

## คำนำ

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็น 2 แบบ 3 ระดับ ได้แก่ แบบที่ 1 เศรษฐกิจพอเพียงแบบพื้นฐานระดับที่ 1 คือ สัมมาชีพระดับบุคคล คร้วเรือน (Dependent) : ลดการพึ่งพา ความสะดวกสบาย เลิกอบายมุข แบบที่ 2 เศรษฐกิจพอเพียงแบบก้าวหน้า ประกอบด้วย ระดับที่ 2 OTOP/SMEs/CE ระดับการรวมกลุ่ม (Independent): รวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขาย และระดับที่ 3 SE วิสาหกิจเพื่อสังคม ระดับร่วมมือกัน เครือข่าย (Interdependent): ร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา เริ่มต้นจากการส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพและสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่ม เป็นกลุ่ม อาชีพ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) และหรือลงทะเบียนเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จากนั้นร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า เป็นเครือข่ายภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้ทุนที่มีอยู่ในชุมชน เป็นเครื่องมือและใช้ช่องทางการตลาดที่ภาครัฐส่งเสริม เพื่อการสร้างงานสร้าง อาชีพ สร้างรายได้

การจัดทำแนวทางการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนเล่มนี้ เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสัมมาชีพ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรมการพัฒนาชุมชน กับหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ประกอบด้วยองค์กรภายใต้หน่วยงาน 3 องค์กร ได้แก่ (1) Yunus Center AIT (2) สถาบันไทยพัฒนา และ (3) บริษัท อิมเมจ พลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ซึ่งมีเจตนารมณ์ในการร่วมสร้างต้นแบบและนำร่องกลุ่ม อาชีพในพื้นที่ชุมชน/ตำบลสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนและเตรียมความพร้อม ผู้ประกอบการให้มีการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาไปสู่กิจการ

แบบธุรกิจเพื่อสังคม(Social Business : SB) หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) และเป็นการสร้างสรรค์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่น ตามแนวทางประชารัฐ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแบบก้าวหน้าระดับการรวมกลุ่ม ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดข้างต้น

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สมาชิกกลุ่มอาชีพในการขับเคลื่อนโครงการฯ เพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ต่อไป

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน  
กรมการพัฒนาชุมชน

## สารบัญ

ส่วนที่ 1 : ความเป็นมา	1
ส่วนที่ 2 : คำนิยามที่เกี่ยวข้อง	5
ส่วนที่ 3 : แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็น ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)	11
ส่วนที่ 4: กรณีศึกษา	31
ภาคผนวก	

## ส่วนที่ 1: ความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชน จัดพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับ มูลนิธิสัมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจ เพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559 ซึ่งเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อการสร้างสัมาชีพชุมชน โดยการสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอาชีพในพื้นที่ ชุมชน/ตำบล สู่การเป็น **ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)** และการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการชุมชน ให้มีการประกอบกิจกรรมทาง เศรษฐกิจเพื่อพัฒนาไปสู่ **กิจการแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB)** หรือ **วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)** และเป็นการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นตามแนวทางประชารัฐ โดยพิธีลงนามความร่วมมือ ดังกล่าว ประกอบด้วย 2 คณะ ดังนี้



**คณะที่ 1** ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสัมาชีพ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและอาชีพ ระดับชุมชน โดยเน้นกลุ่มอาชีพที่มาจากครัวเรือนสัมาชีพในชุมชนสู่การเป็น **ผู้ประกอบการชุมชน (CE)** และ **วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE)** มีระยะเวลาดำเนินการ ร่วมกัน 2 ปี โดยมีผู้ร่วมลงนาม ดังนี้

- 1) นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- 2) นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ ประธานคณะกรรมการบริหารมูลนิธิสัมาชีพ

- 3) นางเกศรา มัญชุศรี กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 4) นายสมพล เกียรติไพบูลย์ ประธานคณะกรรมการมูลนิธิสัมมาชีพ (ประธานสภากีฬายาน)



คณะที่ 2 ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กับ หน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ประกอบด้วย 1) Yunus Center AIT 2) สถาบันไทยพัฒนา และ 3) บริษัท อิมเมจพลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด โดยร่วมมือในการพัฒนากิจการของผู้ประกอบการชุมชน (CE) สู่การเป็นกิจการแบบธุรกิจเพื่อสังคม (SB) เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นและฐานราก โดยมีผู้ร่วมลงนาม ดังนี้

- 1) นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- 2) Dr. Faiz Shah ผู้อำนวยการ Yunus Center AIT
- 3) ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒนา
- 4) นางสาวปจรรย์ คุณชัยมั่ง กรรมการบริษัท อิมเมจ พลัส คอมมิวนิเคชั่น

โดยมีผู้แทนองค์กร กล่าวแสดงเจตนารมณ์ในการลงนามความร่วมมือร่วมกัน ดังนี้ **นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์** (ประธานคณะกรรมการบริหารมูลนิธิสัมมาชีพ) กล่าวว่า เจตนารมณ์/ปณิธาน ที่จะต้องดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ คือ มุ่งเน้นการสร้างสัมมาชีพเต็มทุกพื้นที่ โดยประยุกต์ใช้หลักการสามอาชีพะไปเป็นส่วนสำคัญในการประกอบอาชีพชุมชน

**นางเกศรา มัญชุศรี** (กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) กล่าวว่า ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยินดีที่ได้มีโอกาสและมีส่วนร่วมที่จะช่วยเหลือชุมชน ช่วยเหลือสังคม ภายใต้หลักการการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability of development and growth)

**ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ** (ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒนา) กล่าวว่า สถาบันไทยพัฒนา มีความยินดีที่ได้ร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมแรงและช่วยยกระดับศักยภาพของชุมชนโดยการปรับใช้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) นอกจากนี้ สถาบันไทยพัฒนา ยังมุ่งหวังว่า หากการประยุกต์ใช้แนวคิดดังกล่าวเกิดผลเป็นรูปธรรมแล้ว จะส่งผลให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานราก และกลายเป็นกรณีศึกษา (Case Study) ที่ช่วยให้ชุมชนหรือกลุ่มเกษตรกรทูกอาชีพ ได้มีโอกาสเข้าถึงช่องทางการตลาด (การระบายสินค้าทางการเกษตร) ซึ่งจะบรรเทาความเดือดร้อนของชุมชน/กลุ่มเกษตรกร ได้เป็นอย่างมาก

**นางสาวปารย์ย์ คุณชัยมั่ง** (กรรมการบริษัท อิมเมจพลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด) กล่าวว่า บริษัทฯ ยินดีที่จะร่วมพัฒนาและผลักดันแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) ให้เกิดขึ้นจริงในประเทศไทย บริษัทฯ มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้มีศักยภาพและองค์ความรู้มากยิ่งขึ้น และบริษัทฯ มุ่งหวังที่จะให้มีกรณีศึกษา (Case Study) และการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ที่สามารถนำไปพูดคุยและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเวทีสากลระดับโลกได้

**Dr. Faiz Shah** (ผู้อำนวยการสถาบัน Yunus Center AIT) กล่าวว่า สถาบัน Yunus Center ยินดีที่จะนำประสบการณ์การดำเนินงานระดับโลก มาแลกเปลี่ยนการดำเนินงานกับประเทศไทย พร้อมทั้งเรียนรู้วิธีการดำเนินงานของประเทศไทยอีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้ แนวคิดของ Professor Muhammad Yunus มีความสอดคล้องกับพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่เน้นการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของประเทศด้วยวิธีการพึ่งตนเองและพัฒนาตนเองให้เข้มแข็ง

**นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์** (อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน) กล่าวว่า ตนเองมั่นใจว่า ถ้าองค์กรร่วมลงนามฯ มีความเชื่อมโยงกันในลักษณะนี้ จะส่งผลให้ชุมชนหรือสังคมที่อยู่ในชนบทสามารถลืมหัดปากได้เร็วขึ้น ดังนั้น ความสำคัญของการลงนามข้อตกลงความร่วมมือในครั้งนี้จะกำหนดยุทธศาสตร์ หรือแนวทางการทำงานร่วมกันเพื่อลงไปช่วยเหลือพี่น้องชาวบ้าน องค์กรร่วมลงนามฯ จะเดินจับมือร่วมกันไปสู่เป้าหมายที่จะช่วยเหลือพี่น้องชนบทอย่างแท้จริง

## ส่วนที่ 2: คำนิยามที่เกี่ยวข้อง

ในที่นี้จะกำหนดกรอบความหมายของคำต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กับการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ในระดับชุมชน ตามลักษณะของงานตามภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยเป็นเบื้องต้น จะละไว้ซึ่งความหมายที่เกี่ยวข้องกับบริบทอื่น

### สัมมาชีพชุมชนคืออะไร

การประกอบอาชีพของคนในชุมชนที่คำนึงถึงหลักสัมมาอาชีพะ ซึ่งเป็นหลักว่าด้วยอาชีพชอบ ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ เป็นการดำรงชีพด้วยวิถีของการพึ่งตนเอง มีหลักการและความสามารถที่เหมาะสมที่ปรับเปลี่ยนจาก “ทำมาหากิน” เป็น “ทำมาค้าขาย” ของชุมชน จากวิสาหกิจครัวเรือนไปสู่การรวมกลุ่มเพื่อส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพในระดับชุมชน หรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า “วิสาหกิจชุมชน”

### ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) คืออะไร

ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หรือประกอบกิจการในระดับชุมชน ทั้งที่เป็นไปโดยวิสาหกิจครัวเรือน (ผู้ประกอบการรายเดียว) แบบรวมกลุ่มเป็นกลุ่มวิสาหกิจและกลุ่มในรูปแบบอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เป็นกลุ่มทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะ เป็นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร รวมทั้งการริเริ่มจัดตั้งสหกรณ์ ซึ่งเป็นไป ในลักษณะของการพัฒนาต่อจากการประกอบสัมมาชีพในชุมชน เป็นจุดเริ่มต้นของการปรับเปลี่ยนลักษณะของงานเศรษฐกิจแบบครั้งคราว แบบกิจกรรม และ มีรูปแบบการจัดการแบบกึ่งทางการไปสู่การทำงานที่เป็นกิจการและมีความเป็นทางการมากขึ้นกว่าเดิม มีวิวัฒนาการการสร้างรายได้จากรายได้แบบเบ็ดเตล็ด เป็นรายได้เสริม และเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างเป็นรายได้หลักของครัวเรือนได้

ในขณะที่เดียวกันก็มุ่งที่จะสร้างการไหลเวียนเศรษฐกิจให้กับชุมชนมากกว่าสร้างรายได้จากกำไรของการประกอบการ

### **กรอบงานผู้ประกอบการชุมชน(Community Entrepreneur : CE) คืออะไร**

การมุ่งเน้นที่จะสร้างเศรษฐกิจจากการริเริ่มการประกอบในชุมชน เป็นงานที่พัฒนาต่อจาก “ การส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน ด้วยกำลังและความสามารถของชุมชนเป็นจุดเริ่มต้น ปรับเปลี่ยนจาก “กิจกรรม” เป็น “กิจการ” เพื่อสร้างรายได้ใหม่จากการผลิตและขาย **ริเริ่มที่จะเรียนรู้วิถีการผลิตที่ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางการตลาดและวิถีเศรษฐกิจแบบตลาด**” พัฒนารายได้จากรายได้เบ็ดเตล็ด เป็นรายได้เสริม และรายได้หลัก/เปลี่ยนอาชีพเสริมเป็นอาชีพหลัก เป็นส่วนหนึ่งของ Social Transformation

### **วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) คืออะไร**

คำว่า วิสาหกิจเพื่อสังคม ซึ่งหมายถึง การประกอบการวิสาหกิจหรือธุรกิจเพื่อร่วมจัดการปัญหาเศรษฐกิจและสังคม นั้น มีนักวิชาการให้ความหมายไว้หลากหลายและแตกต่างกันไปตามบริบทของลักษณะปัญหาทางสังคม (ของแต่ละประเทศ ภูมิภาค ลักษณะของชนชาติและวัฒนธรรม) และรูปแบบของการจัดการธุรกิจที่เหมาะสมต่อการจัดการแก้ไขปัญหานั้น ๆ ในที่นี้ จะขออธิบายว่า เป็นวิสาหกิจหรือธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการแก้ไขปัญหาของชุมชนที่มีอยู่ (ในที่นี้จะหมายถึง การสร้างรายได้ต่อครัวเรือนให้เพิ่มขึ้น) และพัฒนาจากการริเริ่มรวมกลุ่มของชุมชน หรือมีสมาชิกในชุมชนร่วมเป็นเจ้าของกิจการ หรือร่วมเป็นผู้สนับสนุนในห่วงโซ่ธุรกิจในขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งมีที่มาที่ต่างไปจากวิสาหกิจเพื่อสังคมอีกประเภทหนึ่ง ที่พัฒนาจากปรับเปลี่ยน/เพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของกิจการแบบธุรกิจจากเดิมที่มุ่งหวังแบ่งปันผลประโยชน์จากกำไรในการประกอบกิจการมาเป็นการมุ่งหวังต่อการแก้ไขปัญหาสังคม การอธิบายคำและความหมายว่าด้วย

วิชาทฤษฎีเพื่อสังคมข้างต้นนี้ ยึดถือตามการอธิบายของสำนักคิด the earned income school of thought ของ Jacques Defourny and Marthe Nyssens

### ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) คืออะไร

เป็นแนวคิดและทฤษฎีของ Muhammad Yunus ที่อธิบายว่า ธุรกิจเพื่อสังคมนั้น แท้ที่จริงก็เป็นส่วนหนึ่งของวิชาทฤษฎีเพื่อสังคม โดยมีลักษณะของส่วนผสมหรืออาศัยเงินลงทุนของนักธุรกิจเอกชนที่มีความมุ่งหมายจะร่วมแก้ไขปัญหาคอนจนในระบบเศรษฐกิจและสังคมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มีส่วนร่วมที่จะเดินทางไปกับการเติบโตและการขยายตัวในระบบเศรษฐกิจทุนนิยม Yunus เสนอให้สร้างธุรกิจหรือให้มีการประกอบวิสาหกิจที่ให้คนจน/ชุมชน เข้าถึงแหล่งทุน ทรัพยากร การเรียนรู้ และการจัดการในกิจการสาขาต่าง ๆ โดยเป็นธุรกิจ/วิสาหกิจที่มุ่งเน้นการไหลเวียนเศรษฐกิจให้กับชุมชนมากกว่าสร้างรายได้จากกำไรของการประกอบการ (Yunus เปรียบเทียบกับ Danone โดยให้ Grameen - Danone ตั้งโรงงานขนาดเล็กในพื้นที่ของบังคลาเทศเพื่อให้ชุมชนในที่ตั้งโรงงานและบริเวณใกล้เคียง ได้ประโยชน์จากการขายน้ำนมดิบจากการเลี้ยงวัว (งานของวิชาทฤษฎีครัวเรือน) มีการจ้างงานพนักงาน ฯลฯ แทนที่โรงงานดังกล่าวจะไปตั้งในอินเดีย เป็นโรงงานขนาดใหญ่ที่ได้ประโยชน์จากขนาดของโรงงาน ที่จะทำให้อุตสาหกรรมต่ำ และประชาชนชาวบังคลาเทศได้ประโยชน์จากการมีโยเกิร์ตราคาถูกบริโภค เพราะทางเลือกอย่างหลังนี้ แม้ว่าการลงทุนของ Grameen - Danone จะคุ้มทุนได้ในระยะเวลาที่รวดเร็วกว่า แต่บังคลาเทศจะได้รับผลประโยชน์ในเรื่องของการไหลเวียนทางเศรษฐกิจที่น้อยกว่า) การพึ่งพาทุนจากภาคเอกชนเพื่อดำเนินธุรกิจหรือวิสาหกิจข้างต้น Yunus เรียกว่าเป็น ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) โดยเป็นธุรกิจที่ไม่แสวงหากำไร หมายความว่า จะไม่มีการปันผลจากกำไรของการประกอบการให้กับผู้ถือหุ้น จะมุ่งต่อการสร้างการไหลเวียนของเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ของสมาชิกในระดับชุมชนตามความเกี่ยวข้องกับลักษณะเศรษฐกิจ รวมทั้งการจ้างงานของสถานประกอบการ หากมีกำไร ก็จะนำ

กำไรนั้นไปขยายการลงทุนในหน่วยต่อไป เพื่อหวังต่อผลของการร่วมแก้ไขปัญหาคนจนและเศรษฐกิจฐานราก โดยมีรูปแบบธุรกิจให้ธุรกิจเอกชนเลือกที่จะร่วมงานกับ Grameen Bank เลือกที่จะตัดสินใจร่วมทุนใน 2 แบบด้วยกัน คือ แบบไม่คืนเงินต้นกับแบบคืนเงินต้น (ตามระยะเวลาที่จะมีการตกลง) ต่อมา Yunus พัฒนารูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม โดยให้มีการแบ่งปันกำไรจากการประกอบการ แต่จำกัดเฉพาะการร่วมทุนของสมาชิกชุมชนเท่านั้น ซึ่งเป็นรูปแบบเดียวกันกับที่ชุมชนได้รับการจัดสรรผลตอบแทนจากกำไรในแต่ละปีจากการดำเนินงานของ Grameen Bank ซึ่งเป็นธนาคารที่มีคนจน (ชุมชน) เป็นสมาชิกผู้ถือหุ้นมากถึงร้อยละ 94

## แนวทางเบื้องต้นของการพัฒนาสมาชิกชุมชนเข้าสู่ระบบตลาด/การประกอบวิสาหกิจชุมชน

### หลักการ

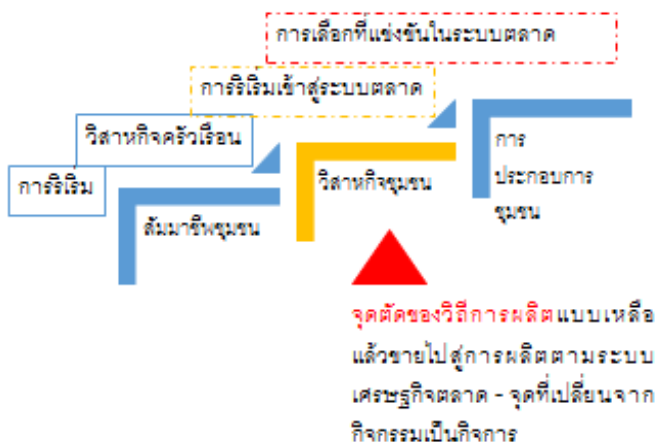
- พัฒนางานจากฐานที่มีการสร้างสมาชิกชุมชน ซึ่งเป็นลักษณะของการประกอบอาชีพที่มีหลักการยึดมั่น ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ เป็นการดำรงชีพด้วยวิถีของการพึ่งตนเอง ซึ่งถือเสมือนเป็น “หน่ออ่อน” ของบุคลากรคุณธรรมของสังคมใหญ่ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่ดีของการรวมกลุ่มเพื่อการประกอบการ
- ต่อยอดกิจกรรมจากสมาชิกชุมชน (กิจการด้านเศรษฐกิจ-ธุรกิจ) ไปบวกรวมร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาคอนจนและร่วมสร้างเศรษฐกิจจากฐานราก

### แนวทาง

- ขั้นตอนของการเดินทางหรือวิวัฒนาการจากการริเริ่มงานการผลิตวิสาหกิจครัวเรือน (เติมปรัชญาการดำรงตนแบบพึ่งตนเอง-ยั่งยืน = สมาชิกชุมชน) เข้าสู่การริเริ่มการรวมกลุ่มเพื่อประกอบการในรูปแบบต่าง ๆ พร้อมกับการเรียนรู้วิถีคิดและระบบงานการตลาดของวิสาหกิจ

ชุมชน ซึ่งในระหว่างนี้ จุดตัดหรือเส้นแบ่งของการเปลี่ยนผ่านไปสู่การประกอบการ (Entrepreneurship) ในที่นี้ จะให้ความสำคัญต่อกลไกที่เปลี่ยนจากลักษณะงานที่เป็นกิจกรรมไปสู่งานที่เป็นกิจการ โดยตัวแบบ “วิถีของการเข้าสู่ระบบตลาดของเศรษฐกิจจากฐานราก” ข้างล่างนี้ จะอธิบายจากกิจกรรมทางการตลาดเป็นสำคัญโดยระบบตลาดนี้จะให้ความสำคัญต่อความสัมพันธ์ของ Demand – Supply เป็นสำคัญ

### วิถีของการเข้าสู่ระบบตลาดของเศรษฐกิจจากฐานราก



- ความเข้าใจต่อระบบนี้ของวิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจครัวเรือน /สัมมาชีพชุมชนที่จะพัฒนาต่อยอดนี้ จะเป็นปัจจัยชี้ขาดในการพัฒนาตนเองเข้าสู่เศรษฐกิจในระบบตลาด ระบบที่ผู้บริโภคและโครงสร้างของระบบความสัมพันธ์ระหว่าง Demand – Supply จะเป็นสิ่งบ่งชี้ความสำเร็จรวมทั้งการพึ่งพาความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ ไม่ใช่การสนับสนุนช่วยเหลือจากรัฐหรือคนอื่น เหมือนกับการบ่มเพาะในห้วงเวลาตามขั้นตอนและกระบวนการของการริเริ่ม และการเรียนรู้เรื่องการประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นการประกอบการในรูปแบบใดก็ตาม
- กระบวนการที่สำคัญของการเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจการตลาด ผู้ประกอบการ นอกจากจะมีเรื่องที่จะต้องมีความสามารถทางการแข่งขัน

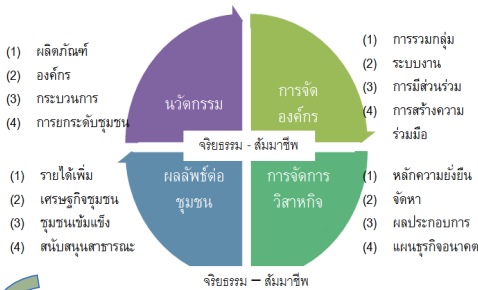
ที่จะดำรงอยู่ในระบบนี้ได้แล้ว ยังจะต้องพิจารณาถึงการกำหนดความเหมาะสมสำหรับการประกอบการ หรือที่เรียกกันในทางวิชาการว่าเป็นเรื่องของ Proposition หรือ Business Model ซึ่งประกอบด้วย (1) การนำเอาผลิตภัณฑ์หรือสินค้า/บริการเข้าสู่ระบบตลาดนั้น จะเป็นไปในรูปแบบใด เช่น แบบผลิตเพื่อส่งขายให้กับตัวแทนจัดหาสินค้าของตลาดแบบประสานโดยตรงกับโรงงาน (ในกรณีเป็นวัตถุดิบชั้นกลาง) แบบประสานกับห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และผู้บริหารตลาดโดยตรง หรือจะเป็นแบบสร้างขึ้นด้วยตัวเองทั้งผลิตภัณฑ์และการตลาด (เช่นกรณีของร้านอาหารผักอินทรีย์ ท่องเที่ยวโฮมสเตย์ หรือยาสมุนไพร ฯลฯ) (2) รูปแบบของการจัดตั้งองค์กร จะเป็นแบบวิสาหกิจชุมชน แบบสหกรณ์ หรือแบบบริษัท (3) ระบบมาตรฐานทางการตลาด หรือการทำความเข้าใจมิติของความต้องการของผู้บริโภคและเงื่อนไขของการจัดการทางการตลาด รวมทั้งการเงินผ่านเรื่องการจัดการมาตรฐาน (Standardization) และลักษณะขององค์ประกอบของตัวแบบธุรกิจนี้ จึงสรุปได้ว่าการทำให้ผลิตภัณฑ์/สินค้าและบริการของชุมชนมีมาตรฐาน (Standardization) จะเป็นเงื่อนไขสำคัญในการสร้างประสิทธิภาพเศรษฐกิจของชุมชนหรือเศรษฐกิจฐานราก ที่ผสมผสานเอาความสามารถที่มาจากชุมชนไปสู่การสร้างความสามารถให้กับระบบเศรษฐกิจโดยรวม



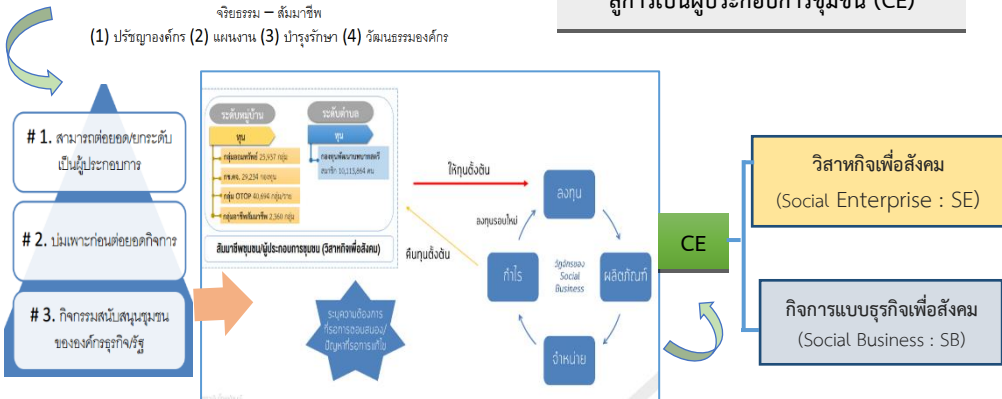
## ส่วนที่ 3 แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

### กระบวนการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

#### 1. พัฒนาโมเดลและวิเคราะห์จัดประเภทกลุ่มอาชีพ



#### 2. กระบวนการพัฒนากลุ่มอาชีพ สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (CE)

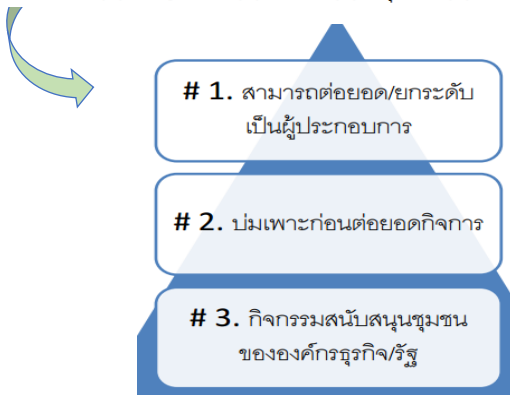
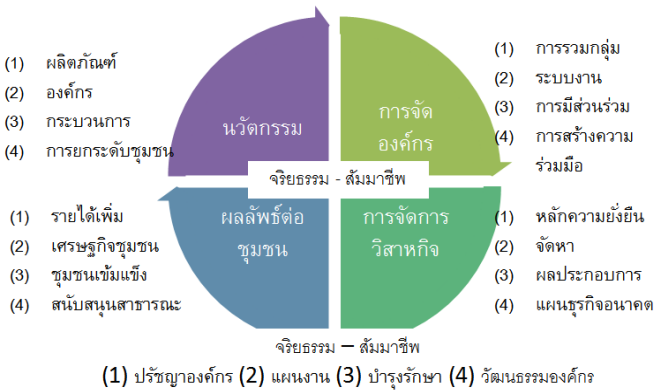


กระบวนการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) เป็นการประยุกต์จากเกณฑ์การให้คะแนนรางวัลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีเด่นของมูลนิธิสัมมาชีพ ผนวกกับกระบวนการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนประยุกต์ใช้วงจรการพัฒนาของกิจการเพื่อสังคม (SB) มาเป็นต้นแบบการพัฒนาการประเมินและตัวชี้วัดศักยภาพกลุ่มอาชีพ/กลุ่ม

วิสาหกิจชุมชน - สัมมาชีพแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์และจัดประเภทกลุ่มอาชีพ และส่วนที่ 2 เป็นกระบวนการพัฒนากลุ่มอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน

**กระบวนการส่วนที่ 1 การวิเคราะห์และจัดประเภทกลุ่มอาชีพ**

**1. พัฒนาโมเดลและวิเคราะห์จัดประเภทกลุ่มอาชีพ**



กระบวนการส่วนที่ 1 การวิเคราะห์และจัดประเภทกลุ่มอาชีพประกอบด้วยเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพด้านการจัดการองค์กร 2) การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพด้านการจัดการวิสาหกิจ 3) การพัฒนาศักยภาพ

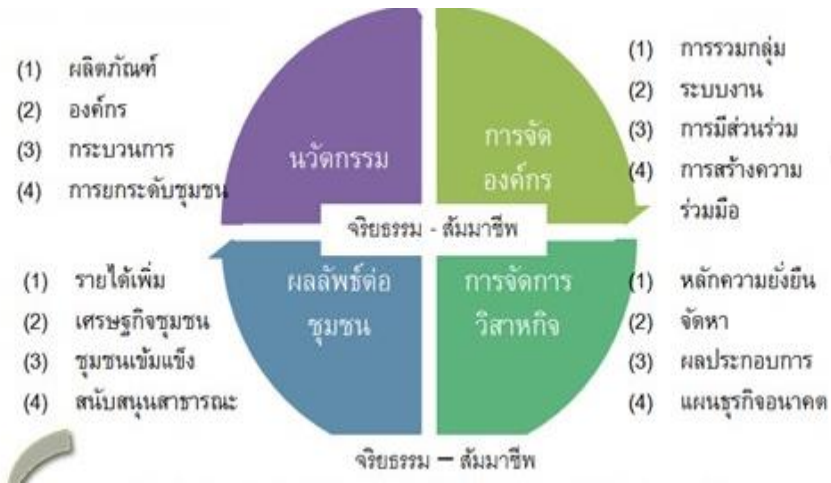
กลุ่มอาชีพด้านจริยธรรม – สัมมาชีพ 4) การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพด้านนวัตกรรม 5) การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพด้านผลลัพธ์ต่อสังคม จากผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจจำนวน 5 ด้านผลลัพธ์จากการประเมินที่เกิดขึ้นจะสามารถจัดประเภทของกลุ่มอาชีพตามศักยภาพได้ 3 ประเภท ดังนี้

**ประเภทที่ 1** เป็นกลุ่มอาชีพที่สามารถต่อยอดและยกระดับเป็นผู้ประกอบการชุมชนได้และมีความพร้อมในการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาไปสู่กิจการแบบธุรกิจเพื่อสังคม(Social Business : SB) หรือในลักษณะวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้

**ประเภทที่ 2** เป็นกลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการบ่มเพาะก่อนการต่อยอดกิจการ กล่าวคือ เป็นการพัฒนากลุ่มอาชีพให้เป็นผู้ประกอบการชุมชน (CE) ที่เข้มแข็งต่อไปได้

**ประเภทที่ 3** เป็นกลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรรัฐและเอกชนกล่าวคือ เป็นกลุ่มอาชีพที่ยังต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ทั้งจากภาครัฐและเอกชนให้มีความพร้อม ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการชุมชน

เกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน



เกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน มีรายละเอียดตามเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

1. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพด้านการจัดการองค์กร ประกอบด้วย
  - มีโครงสร้าง ระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน
  - มีแผนงานกำกับติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน
  - สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนตัดสินใจ
  - มีระบบตรวจสอบจากภายนอก
  - แสวงหาความร่วมมือจากองค์กรภายนอก - พันธมิตร
2. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพด้านการจัดการวิสาหกิจ ประกอบด้วย
  - ใช้ทุนทางสังคม - วัฒนธรรมเป็นฐานการดำเนินงาน
  - คำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
  - ใช้ทรัพยากรการผลิตและแรงงานจากชุมชน
  - มีผลกำไรมาแล้ว 1 – 3 ปี
  - มีแผนงานในการขยายวิสาหกิจ

3. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพด้านจริยธรรม – สัมมาชีพประกอบด้วย
  - กำหนดหลักคุณธรรมในปรัชญา-วิสัยทัศน์ขององค์กร
  - ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้
  - มีการประกาศให้รางวัล/ลงโทษเรื่องคุณธรรม จริยธรรม
  - องค์กรได้รับรางวัล/คำชื่นชม ปรากฏแก่สาธารณะ
  - ไม่มีข้อร้องเรียน/พิพาทที่เชื่อมโยงเรื่องคุณธรรมองค์กร
4. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพด้านนวัตกรรม ประกอบด้วย
  - สร้างสรรค์สินค้าใหม่
  - สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น
  - จัดกิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน
  - นำเทคโนโลยีและความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน
  - มีการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่
5. การพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพด้านผลลัพธ์แก่สังคม ประกอบด้วย
  - สร้างรายได้เพิ่มแก่สมาชิก
  - ได้รับสนับสนุนให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
  - เป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่น ๆ ในท้องถิ่นได้
  - มีหน่วยงานภายนอกเข้ามาสนับสนุน
  - องค์กรจัดแบ่งผลกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์

ตารางเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ  
จำนวน 5 ด้าน

เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	ตัวชี้วัด
<b>1. ด้านการจัดการวิสาหกิจ</b>		
ความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ	ยึดถือหลักความยั่งยืนในการประกอบการ	1. กิจการใช้ทุนทางสังคม/วัฒนธรรมเป็นฐานในการดำเนินงาน
	การจัดหา จัดจ้าง	2. การดำเนินงานคำนึงถึงผลกระทบต่อทางสิ่งแวดล้อม
	ผลประกอบการน่าพึงพอใจ	3. การทำงานใช้วัตถุดิบในชุมชน และการจัดจ้างคนในชุมชน
	แผนธุรกิจในอนาคต	4. กิจการมีผลกำไรมาแล้ว 1-3 ปี
		5. มีแผนงานในการยกระดับ/ขยายวิสาหกิจ
<b>2. ด้านการจัดการองค์กร</b>		
ความสามารถในการจัดการองค์กร	มีการรวมกลุ่ม	1. องค์กรมีโครงสร้างและฝ่ายงานรับผิดชอบมีระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน
	มุ่งบริหารงานด้วยระบบ	2. องค์กรมีแผนงาน มีระบบกำกับติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภายในกลุ่ม)
	การมีส่วนร่วม	3. สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนและตัดสินใจ
	การสร้างความร่วมมือ	4. องค์กรมีระบบตรวจสอบจากภายนอก (อาทิ การตรวจ-สอบบัญชี สหกรณ์จากหน่วยงานภายนอก)
		5. การมีส่วนร่วมจากองค์กรภายนอก/พันธมิตร (การสนับสนุนด้านความรู้ ทุน ฯลฯ)

เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	ตัวชี้วัด
<b>3. ด้านนวัตกรรม</b>		
ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม	การสร้างสรรคผลิภัณฑ์ใหม่	1. มีการสร้างสรรค์สินค้าใหม่ กิจกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น (ตัวสินค้า) 2. มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น
	การบริหารจัดการแนวใหม่	3. มีการจัดการใหม่/กิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน (เชิงโครงสร้างองค์กร/กระบวนการ) 4. มีการนำเทคโนโลยี/ความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน
	มีการยกระดับความรู้	5. มีการศึกษาวิจัยและอบรมพัฒนาความรู้ในการทำงาน
<b>4. ด้านผลลัพธ์</b>		
ผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ / วิสาหกิจแก่สมาชิก /ชุมชน/สังคม	มีการสร้างเสริมเศรษฐกิจของชุมชน	1. การดำเนินงานสร้างรายได้เพิ่มแก่สมาชิก 2. กิจการทางเศรษฐกิจต่อเนื่องได้รับการอุดหนุนให้พัฒนา
	มีส่วนสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	3. การทำงานขององค์กรเป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่นๆในท้องถิ่นได้ 4. มีหน่วยงานภายนอกชุมชนเข้ามาสนใจให้การสนับสนุน
	สร้างสาธารณประโยชน์	5. องค์กรจัดแบ่งผลกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์

เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	ตัวชี้วัด	
<b>5. ด้านจริยธรรม – สัมมาชีพ</b>			
ความยึดมั่นในหลักคุณธรรม	ระบุในระดับปรัชญา	1. กำหนดในปรัชญา/วิสัยทัศน์/ระเบียบองค์กร	
	มีการปฏิบัติตามแผน	2. มีการดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้	
	การบำรุงรักษา	3. มีประกาศ มีการให้รางวัล การลงโทษ เรื่องจริยธรรม	
	วัฒนธรรมองค์กรได้รับความเชื่อถือ		4. องค์กรได้รับรางวัล / คำชื่นชม ปรากฏแก่สาธารณชน
			5. ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทที่เชื่อมโยงเรื่องคุณธรรมองค์กร

แบบฟอร์มการประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มอาชีพเป้าหมาย  
ชื่อกลุ่ม.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

**เป้าหมายที่ 1** ความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
ยึดถือหลักความยั่งยืนในการประกอบการ	1. กิจการใช้ทุนทางสังคม/วัฒนธรรมเป็นฐานในการดำเนินงาน					
	2. การดำเนินงานคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม					
การจัดหา จัดจ้าง	3. การทำงานใช้วัดดูดีบในชุมชน และการจัดจ้างคนในชุมชน					
ผลประโยชน์ที่น่าพึงพอใจ	4. กิจการมีผลกำไรมาแล้ว 1-3 ปี					
แผนธุรกิจในอนาคต	5. มีแผนงานในการยกระดับ/ขยายวิสาหกิจ					
<b>คะแนนรวม</b>						

**ความคิดเห็นเพิ่มเติม**

1. กิจการใช้ทุนทางสังคม/วัฒนธรรมเป็นฐานในการดำเนินงาน

.....

2. การดำเนินงานคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

.....

3. การทำงานใช้วัดดูดีบในชุมชน และการจัดจ้างคนในชุมชน

.....

4. กิจการมีผลกำไรมาแล้ว 1-3 ปี

.....

5. มีแผนงานในการยกระดับ / ขยายวิสาหกิจ

.....

## เป้าหมายที่ 2 ความสามารถในการจัดการองค์กร

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
มีการรวมกลุ่ม	1. องค์กรมีโครงสร้างและฝ่ายงานรับผิดชอบมีระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน					
มุ่งบริหารงานด้วยระบบ	2. องค์กรมีแผนงาน มีระบบกำกับติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภายในกลุ่ม)					
การมีส่วนร่วม	3. สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนและตัดสินใจ					
การสร้างความร่วมมือ	4. องค์กรมีระบบตรวจสอบจากภายนอก (อาทิ การตรวจสอบบัญชี สหกรณ์จากหน่วยงานภายนอก)					
	5. การมีส่วนร่วมจากองค์กรภายนอก/พันธมิตร (การสนับสนุนด้านความรู้ ทุน ฯลฯ)					
<b>คะแนนรวม</b>						

## ความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. องค์กรมีโครงสร้างและฝ่ายงานรับผิดชอบมีระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน  
.....
2. องค์กรมีแผนงาน มีระบบกำกับ ติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภายในกลุ่ม)  
.....
3. สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนและตัดสินใจ  
.....
4. องค์กรมีระบบตรวจสอบจากภายนอก  
.....
5. การมีส่วนร่วมจากองค์กรภายนอก / พันธมิตร  
.....

## เป้าหมายที่ 3 ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
การสร้างสรรคผลิิตภัณฑ์ใหม่	1. มีการสร้างสรรค์สินค้าใหม่ กิจกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น (ตัวสินค้า)					
	2. มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น					
การบริหารจัดการแนวใหม่	3. มีการจัดการใหม่/กิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน (เชิงโครงสร้างองค์กร/ กระบวนการ)					
	4. มีการนำเทคโนโลยี/ความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน					
มีการยกระดับความรู้	5. มีการศึกษาวิจัยและอบรมพัฒนาความรู้ในการทำงาน					
คะแนนรวม						

## ความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. มีการสร้างสรรค์สินค้าใหม่ กิจกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น

.....

2. มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น

.....

3. มีการจัดการใหม่/กิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน

.....

4. มีการนำเทคโนโลยี/ความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน

.....

5. มีการศึกษาวิจัยและอบรมพัฒนาความรู้ในการทำงาน

.....

**เป้าหมายที่ 4** ผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ /วิสาหกิจแก่สมาชิก /ชุมชน/สังคม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
มีการสร้างเสริมเศรษฐกิจของชุมชน	1. การดำเนินงานสร้างรายได้เพิ่มแก่สมาชิก					
	2. กิจการทางเศรษฐกิจต่อเนื่องได้รับการอุดหนุนให้พัฒนา					
มีส่วนสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	3. การทำงานขององค์กรเป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่น ๆ ในท้องถิ่นได้					
	4. มีหน่วยงานภายนอกชุมชนเข้ามาสนใจให้การสนับสนุน					
สร้างสาธารณประโยชน์	5. องค์กรจัดแบ่งผลกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์					
<b>คะแนนรวม</b>						

**ความคิดเห็นเพิ่มเติม**

1. การดำเนินงานสร้างรายได้เพิ่มแก่สมาชิก

.....

2. กิจการทางเศรษฐกิจต่อเนื่องได้รับการอุดหนุนให้พัฒนา

.....

3. การทำงานขององค์กรเป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่นๆในท้องถิ่นได้

.....

4. มีหน่วยงานภายนอกชุมชนเข้ามาสนใจให้การสนับสนุน

.....

5. องค์กรจัดแบ่งผลกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์

.....

## เป้าหมายที่ 5 ความยึดมั่นในหลักคุณธรรม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
ระบุในระดับปรัชญา	1. กำหนดในปรัชญา/วิสัยทัศน์/ระเบียบองค์กร					
มีการปฏิบัติตามแผน	2. มีการดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้					
การบำรุงรักษา	3. มีประกาศ มีการให้รางวัล การลงโทษเรื่องจริยธรรม					
วัฒนธรรมองค์กรได้รับความเชื่อถือ	4. องค์กรได้รับรางวัล / คำชื่นชม ปรากฏแก่สาธารณชน					
	5. ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทที่เชื่อมโยงเรื่องคุณธรรมองค์กร					
คะแนนรวม						

## ความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. กำหนดในปรัชญา/วิสัยทัศน์/ระเบียบองค์กร

.....

2. มีการดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้

.....

3. มีประกาศ มีการให้รางวัล การลงโทษเรื่องจริยธรรม

.....

4. องค์กรได้รับรางวัล / คำชื่นชม ปรากฏแก่สาธารณชน

.....

5. ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทที่เชื่อมโยงเรื่องคุณธรรมองค์กร

.....

## เกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ

### 01. ความสามารถ

#### ในการจัดการวิสาหกิจ

1. ใช้ทุนทางสังคม-วัฒนธรรมเป็นฐานการดำเนินงาน
2. คำนี้ถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
3. ใช้ทรัพยากรการผลิตและแรงงานจากชุมชน
4. มีผลกำไรมาแล้ว 1 - 3 ปี
5. มีแผนงานในการขยายวิสาหกิจ

### 02. ความสามารถ

#### ในการจัดการองค์กร

1. มีโครงสร้าง-ระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน
2. มีแผนงานกำกับติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน
3. สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนตัดสินใจ
4. มีระบบตรวจสอบจากภายนอก
5. แสวงหาความร่วมมือจากองค์กรภายนอก-พันธมิตร

### 03. ความสามารถ

#### ในการสร้างนวัตกรรม

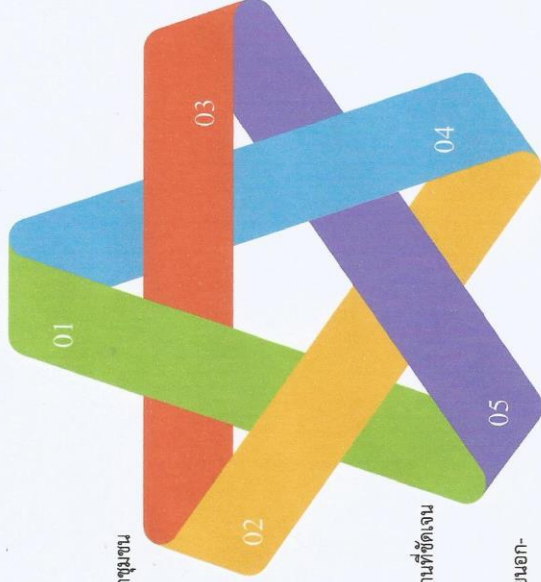
1. สร้างสรรค์สินค้าใหม่
2. สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น
3. จัดกิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน
4. นำเทคโนโลยีและความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน
5. มีการศึกษวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่

### 04. การสร้างผลประโยชน์แก่สังคม

1. สร้างรายได้ให้แก่สมาชิก
2. ได้รับการสนับสนุนให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. เป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่น ๆ ในท้องถิ่นได้
4. มีหน่วยงานภายนอกเข้ามาสนับสนุน
5. องค์กรจัดแบ่งผลกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์

### 05. ความยืดหยุ่นในหลักคุณธรรม

1. กำหนดหลักคุณธรรมในปรัชญา-วิสัยทัศน์ขององค์กร
2. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้
3. มีประกาศการให้รางวัล/ลงโทษเรื่องคุณธรรม จริยธรรม
4. องค์กรได้รับรางวัล/คำชื่นชม ปรากฏแก่สาธารณะ
5. ไม่มีข้อร้องเรียน/พิพาทที่เชื่อมโยงเรื่องคุณธรรมองค์กร



## การเตรียมการประเมิน

1. ผู้ประเมิน ต้องทำความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความ เป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน ในแบบประเมิน ศึกษาความหมาย ของตัวชี้วัดให้ชัดเจน และเตรียมคำถามที่สามารถสร้างความเข้าใจหรือสื่อสารกับ ผู้ให้ข้อมูลได้ตรง และเหมาะสมสำหรับกลุ่มคนในแต่ละพื้นที่

2. กลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูล ควรเป็นคณะกรรมการกลุ่มอาชีพ สมาชิกกลุ่ม อาชีพนั้น ๆ ผู้นำชุมชนที่สนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มและหน่วยงานภาคี ที่เกี่ยวข้อง

## ขั้นตอนการประเมิน

1. ผู้ประเมินต้องแนะนำตัว ทำความรู้จักกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างบรรยากาศ ของความเป็นกันเอง

2. ดำเนินการพูดคุย ซักถามประเด็นต่าง ๆ เพื่อให้ทราบข้อมูลตามเกณฑ์การ ประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน พิจารณาที่ตัวชี้วัดเป็นหลักว่าได้มีรูปธรรมดังกล่าวปรากฏขึ้นหรือไม่ กล่าวคือ หากในการสำรวจข้อมูลการดำเนินการตามเป้าประสงค์ ดังเกณฑ์การพิจารณาได้ ปรากฏรูปธรรมตามตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ จะสามารถตอบเกณฑ์การประเมินและ เป้าประสงค์ได้ว่ามีการดำเนินงานที่สมบูรณ์ครบถ้วน

3. เก็บข้อมูลเอกสารเพิ่มเติม จากเอกสาร รายงานประจำปี เว็บไซต์ของ กลุ่ม และข้อมูลขององค์กรในท้องถิ่น ฯลฯ เพื่อประกอบการพิจารณาการให้ คะแนน

4. เก็บข้อมูลด้วยการสังเกตการณ์ จากบริเวณโดยรอบ การดำเนินงาน การ ประชุม ฯลฯ

5. ผู้ประเมินอาจให้คำแนะนำ ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาอื่น ๆ เพิ่มเติมระหว่าง พูดคุย เพื่อเป็นการช่วยเติมเต็มองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

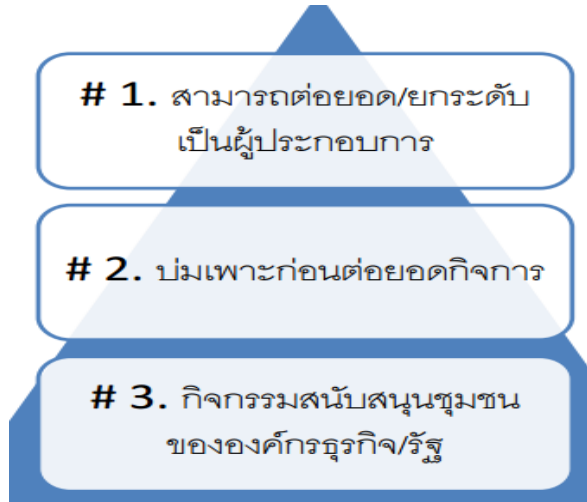
## วิธีการให้คะแนน

1. แบบประเมินประกอบด้วย เป้าหมาย 5 ด้าน แต่ละด้าน ประกอบด้วย ตัวชี้วัดย่อย 5 ข้อ รวมทั้งหมด 25 ตัวชี้วัด แต่ละตัวชี้วัด มีคะแนนเต็ม 3 คะแนน แบบประเมินมีคะแนนเต็มรวมทั้งสิ้น 75 คะแนน

2. นำข้อมูล เหตุผล เอกสาร หลักฐานที่ได้จากการสัมภาษณ์พูดคุย มาใช้ประกอบการพิจารณาให้คะแนน แต่ละตัวชี้วัด มีคะแนนเต็ม 3 คะแนน (ค่าคะแนน 3 หมายถึงระดับมาก , ค่าคะแนน 2 หมายถึง ระดับปานกลาง , ค่าคะแนน 1 ระดับน้อย , ค่าคะแนน 0 หมายถึง ไม่สามารถให้คะแนนได้อาจเนื่องจากกลุ่มไม่มีหรือไม่ได้ปฏิบัติ)

3. คณะผู้ประเมินประมวลสรุปข้อมูลที่ได้รับ แล้วนำแบบประเมินมาให้คะแนนร่วมกัน และนำคะแนนไปจัดประเภทกลุ่มอาชีพ ตามศักยภาพในชั้นตอนถัดไป

## การจัดประเภทของกลุ่มอาชีพ ตามศักยภาพ

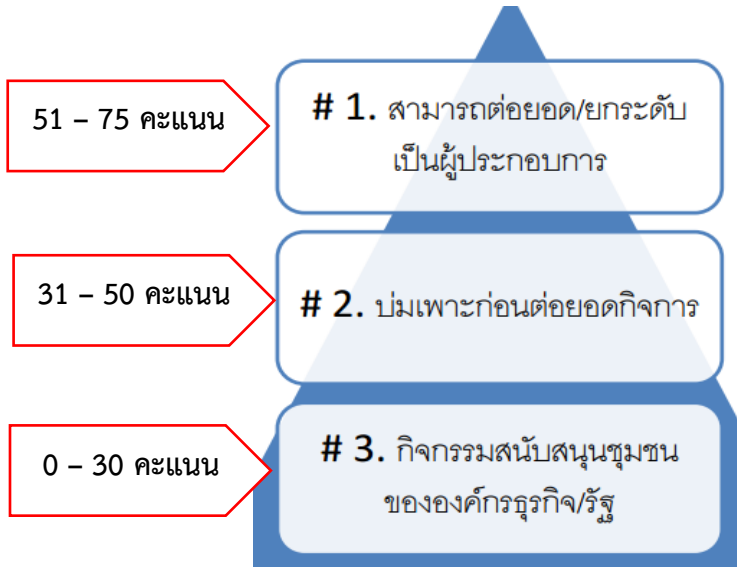


ภายหลังจากนำเครื่องมือเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้านวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายแล้ว ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น คือ การจัดประเภทของกลุ่มอาชีพ ตามศักยภาพ จำนวน 3 ประเภท ดังนี้

**ประเภทที่ 1** เป็นกลุ่มอาชีพที่สามารถต่อยอดและยกระดับเป็นผู้ประกอบการชุมชนได้และมีความพร้อมในการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาไปสู่กิจการแบบธุรกิจเพื่อสังคม(Social Business : SB)หรือในลักษณะวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) หรือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้

**ประเภทที่ 2** เป็นกลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการบ่มเพาะก่อนการต่อยอดกิจการ กล่าวคือ เป็นการพัฒนากลุ่มอาชีพให้เป็นผู้ประกอบการชุมชน (CE) ที่เข้มแข็งต่อไปได้

**ประเภทที่ 3** เป็นกลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรรัฐและเอกชนกล่าวคือ เป็นกลุ่มอาชีพที่ยังต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ทั้งจากภาครัฐและเอกชนให้มีความพร้อม ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการชุมชน

