปรับเงินเข้ากองทุนหมู่บ้าน ๕๐๐ - ๒,๐๐๐ บาท

๖) ห้ามบุคคลภายนอกชุมชน นำชื่อของหมู่บ้านแม่กำปองไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ใด ๆ ทั้งนี้ เพราะอาจจะสร้างความเข้าใจผิดให้กับนักท่องเที่ยวและบ้านแม่กำปองได้รวมถึงเป็นการส่งเสริมและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของหมู่บ้านต่อไป

๗) ให้ผู้ประกอบการบ้านพักโฮมสเตย์และบ้านพักส่วนบุคคลที่ให้บริการที่พักแรมกับนักท่องเที่ยว ต้องติดป้ายคู่มือแนะนำการปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ของบ้านที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน

๘) ผู้ประกอบการในชุมชน ต้องจ่ายเงินบำรุงเพื่อพัฒนาหมู่บ้านเป็นรายเดือน ก่อนวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป ตามรายละเอียดดังนี้

- ผู้ประกอบการบ้านพักส่วนบุคคลที่ให้บริการที่พักรถสำหรับนักท่องเที่ยว ต้องจ่ายเงินบำรุง เพื่อพัฒนาหมู่บ้าน ตามจำนวนผู้เข้าพัก รายละเอียด ๕๐ บาทต่อครั้ง

- ผู้ประกอบการบ้านพักส่วนบุคคลที่ให้บริการที่พักแบบให้เช่ารายเดือน ต้องจ่ายเงินบำรุงเพื่อพัฒนาหมู่บ้าน ตามจำนวนห้องพัก ห้องละ ๒๐๐ บาทต่อเดือน

- ผู้ประกอบการร้านค้า ต้องจ่ายเงินบำรุงเพื่อพัฒนาหมู่บ้าน ร้านละ ๓๐๐ - ๑,๐๐๐ บาทต่อเดือน ทั้งนี้อัตราการจัดเก็บเงินค่าบำรุงหมู่บ้าน ให้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการหมู่บ้าน

### หมวดที่ ๗ ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

๑) มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่คนรุ่นหลัง และบอกเล่าวิถีชีวิตให้กับนักท่องเที่ยว

๒) มีการจัดกิจกรรมเพื่อสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม ในช่วงเทศกาลศาสนาสำคัญ เช่นโครงการสืบชะตาป่าไม้ สามย่น้ำ บวชป่า เลี้ยงผีปู่ย่า พิธีทำบุญและถวายทานเมี่ยงและกาแฟ พิธีถวายทานข้าวใหม่

๓) มีการรณรงค์ให้สมาชิกในชุมชนแต่งกายในชุดพื้นเมืองทุกวันเสาร์และอาทิตย์

## มาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับชุมชนและนักท่องเที่ยว

๑. ห้ามสมาชิกในหมู่บ้านหรือบุคคลภายนอก พกพาอาวุธทุกชนิดเข้ามาในหมู่บ้าน
๒. ให้ขับขียานพาหนะในหมู่บ้าน ด้วยความเร็วไม่เกิน ๓๕ กิโลเมตรต่อชั่วโมง และต้องปฏิบัติตามสัญลักษณ์จราจรอย่างเคร่งครัด

## คู่มือแนะนำการปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยว

๑. การเข้ามาพักค้างแรมโดยการกางเต็นท์ เข้าบ้านพัก หรือพักอาศัยแบบโฮมสเตย์ จะต้องมาติดต่อคณะกรรมการหมู่บ้าน หรือคณะกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนก่อนทุกครั้ง
๒. ให้ทิ้งขยะหรือสิ่งปฏิกูล ในพื้นที่ที่จัดไว้ ห้ามทิ้งขยะในบริเวณพื้นที่สาธารณะ ลำห้วย หากฝ่าฝืน จะมีความผิดกฎหมาย
๓. ไม่ยิงปืนหรือทำเสียงดังเป็นการรบกวนนักท่องเที่ยว หรือสัตว์ป่า
๔. ห้ามเสพและค้าขายยาเสพติดทุกชนิด
๕. ห้ามเล่นการพนันทุกชนิด
๖. ห้ามก่อกองไฟโดยเด็ดขาด
๗. ห้ามส่งเสียงรบกวน หรือใช้เครื่องเสียง หรือ ก่อให้เกิดเสียงดังรบกวน สร้างความรำคาญให้แก่เพื่อนบ้าน หรือชุมชน เพื่อความบันเทิง ในช่วงเวลายามวิกาล และต้องไม่เกินเวลา ๒๑.๐๐ น.
๘. ไม่อนุญาตให้คิดเขียนทำสัญลักษณ์อื่นใดที่เป็นการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๙. ไม่กระทำการอื่นใดที่ผิดจารีตประเพณีอันดีงามของไทย
๑๐. ห้ามนักท่องเที่ยวนำทรัพยากรธรรมชาติ หรือทรัพยากรอื่นใดของชุมชน ออกจากพื้นที่ก่อนได้รับอนุญาต
๑๑. กิจกรรมการเดินป่าจะต้องมีมัคคุเทศก์หรือผู้นำทางของหมู่บ้านเข้าร่วมทุกครั้งโดยนักท่องเที่ยว ๕ คน จะต้องมัคคุเทศก์ควบคุมดูแลอย่างน้อย ๑ คน และให้ใช้เส้นทางเดินป่าตามที่หมู่บ้านกำหนดไว้
๑๒. เมื่อนักท่องเที่ยวจะเดินทางกลับออกจากหมู่บ้านกรุณาตรวจสอบของมีค่าก่อนออกจากที่พักทุกครั้ง

.....

## แนวทางการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน OTOP นวัตกรรม

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน เพื่อเชื่อมโยงแอ่งท่องเที่ยวใน ๓ ระดับ (แอ่งใหญ่ แอ่งกลาง และแอ่งเล็ก) ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ ของคนในชุมชน ดึงกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน สร้างความสุขให้กับคนในชุมชนที่อยู่ร่วมกันไม่ต้องออกไปหางานทำนอกพื้นที่

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวเกิดประโยชน์ต่อประชาชนในหมู่บ้าน และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงให้อำเภอจัดเวทีประชาคมหมู่บ้านคัดเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชน OTOP นวัตกรรมในหมู่บ้านเป้าหมาย ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑ คณะ ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ กลุ่มต่าง ๆ ที่มีอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีบทบาทหน้าที่ในการสนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการชุมชน OTOP นวัตกรรม ดังนี้

๑. จัดทำกฎเกณฑ์/ ระเบียบ/ กฎชุมชน OTOP นวัตกรรม
๒. การรวมกลุ่มอาชีพ/กลุ่ม OTOP
๓. เตรียมพร้อมผู้ประกอบการ พัฒนาและบริการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว
๔. การจัดตั้งและพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อส่งเสริมการออม และเป็นแหล่งทุนสำหรับประชาชนและกลุ่มอาชีพ/กลุ่ม OTOP
๕. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
  - ๕.๑ พัฒนากองทุนชุมชน
  - ๕.๒ พัฒนาศักยภาพคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม
  - ๕.๓ พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชน
  - ๕.๔ จัดทำแผนธุรกิจชุมชน
  - ๕.๕ สร้างนักเล่าเรื่อง
  - ๕.๖ เป็นเจ้าบ้านที่ดี
๖. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก
  - ๖.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพสิ่งแวดล้อม
  - ๖.๒ พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน
  - ๖.๓ ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน

๗. พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

๗.๑ สินค้ากลุ่ม D (ยกระดับ) : ๑๐ P

๗.๒ สินค้ากลุ่ม D (สินค้าที่ระลึก) : ๕ P

๗.๓ พื้นเมืองรสไทยแท้: ๕ P

๗.๔ บริการ Home Stay

๗.๕ การเพิ่มทักษะการแสดง รำ/บายศรี/ปี่ตาว

๗.๖ บริการรถนำเที่ยว

๗.๗ การพัฒนาจุดเรียนรู้ ชาติพันธุ์/วิถีชุมชน

๘. เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

๘.๑ พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๘.๒ ออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง และกิจกรรมพาเที่ยว

๙. ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

๙.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์ ออฟไลน์

๙.๒ ส่งเสริมการเปิดตัวชุมชน การจัดงาน Expo

๑๐. การจัดสวัสดิการชุมชน

ฯลฯ

---