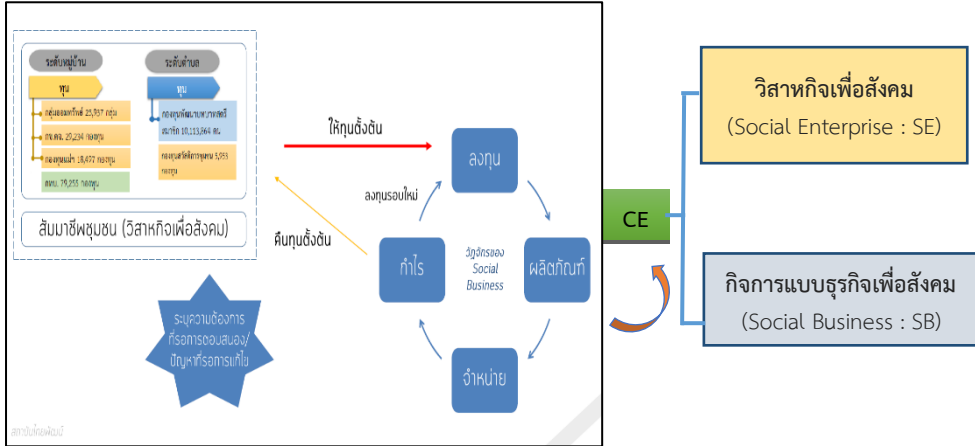


**ระดับคะแนน 51 – 75 คะแนน** จัดอยู่ในกลุ่มประเภทที่ 1 เป็นกลุ่มอาชีพที่สามารถต่อยอดและยกระดับเป็นผู้ประกอบการชุมชนได้และมีความพร้อมในการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาไปสู่กิจการแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) หรือในลักษณะวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) หรือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้

**ระดับคะแนน 31 – 50 คะแนน** จัดอยู่ในกลุ่มประเภทที่ 2 เป็นกลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการบ่มเพาะก่อนการต่อยอดกิจการ กล่าวคือ เป็นการพัฒนากลุ่มอาชีพให้เป็นผู้ประกอบการชุมชน (CE) ที่เข้มแข็งต่อไปได้

**ระดับคะแนน 0 – 30 คะแนน** จัดอยู่ในกลุ่มประเภทที่ 3 เป็นกลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรรัฐและเอกชนกล่าวคือ เป็นกลุ่มอาชีพที่ยังต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน ทั้งจากภาครัฐและเอกชนให้มีความพร้อมก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการชุมชน

## กระบวนการส่วนที่ 2 กระบวนการพัฒนากลุ่มอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (CE)

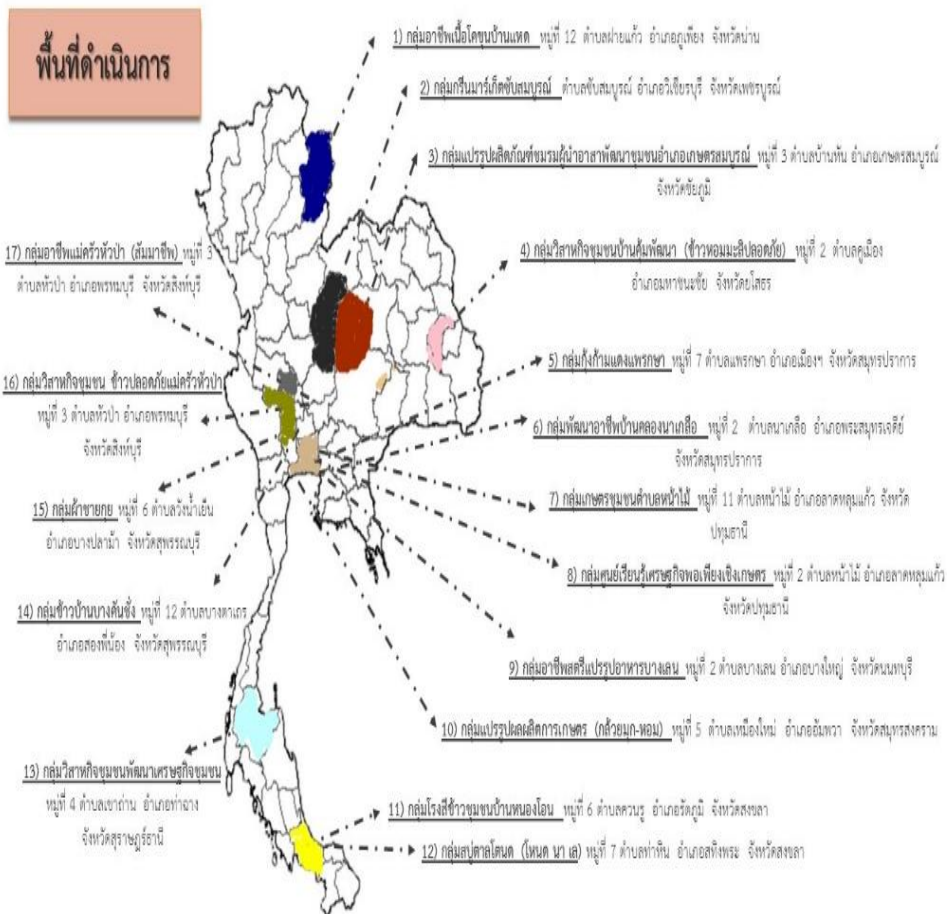


ภายหลังการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน และจัดประเภทกลุ่ม (3 ประเภท) แล้วนั้น วงจรการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนจะขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนการขับเคลื่อนตามวงจรดังกล่าว เริ่มต้นจากการลงทุน ซึ่งเป็นการนำกองทุนต่าง ๆ ในชุมชน มาเป็นทุนตั้งต้นให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการชุมชน จากนั้นจึงเป็นขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน/คุณภาพ แล้วนำเข้าสู่ขั้นตอนการจัดจำหน่ายในระบบตลาด จากนั้น ผลกำไรที่ได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จะนำคืนทุนตั้งต้นและนำไปลงทุนรอบใหม่รวมถึงกลุ่มอาชีพ ต้องมีการพัฒนาปรับปรุงกลุ่มเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน เพื่อให้มีองค์ประกอบที่ครบถ้วนในการเป็นผู้ประกอบการชุมชนที่สมบูรณ์

เมื่อกลุ่มอาชีพได้รับการพัฒนาสู่การเป็น **ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)** แล้วในอนาคตก็จะสามารถพัฒนาจากการเป็นผู้ประกอบการชุมชน ให้มีการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาไปสู่ **กิจการแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB)** หรือ **วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)** ต่อไป

## ส่วนที่ 4 : กรณีศึกษา

คณะกรรมการทีมปฏิบัติการ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานMOU ได้แบ่งทีมปฏิบัติการลงพื้นที่เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) และดำเนินการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มอาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมพัฒนากลุ่มอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน



## กรณีศึกษา

กลุ่มโรงสีข้าวบ้านหนองโอน  
หมู่ที่ 6 ตำบลควนรู อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา



## ข้อมูลกลุ่ม

- ก่อตั้งกลุ่มปี พ.ศ.2554
- ที่ทำการกลุ่มบ้านหนองโอน 112/3 หมู่ที่ 6 ตำบลควนรู อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลาโทรศัพท์ 084-9652702
- ประธานกลุ่มนายไพบูลย์ หนูราช
- คณะกรรมการกลุ่ม จำนวน 26 คน สมาชิก จำนวน 80 คน
- ผลิตภัณฑ์หลัก จำหน่ายข้าวสาร (ข้าวสังข์หยด ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวพันธุ์ทับทิมชุมแพ ข้าวเล็บนก ข้าวหอมใบเตย)
- ช่องทางการจัดจำหน่าย (ที่ทำการกลุ่ม, ออกร้านกับหน่วยงานราชการ ตัวแทนจำหน่าย, ออเดอร์จากลูกค้ามีบริการส่งสินค้าผ่านไปรษณีย์ทั่วประเทศ)





ผลิตภัณฑ์ ข้าวสาร

(ข้าวสังข์หยด ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวพันธุ์ทับทิมชุมแพ ข้าวเล็บนก ข้าวหอมใบเตย)



คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่กลุ่มโรงสีข้าวบ้านหนองโอน หมู่ที่ 6 ตำบลควนรู อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา **ครั้งที่ 1** เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) และดำเนินการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มอาชีพ โดยใช้เกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลประกอบด้วย ประธานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนตำบล (ศอชต.) คณะกรรมการกลุ่มและสมาชิกกลุ่มโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโอน ผู้นำชุมชน และผู้แทนหน่วยงานภาคี



ผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน กลุ่มโรงสีข้าวบ้านหนองโอน หมู่ที่ 6 ตำบลควนรู อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา

เป้าหมายที่ 1 ความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
ยึดถือหลักความยั่งยืนในการประกอบการ	1. กิจการใช้ทุนทางสังคม/วัฒนธรรมเป็นฐานในการดำเนินงาน	✓				3
	2. การดำเนินงานคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	✓				3
การจัดการจัดจ้าง	3. การทำงานใช้วิถีวิถีปฏิบัติในชุมชน และการจัดจ้างคนในชุมชน	✓				3
ผลประกอบการที่น่าพึงพอใจ	4. กิจการมีผลกำไรมาแล้ว 1-3 ปี	✓				3
แผนธุรกิจในอนาคต	5. มีแผนงานในการยกระดับ/ขยายวิสาหกิจ		✓			2
คะแนนรวม		12	2	0	0	14

## เป้าหมายที่ 2 ความสามารถในการจัดการองค์กร

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
มีการรวมกลุ่ม	1. องค์กรมีโครงสร้างและฝ่ายงานรับผิดชอบมีระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน	✓				3
มุ่งบริหารงานด้วยระบบ	2. องค์กรมีแผนงาน มีระบบกำกับ ติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภายในกลุ่ม)		✓			2
การมีส่วนร่วม	3. สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนและตัดสินใจ	✓				3
การสร้างความร่วมมือ	4. องค์กรมีระบบตรวจสอบจากภายนอก (อาทิ การตรวจสอบบัญชีสหกรณ์จากหน่วยงานภายนอก)	✓				3
	5. การมีส่วนร่วมจากองค์กรภายนอก/พันธมิตร (การสนับสนุนด้านความรู้ ทุน ฯลฯ)	✓				3
คะแนนรวม		12	2	0	0	14

## เป้าหมายที่ 3 ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่	1. มีการสร้างสรรค์สินค้าใหม่/กิจกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น (ตัวสินค้า)	✓				3
	2. มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น	✓				3
การบริหารจัดการแนวใหม่	3. มีการจัดการใหม่/กิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน (เชิงโครงสร้างองค์กร/กระบวนการ)	✓				3
	4. มีการนำเทคโนโลยี/ความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน	✓				3
มีการยกระดับความรู้	5. มีการศึกษาวิจัยและอบรมพัฒนาความรู้ในการทำงาน	✓				3
คะแนนรวม		15	0	0	0	15

## เป้าหมายที่ 4 ผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ /วิสาหกิจแก่สมาชิก /ชุมชน/สังคม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	รวม
		3	2	1	0	
มีการสร้างเสริมเศรษฐกิจของชุมชน	1. การดำเนินงานสร้างรายได้เพิ่มแก่สมาชิก	✓				3
	2. กิจการทางเศรษฐกิจต่อเนื่องได้รับการอุดหนุนให้พัฒนา	✓				3
มีส่วนสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	3. การทำงานขององค์กรเป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่นๆในท้องถิ่นได้	✓				3
	4. มีหน่วยงานภายนอกชุมชนเข้ามาสนใจให้การสนับสนุน	✓				3
สร้างสาธารณประโยชน์	5. องค์กรจัดแบ่งผลกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์	✓				3
คะแนนรวม		15	0	0	0	15

## เป้าหมายที่ 5 ความยึดมั่นในหลักคุณธรรม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	รวม
		3	2	1	0	
ระบุในระดับปรัชญา	1. กำหนดในปรัชญา/วิสัยทัศน์/ระเบียบองค์กร	✓				3
มีการปฏิบัติตามแผน	2. มีการดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้	✓				3
การบำรุงรักษา	3. มีประกาศ มีการให้รางวัล การลงโทษเรื่องจริยธรรม	✓				3
วัฒนธรรมองค์กรได้รับความเชื่อถือ	4. องค์กรได้รับรางวัล / คำชื่นชม ปรากฏแก่สาธารณชน	✓				3
	5. ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทที่เชื่อมโยงเรื่องคุณธรรมองค์กร	✓				3
คะแนนรวม		15	0	0	0	15

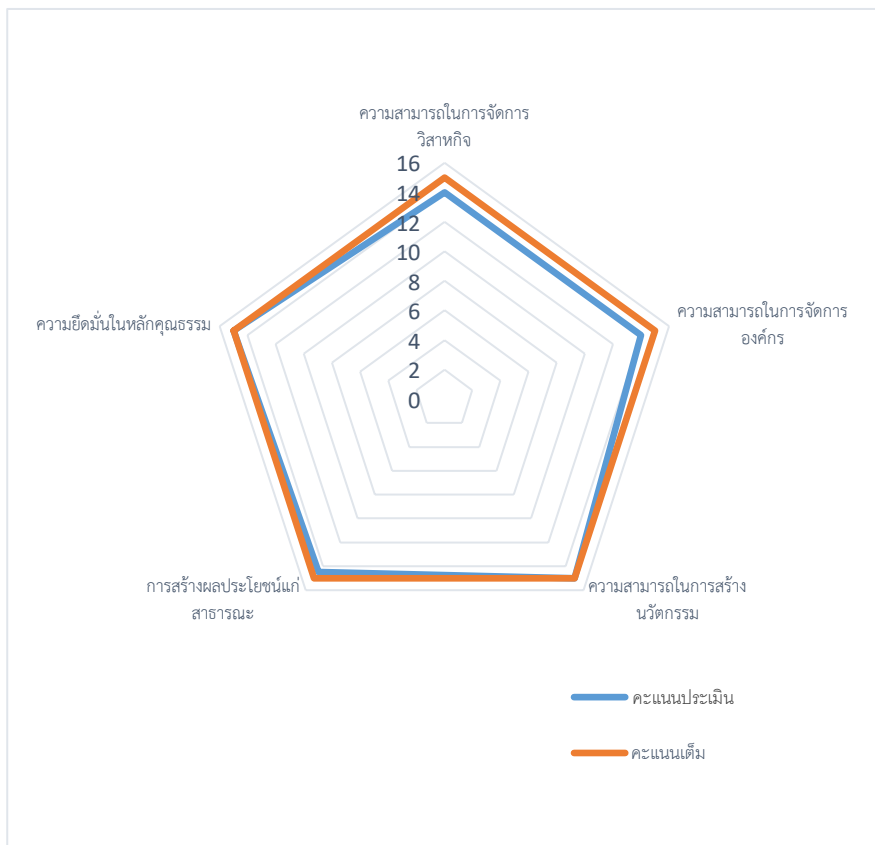
รวมคะแนนการประเมิน.....73...คะแนน

ระดับคะแนน 0 – 30 คะแนน กลุ่มอาชีพที่ไม่สามารถพัฒนาได้ ต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรรัฐและเอกชน

ระดับคะแนน 31 – 50 คะแนน กลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการบ่มเพาะก่อนการต่อยอดกิจการ

ระดับคะแนน 51 – 75 คะแนน กลุ่มอาชีพที่สามารถต่อยอดและยกระดับเป็นผู้ประกอบการ

กลุ่มโรงสีข้าวบ้านหนองโอน หมู่ที่ 6 ตำบลควนรู อำเภอรัตถุมิ จังหวัดสงขลา  
กราฟภาพรวมสรุปคะแนน



จากการประเมินพบว่า กลุ่มมีคะแนนมากที่สุด 15 คะแนนเต็มในด้านความสามารถในการสร้างนวัตกรรม ด้านผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ /วิสาหกิจแก่สมาชิก /ชุมชน/สังคม และด้านความเชื่อมั่นในหลักคุณธรรมคะแนนรองลงมาคือ 14 คะแนนได้แก่ด้านความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ และด้านความสามารถในการจัดการองค์กร

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนา ด้านความสามารถในการจัดการ  
วิสาหกิจ กลุ่มต้องเพิ่มเติมในเรื่องการจัดให้มีแผนงานในการยกระดับ/ขยาย  
วิสาหกิจเพิ่มเติม และด้านพัฒนาความสามารถในการจัดการองค์กรกลุ่มต้องมี  
แผนงาน มีระบบกำกับ ติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภายในกลุ่ม)

คณะกรรมการปฏิบัติการ ลงพื้นที่กลุ่มโรงสีข้าวบ้านหนองโอน หมู่ที่ 6 ตำบลควนรู อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา ครั้งที่ 2 เพื่อแจ้งผลการประเมินศักยภาพของกลุ่มอาชีพเป้าหมาย พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนากลุ่ม ตามเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ประธานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนตำบล (ศอชต.) คณะกรรมการกลุ่มและสมาชิกกลุ่มโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโอน ผู้นำชุมชน และผู้แทนหน่วยงานภาคี



## กรณีศึกษา

กลุ่มผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย)  
หมู่ที่ 2 ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร



## ข้อมูลกลุ่ม

- ก่อตั้งกลุ่ม วันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559
- ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่ 23 หมู่ที่ 2 ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร 35130 โทรศัพท์ 08-1120-9440
- ประธานกลุ่ม นายสัมฤทธิ์ กัลปดี
- คณะกรรมการกลุ่ม จำนวน 21 คน มีสมาชิกรวม 50 คน
- ผลิตภัณฑ์หลัก จำหน่ายข้าวเปลือก และข้าวสาร (ข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย, ข้าวเหนียว กข.6 (สันป่าตอง), ข้าวไรซ์เบอร์รี่, พืชผลการเกษตรอื่นๆ เช่น กล้วย แตงโม)
- ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทำการกลุ่ม, ออเดอร์จากลูกค้า





ผลิตภัณฑ์ข้าวสารของกลุ่ม



คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่กลุ่มผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย) หมู่ที่ 2 ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัยจังหวัดยโสธร **ครั้งที่ 1** เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) และดำเนินการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มอาชีพ โดยใช้เกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลประกอบด้วย ประธานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนตำบล (ศอชต.) คณะกรรมการกลุ่มและสมาชิกกลุ่มผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย) ผู้นำชุมชน และผู้แทนหน่วยงานภาคี



ผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน กลุ่มผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย)

เป้าหมายที่ 1 ความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
ยึดถือหลักความยั่งยืนในการประกอบการ	1. กิจการใช้ทุนทางสังคม/วัฒนธรรมเป็นฐานในการดำเนินงาน	✓				3
	2. การดำเนินงานคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	✓				3
การจัดการจัดจ้าง	3. การทำงานใช้วิถีชีวิตในชุมชนและการจัดจ้างคนในชุมชน	✓				3
ผลประกอบการที่น่าพึงพอใจ	4. กิจการมีผลกำไรมาแล้ว 1-3 ปี	✓				3
แผนธุรกิจในอนาคต	5. มีแผนงานในการยกระดับ/ขยายวิสาหกิจ	✓				3
คะแนนรวม		15	0	0	0	15

## เป้าหมายที่ 2 ความสามารถในการจัดการองค์กร

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
มีการรวมกลุ่ม	1. องค์กรมีโครงสร้างและฝ่ายงานรับผิดชอบมีระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน	✓				3
มุ่งบริหารงานด้วยระบบ	2. องค์กรมีแผนงาน มีระบบกำกับ ติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภายในกลุ่ม)	✓				3
การมีส่วนร่วม	3. สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนและตัดสินใจ	✓				3
การสร้างความร่วมมือ	4. องค์กรมีระบบตรวจสอบจากภายนอก (อาทิ การตรวจสอบบัญชีสหกรณ์จากหน่วยงานภายนอก)		✓			2
	5. การมีส่วนร่วมจากองค์กรภายนอก/พันธมิตร (การสนับสนุนด้านความรู้ ทุน ฯลฯ)			✓		1
คะแนนรวม		9	2	1	0	12

## เป้าหมายที่ 3 ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่	1. มีการสร้างสรรค์สินค้าใหม่/กิจกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น (ตัวสินค้า)			✓		1
	2. มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น			✓		1
การบริหารจัดการแนวใหม่	3. มีการจัดการใหม่/กิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน (เชิงโครงสร้างองค์กร/กระบวนการ)			✓		1
	4. มีการนำเทคโนโลยี/ความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน			✓		1
มีการยกระดับความรู้	5. มีการศึกษาวิจัยและอบรมพัฒนาความรู้ในการทำงาน			✓		1
คะแนนรวม		0	0	5	0	5

## เป้าหมายที่ 4 ผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ /วิสาหกิจแก่สมาชิก /ชุมชน/สังคม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	รวม
		3	2	1	0	
มีการส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชน	1. การดำเนินงานสร้างรายได้เพิ่มแก่สมาชิก	✓				3
	2. กิจการทางเศรษฐกิจต่อเนื่องได้รับการอุดหนุนให้พัฒนา	✓				3
มีส่วนร่วมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	3. การทำงานขององค์กรเป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่นๆในท้องถิ่นได้	✓				3
	4. มีหน่วยงานภายนอกชุมชนเข้ามาสนใจให้การสนับสนุน			✓		1
สร้างสาธารณประโยชน์	5. องค์กรจัดแบ่งผลกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์	✓				3
คะแนนรวม		12	0	1	0	13

## เป้าหมายที่ 5 ความยึดมั่นในหลักคุณธรรม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	รวม
		3	2	1	0	
ระบุในระดับปรัชญา	1. กำหนดในปรัชญา/วิสัยทัศน์/ระเบียบองค์กร	✓				3
มีการปฏิบัติตามแผน	2. มีการดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้	✓				3
การบำรุงรักษา	3. มีประกาศ มีการให้รางวัล การลงโทษเรื่องจริยธรรม			✓		1
วัฒนธรรมองค์กรได้รับความเชื่อถือ	4. องค์กรได้รับรางวัล / คำชื่นชม ปรากฏแก่สาธารณชน		✓			2
	5. ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทที่เชื่อมโยงเรื่องคุณธรรมองค์กร	✓				3
คะแนนรวม		9	2	1	0	12

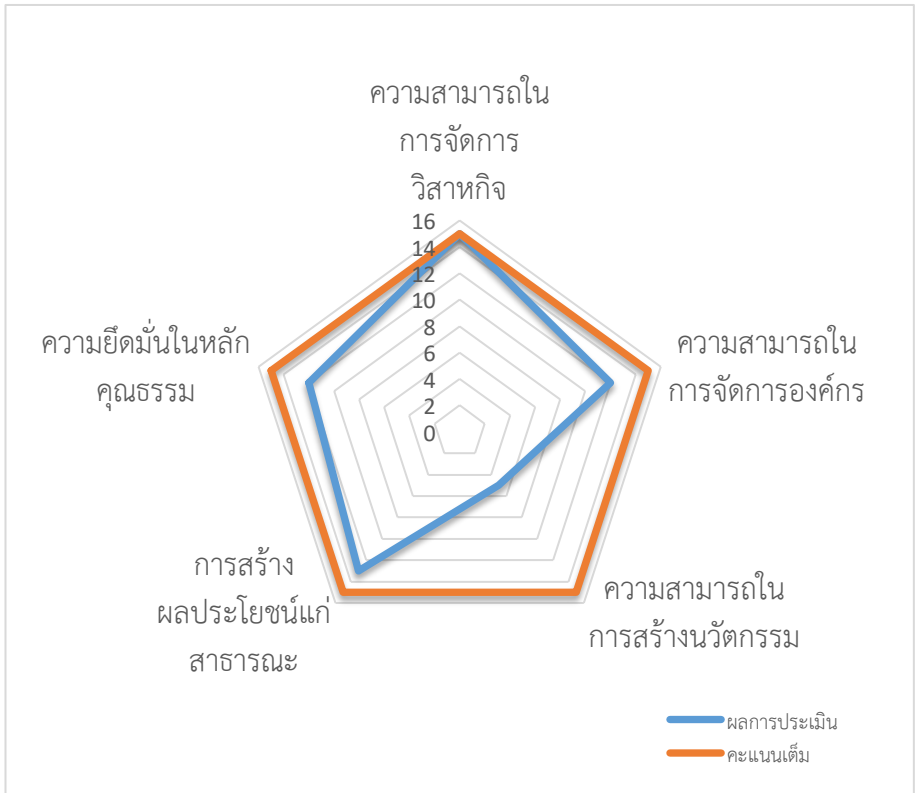
รวมคะแนนการประเมิน.....57... คะแนน

ระดับคะแนน 0 – 30 คะแนน กลุ่มอาชีพที่ไม่สามารถพัฒนาได้ ต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรรัฐและเอกชน

ระดับคะแนน 31 – 50 คะแนน กลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการบ่มเพาะก่อนการต่อยอดกิจการ

ระดับคะแนน 51 – 75 คะแนน กลุ่มอาชีพที่สามารถต่อยอดและยกระดับเป็นผู้ประกอบการ

กลุ่มผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย)  
กราฟภาพรวมสรุปคะแนน



จากการประเมินพบว่า กลุ่มมีคะแนนมากที่สุด 15 คะแนนเต็มในด้านความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ รองลงมา 13 คะแนนในด้านผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ /วิสาหกิจแก่สมาชิก /ชุมชน/สังคม ลำดับถัดมา 12 คะแนน ด้านความสามารถในการจัดการองค์กร และด้านความยึดมั่นในหลักคุณธรรม มีคะแนนน้อยที่สุด 5 คะแนน ด้านความสามารถในการสร้างนวัตกรรม

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนา ด้านผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ / วิสาหกิจแก่สมาชิก/ชุมชน/สังคม ต้องสนับสนุนให้หน่วยงานภายนอกชุมชนเข้ามาสนใจให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่ม ด้านความสามารถในการจัดการองค์กร กลุ่มต้องจัดให้มีระบบตรวจสอบจากภายนอก (อาทิจการตรวจสอบบัญชี สหกรณ์จากหน่วยงานภายนอก) และการสร้างความร่วมมือให้องค์กรภายนอก/พันธมิตร สนับสนุนในด้านต่าง ๆ ด้านความยึดมั่นในหลักคุณธรรม กลุ่มต้องมีการประกาศ มีการให้รางวัล การลงโทษเรื่องจริยธรรม และกลุ่มต้องได้รับรางวัล/คำชื่นชมปรากฏแก่สาธารณชน ด้านความสามารถในการสร้างนวัตกรรม กลุ่มต้องมีการสร้างสรรค์สินค้าใหม่ กิจกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น (ตัวสินค้า) มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น มีการจัดการใหม่/กิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน (เชิงโครงสร้างองค์กร/กระบวนการ) มีการนำเทคโนโลยี/ความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน มีการศึกษาวิจัยและอบรมพัฒนาความรู้ในการทำงาน

คณะกรรมการปฏิบัติการ ลงพื้นที่กลุ่มผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย) ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร **ครั้งที่ 2** เพื่อแจ้งผลการประเมินศักยภาพของกลุ่มอาชีพเป้าหมาย พร้อมให้ข้อเสนอแนะ ในการพัฒนา กลุ่ม ตามเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการ ประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ประธานศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนตำบล (ศอชต.) คณะกรรมการกลุ่มและ สมาชิกกลุ่มผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย) ผู้นำ ชุมชน และผู้แทนหน่วยงานภาคี



## กรณีศึกษา

กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน  
หมู่ที่ 2 ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี



## ข้อมูลกลุ่ม

- ก่อตั้งกลุ่มปี 2542
- ที่ทำการกลุ่มบ้านเลขที่ 65/3 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
- ประธานกลุ่มนางสุรียรัตน์ จั่นลา
- คณะกรรมการกลุ่ม จำนวน 7 คน มีสมาชิก จำนวน 26 คน
- ผลิตภัณฑ์หลัก จำหน่าย ขนมอบ เบเกอรี่ (คุกกี้ บัตเตอร์เค้ก ขนมทองพับ ขนมปัง ขนมเปียะเสวย) มีบริการจัดขนมเบรค (Snack box) สำหรับงานพิธีต่าง ๆ
- ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทำการกลุ่มร้านค้าในชุมชน และตามออเดอร์ของลูกค้า





ผลิตภัณฑ์หลักผลิตและจำหน่ายขนมอบ เบเกอรี่



คณะกรรมการปฏิบัติการ ลงพื้นที่ กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน หมู่ที่ 2 ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ 1 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) และดำเนินการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มอาชีพ โดยใช้เกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลประกอบด้วย ประธานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนตำบล (ศอชต.) คณะกรรมการกลุ่มและสมาชิกกลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน ผู้นำชุมชน และผู้แทนหน่วยงานภาคี



ผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้านกลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน

**เป้าหมายที่ 1** ความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
ยึดถือหลักความยั่งยืนในการประกอบการ	1. กิจการใช้ทุนทางสังคม/วัฒนธรรมเป็นฐานในการดำเนินงาน	✓				3
	2. การดำเนินงานคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	✓				3
การจัดการจัดจ้าง	3. การทำงานใช้วิถีชีวิตในชุมชนและการจัดจ้างคนในชุมชน		✓			2
ผลประกอบการที่น่าพึงพอใจ	4. กิจการมีผลกำไรมาแล้ว 1-3 ปี	✓				3
แผนธุรกิจในอนาคต	5. มีแผนงานในการยกระดับ/ขยายวิสาหกิจ	✓				3
<b>คะแนนรวม</b>		<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>

## เป้าหมายที่ 2 ความสามารถในการจัดการองค์กร

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
มีการรวมกลุ่ม	1. องค์กรมีโครงสร้างและฝ่ายงานรับผิดชอบมีระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน	✓				3
มุ่งบริหารงานด้วยระบบ	2. องค์กรมีแผนงาน มีระบบกำกับ ติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภายในกลุ่ม)		✓			2
การมีส่วนร่วม	3. สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนและตัดสินใจ	✓				3
การสร้างความร่วมมือ	4. องค์กรมีระบบตรวจสอบจากภายนอก (อาทิ การตรวจสอบบัญชีสหกรณ์จากหน่วยงานภายนอก)			✓		1
	5. การมีส่วนร่วมจากองค์กรภายนอก/พันธมิตร (การสนับสนุนด้านความรู้ ทุน ฯลฯ)	✓				3
คะแนนรวม		9	2	1	0	12

## เป้าหมายที่ 3 ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่	1. มีการสร้างสรรค์สินค้าใหม่/กิจกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น (ตัวสินค้า)			✓		1
	2. มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น			✓		1
การบริหารจัดการแนวใหม่	3. มีการจัดการใหม่/กิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน (เชิงโครงสร้างองค์กร/กระบวนการ)			✓		1
	4. มีการนำเทคโนโลยี/ความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน	✓				3
มีการยกระดับความรู้	5. มีการศึกษาวิจัยและอบรมพัฒนาความรู้ในการทำงาน		✓			2
คะแนนรวม		3	2	3	0	8

## เป้าหมายที่ 4 ผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ /วิสาหกิจแก่สมาชิก /ชุมชน/สังคม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
มีการสร้างเสริมเศรษฐกิจของชุมชน	1. การดำเนินงานสร้างรายได้เพิ่มแก่สมาชิก	✓				3
	2. กิจการทางเศรษฐกิจต่อเนื่องได้รับการอุดหนุนให้พัฒนา	✓				3
มีส่วนสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	3. การทำงานขององค์กรเป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่นๆในท้องถิ่นได้	✓				3
	4. มีหน่วยงานภายนอกชุมชนเข้ามาสนใจให้การสนับสนุน	✓				3
สร้างสาธารณประโยชน์	5. องค์กรจัดแบ่งผลกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์	✓				3
คะแนนรวม		15	0	0	0	15

## เป้าหมายที่ 5 ความยึดมั่นในหลักคุณธรรม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
ระบุในระดับปรัชญา	1. กำหนดในปรัชญา/วิสัยทัศน์/ระเบียบองค์กร		✓			2
มีการปฏิบัติตามแผน	2. มีการดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้			✓		1
การบำรุงรักษา	3. มีประกาศ มีการให้รางวัล การลงโทษเรื่องจริยธรรม				✓	0
วัฒนธรรมองค์กรได้รับความเชื่อถือ	4. องค์กรได้รับรางวัล / คำชื่นชม ปรากฏแก่สาธารณชน			✓		1
	5. ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทที่เชื่อมโยงเรื่องคุณธรรมองค์กร	✓				3
คะแนนรวม		3	2	2	0	7

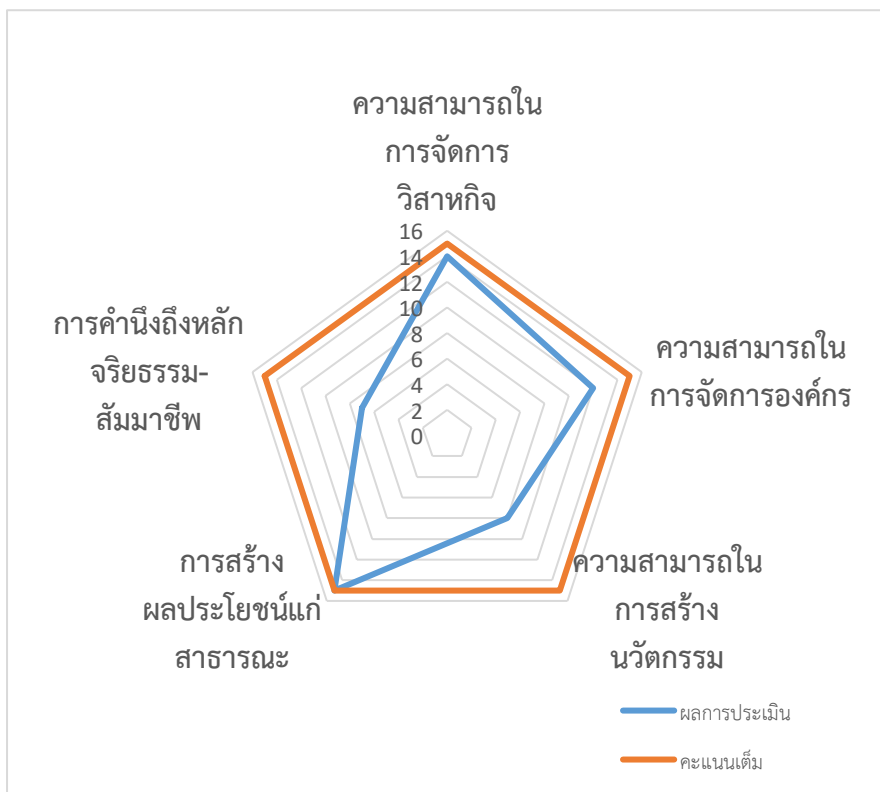
รวมคะแนนการประเมิน.....56... คะแนน

ระดับคะแนน 0 – 30 คะแนน กลุ่มอาชีพที่ไม่สามารถพัฒนาได้ ต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรรัฐและเอกชน

ระดับคะแนน 31 – 50 คะแนน กลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการบ่มเพาะก่อนการต่อยอดกิจการ

ระดับคะแนน 51 – 75 คะแนน กลุ่มอาชีพที่สามารถต่อยอดและยกระดับเป็นผู้ประกอบการ

กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน หมู่ที่ 2 ตำบลบางเลน  
อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี  
กราฟภาพรวมสรุปละเอียด



จากการประเมินพบว่า กลุ่มมีคะแนนมากที่สุด 15 คะแนนเต็มในด้านผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ /วิสาหกิจแก่สมาชิก /ชุมชน/สังคม รองลงมา 14 คะแนน ด้านความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ ลำดับถัดมา 12 คะแนน ด้านความสามารถในการจัดการองค์กร ลำดับถัดมา 8 คะแนน คือด้านความสามารถในการสร้างนวัตกรรม มีคะแนนน้อยที่สุด 7 คะแนน ด้านความยึดมั่นในหลักคุณธรรม

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาด้านความสามารถในการจัดการ  
วิสาหกิจ กลุ่มต้องเพิ่มเติมการจัดการ จัดจ้าง การทำงานใช้วัตถุดิบในชุมชน และ  
การจัดจ้างคนในชุมชน ด้านความสามารถในการจัดการองค์กร กลุ่มต้องมี  
แผนงาน มีระบบกำกับติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน และมีระบบตรวจสอบ  
ภายนอก ด้านความสามารถในการสร้างนวัตกรรม กลุ่มต้องมีการสร้างสรรค์สินค้า  
ใหม่ กิจกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจ มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น มีการ  
จัดการใหม่/กิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน และมีการยกระดับ  
ความรู้โดยการศึกษาวิจัยและอบรมพัฒนาความรู้ในการทำงาน ด้านความยืดหยุ่น  
ในหลักคุณธรรม กลุ่มต้องมีการกำหนดในปรัชญา/วิสัยทัศน์/ระเบียบองค์กร มี  
การดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ มีการประกาศ มีการให้รางวัล การลงโทษ  
เรื่องจริยธรรม และกลุ่มต้องได้รับรางวัล/คำชื่นชม ปราบกฏแก่สาธารณชน

คณะกรรมการปฏิบัติการ ลงพื้นที่ กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน หมู่ที่ 2 อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี **ครั้งที่ 2** เพื่อแจ้งผลการประเมินศักยภาพของกลุ่มอาชีพเป้าหมาย พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนากลุ่ม ตามเกณฑ์การประเมิน ศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ประธานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนตำบล (ศอชต.) คณะกรรมการกลุ่มและสมาชิกกลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน ผู้นำชุมชน และผู้แทนหน่วยงานภาคี



## กรณีศึกษา

กลุ่มกรีนมาร์เก็ตตำบลสมบรูณ์  
ตำบลซบสมบรูณ์ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์



## ข้อมูลกลุ่ม

- ก่อตั้งกลุ่ม ปี พ.ศ. 2559
- ที่ทำการกลุ่ม ตำบล ชับสมบูรณ์ อำเภอ วิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์  
เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ 08-4593-2956, 09-6416-3840
- ประธานกลุ่มนายวัชรากร มีลาภ
- สมาชิก จำนวน 32 คน
- ผลิตภัณฑ์หลักผักปลอดภัย
- ช่องทางการจัดจำหน่ายจำหน่ายภายในตำบล และตำบลใกล้เคียงและ  
งานต่าง ๆ



คณะทำงานที่ปฏิบัติการ ลงพื้นที่ ที่กลุ่มกรีนมาร์เก็ตซัพพลายเชน ตำบลซัพพลายเชน อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี **ครั้งที่ 1** เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) และดำเนินการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มอาชีพ โดยใช้เกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลประกอบด้วย ประธานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนตำบล (ศอชต.) คณะกรรมการกลุ่มและสมาชิกกลุ่มกรีนมาร์เก็ตซัพพลายเชน ผู้นำชุมชน และผู้แทนจากหน่วยงานภาคี



ผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน กลุ่มกรีนมาร์เก็ตซ์สมบูรณ์

**เป้าหมายที่ 1** ความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
ยึดถือหลักความยั่งยืนในการประกอบการ	1. กิจการใช้ทุนทางสังคม/วัฒนธรรมเป็นฐานในการดำเนินงาน		✓			2
	2. การดำเนินงานคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		✓			2
การจัดการจัดจ้าง	3. การทำงานใช้วิถีชีวิตในชุมชนและการจัดจ้างคนในชุมชน			✓		1
ผลประกอบการที่น่าพึงพอใจ	4. กิจการมีผลกำไรมาแล้ว 1-3 ปี				✓	0
แผนธุรกิจในอนาคต	5. มีแผนงานในการยกระดับ/ขยายวิสาหกิจ		✓			2
<b>คะแนนรวม</b>		<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>7</b>

## เป้าหมายที่ 2 ความสามารถในการจัดการองค์กร

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
มีการรวมกลุ่ม	1. องค์กรมีโครงสร้างและฝ่ายงานรับผิดชอบมีระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน		✓			2
มุ่งบริหารงานด้วยระบบ	2. องค์กรมีแผนงาน มีระบบกำกับ ติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภายในกลุ่ม)		✓			2
การมีส่วนร่วม	3. สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนและตัดสินใจ			✓		1
การสร้างความร่วมมือ	4. องค์กรมีระบบตรวจสอบจากภายนอก (อาทิ การตรวจสอบบัญชีสหกรณ์จากหน่วยงานภายนอก)		✓			2
	5. การมีส่วนร่วมจากองค์กรภายนอก/พันธมิตร (การสนับสนุนด้านความรู้ ทุน ฯลฯ)			✓		1
คะแนนรวม		0	6	2	0	8

## เป้าหมายที่ 3 ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่	1. มีการสร้างสรรค์สินค้าใหม่/กิจกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น (ตัวสินค้า)		✓			2
	2. มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น		✓			2
การบริหารจัดการแนวใหม่	3. มีการจัดการใหม่/กิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน (เชิงโครงสร้างองค์กร/กระบวนการ)			✓		1
	4. มีการนำเทคโนโลยี/ความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน			✓		1
มีการยกระดับความรู้	5. มีการศึกษาวิจัยและอบรมพัฒนาความรู้ในการทำงาน		✓			2
คะแนนรวม		0	6	2	0	8

## เป้าหมายที่ 4 ผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ /วิสาหกิจแก่สมาชิก /ชุมชน/สังคม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	รวม
		3	2	1	0	
มีการสร้างเสริมเศรษฐกิจของชุมชน	1. การดำเนินงานสร้างรายได้ให้แก่สมาชิก			✓		1
	2. กิจการทางเศรษฐกิจต่อเนื่องได้รับการอุดหนุนให้พัฒนา		✓			2
มีส่วนร่วมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	3. การทำงานขององค์กรเป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่นๆในท้องถิ่นได้		✓			2
	4. มีหน่วยงานภายนอกชุมชนเข้ามาสนใจให้การสนับสนุน		✓			2
สร้างสาธารณประโยชน์	5. องค์กรจัดแบ่งผลกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์				✓	0
คะแนนรวม		0	6	1	0	7

## เป้าหมายที่ 5 ความยึดมั่นในหลักคุณธรรม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	รวม
		3	2	1	0	
ระบุในระดับปรัชญา	1. กำหนดในปรัชญา/วิสัยทัศน์/ระเบียบองค์กร		✓			2
มีการปฏิบัติตามแผน	2. มีการดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้			✓		1
การบำรุงรักษา	3. มีประกาศ มีการให้รางวัล การลงโทษเรื่องจริยธรรม			✓		1
วัฒนธรรมองค์กรได้รับความเชื่อถือ	4. องค์กรได้รับรางวัล / คำชื่นชม ปรากฏแก่สาธารณชน			✓		1
	5. ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทที่เชื่อมโยงเรื่องคุณธรรมองค์กร		✓			2
คะแนนรวม		0	4	3	0	7

รวมคะแนนการประเมิน.....37... คะแนน

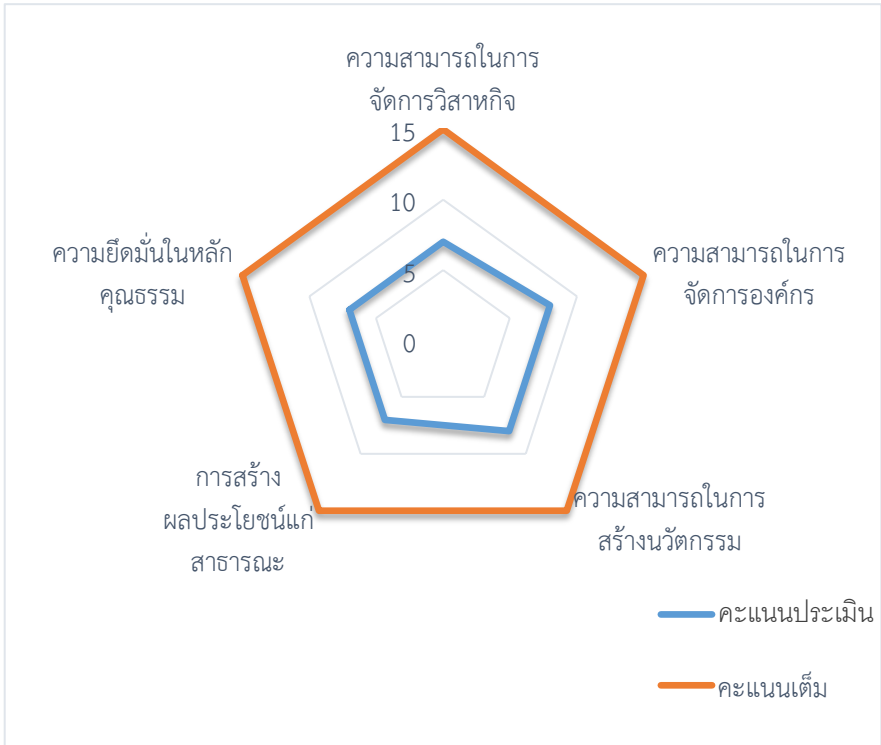
ระดับคะแนน 0 – 30 คะแนน กลุ่มอาชีพที่ไม่สามารถพัฒนาได้ ต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรรัฐและเอกชน

ระดับคะแนน 31 – 50 คะแนน กลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการบ่มเพาะก่อนการต่อยอดกิจการ

ระดับคะแนน 51– 75 คะแนน กลุ่มอาชีพที่สามารถต่อยอดและยกระดับเป็นผู้ประกอบการ

กลุ่มกรีนมาร์เก็ตซ์สมบูรณ์ ตำบลชัยสมบูรณ์ อำเภอลำดวนบุรี  
จังหวัดเพชรบูรณ์

กราฟภาพรวมสรุปคะแนน



จากการประเมินพบว่า กลุ่มมีคะแนนมากที่สุด 8 คะแนน ในด้านความสามารถในการจัดการองค์กร และด้านความสามารถในการสร้างนวัตกรรมรองลงมา 7 คะแนน ด้านความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ ด้านผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ / วิสาหกิจแก่สมาชิก / ชุมชน/สังคม และด้านความยึดมั่นในหลักคุณธรรม

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาด้านความสามารถในการจัดการองค์กรกลุ่มต้องมีโครงสร้างและฝ่ายงานรับผิดชอบ มีระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน มีแผนงาน มีระบบกำกับติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภายในกลุ่ม) สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนและตัดสินใจ กลุ่มมีระบบตรวจสอบจากภายนอก (อาทิ การตรวจสอบบัญชีสหกรณ์จากหน่วยงานภายนอก) มีส่วนร่วมจากองค์กรภายนอก/พันธมิตร (การสนับสนุนด้านความรู้ ทุน ฯลฯ) ด้านความสามารถในการสร้างนวัตกรรม กลุ่มต้องสร้างสรรค์สินค้าใหม่ กิจกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น (ตัวสินค้า) มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น มีการจัดการใหม่/กิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน (เชิงโครงสร้างองค์กร/กระบวนการ) มีการนำเทคโนโลยี/ความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน และมีการวิจัยและอบรมพัฒนาความรู้ในการทำงาน ด้านความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ กิจกรรมของกลุ่มต้องใช้ทุนทางสังคม/วัฒนธรรมเป็นฐานในการดำเนินงาน การดำเนินงานต้องคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม การทำงานต้องใช้วัตถุดิบในชุมชน และการจัดจ้างคนในชุมชน กลุ่มต้องมีผลกำไรมาแล้ว 1 – 3 ปี และมีแผนงานในการยกระดับ/ขยายวิสาหกิจ ด้านผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ /วิสาหกิจแก่สมาชิก /ชุมชน/สังคม กลุ่มต้องดำเนินงานสร้างรายได้เพิ่มแก่สมาชิก กลุ่มมีกิจการทางเศรษฐกิจต่อเนื่องได้รับการอุดหนุนให้พัฒนา การทำงานของกลุ่มเป็นตัวอย่างแก่กลุ่มอื่น ๆ ในท้องถิ่นได้ กลุ่มมีหน่วยงานภายนอกชุมชนเข้ามาสนใจให้การสนับสนุน และกลุ่มมีการจัดแบ่งผลกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์ ด้านความยั่งยืนในหลักคุณธรรม กลุ่มต้องกำหนดในปรัชญา/วิสัยทัศน์/ระเบียบองค์กร มีการดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ มีการประกาศ มีการให้รางวัล การลงโทษ เรื่องจริยธรรม กลุ่มได้รับรางวัล/คำชื่นชมปรากฏแก่สาธารณชน และกลุ่มไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทที่เชื่อมโยงเรื่องคุณธรรมองค์กร

คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่กลุ่มกรีนมาร์เก็ตซ์ชัยสมบูรณ์ ตำบลชัยสมบูรณ์ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ **ครั้งที่ 2** เพื่อแจ้งผลการประเมินศักยภาพของกลุ่มอาชีพเป้าหมาย พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนากลุ่ม ตามเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ตำบล กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ประธานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนตำบล (ศอชต.) คณะกรรมการกลุ่มและสมาชิกกลุ่มกรีนมาร์เก็ตซ์ชัยสมบูรณ์ ผู้นำชุมชน และผู้แทนจากหน่วยงานภาคี



## กรณีศึกษา

กลุ่มสบู่ตาลโตนด (โหนด นา เล)  
หมู่ที่ 7 ตำบลท่าหิน อำเภอสิงพระ จังหวัดสงขลา



## ข้อมูลกลุ่ม

- ก่อตั้งกลุ่ม ปี พ.ศ. 2541
- ที่ทำการกลุ่ม บ้านเลขที่ 11/4 หมู่ 7 ตำบลท่าหิน อำเภอสีติงพระ จังหวัดสงขลา โทรศัพท์ 08-1275-7156
- ประธานกลุ่ม นางพูนทรัพย์ ชูแก้ว
- คณะกรรมการจำนวน 8 คน มีสมาชิก จำนวน 25 คน
- ผลิตภัณฑ์หลักสบู่ตาลโตนด และ น้ำตาลโตนดผง น้ำตาลแว่น
- ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทำการกลุ่ม ร้านค้าภายในจังหวัด ออกงานร่วมกับหน่วยงานราชการ





ผลิตภัณฑ์สบู่จากตาลโตนด



ผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดผง

คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่ กลุ่มสบู่ตาลโตนด (โหนด นา เล) หมู่ที่ 7 ตำบลท่าหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา **ครั้งที่ 1** เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ การดำเนินงานตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) และดำเนินการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มอาชีพ โดยใช้เกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบ ธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมให้ข้อมูลประกอบด้วย ประธานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนตำบล (ศอชต.) คณะกรรมการกลุ่มและสมาชิกกลุ่มสบู่ตาลโตนด (โหนด นา เล) ผู้นำชุมชน และผู้แทนจากหน่วยงานภาคี



ผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้านกลุ่มสับู่ตาลโตนด (โหนด นา เล)

**เป้าหมายที่ 1** ความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	รวม
		3	2	1	0	
ยึดถือหลักความยั่งยืนในการประกอบการ	1. กิจการใช้ทุนทางสังคม/วัฒนธรรมเป็นฐานในการดำเนินงาน	✓				3
	2. การดำเนินงานคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	✓				3
การจัดการจัดจ้าง	3. การทำงานใช้วัดดูดีบในชุมชนและการจัดจ้างคนในชุมชน	✓				3
ผลประกอบการน่าพึงพอใจ	4. กิจการมีผลกำไรมาแล้ว 1-3 ปี	✓				3
แผนธุรกิจในอนาคต	5. มีแผนงานในการยกระดับ/ขยายวิสาหกิจ		✓			2
<b>คะแนนรวม</b>		<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>

## เป้าหมายที่ 2 ความสามารถในการจัดการองค์กร

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
มีการรวมกลุ่ม	1. องค์กรมีโครงสร้างและฝ่ายงานรับผิดชอบมีระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน			✓		1
มุ่งบริหารงานด้วยระบบ	2. องค์กรมีแผนงาน มีระบบกำกับ ติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภายในกลุ่ม)			✓		1
การมีส่วนร่วม	3. สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนและตัดสินใจ		✓			2
การสร้างความร่วมมือ	4. องค์กรมีระบบตรวจสอบจากภายนอก (อาทิ การตรวจสอบบัญชีสหกรณ์จากหน่วยงานภายนอก)			✓		1
	5. การมีส่วนร่วมจากองค์กรภายนอก/พันธมิตร (การสนับสนุนด้านความรู้ ทุน ฯลฯ)	✓				3
คะแนนรวม		3	2	3	0	8

## เป้าหมายที่ 3 ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
การสร้างสรรคผลิตรายใหม่	1. มีการสร้างสรรคสินค้าใหม่กิจกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น (ตัวสินค้า)	✓				3
	2. มีการสร้างสรรคมูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น	✓				3
การบริหารจัดการแนวใหม่	3. มีการจัดการใหม่/กิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน (เชิงโครงสร้างองค์กร/กระบวนการ)	✓				3
	4. มีการนำเทคโนโลยี/ความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน	✓				3
มีการยกระดับความรู้	5. มีการศึกษาวิจัยและอบรมพัฒนาความรู้ในการทำงาน	✓				3
คะแนนรวม		15	0	0	0	15

## เป้าหมายที่ 4 ผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ /วิสาหกิจแก่สมาชิก /ชุมชน/สังคม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
มีการสร้างเสริมเศรษฐกิจของชุมชน	1. การดำเนินงานสร้างรายได้เพิ่มแก่สมาชิก	✓				3
	2. กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่อเนื่องได้รับการอุดหนุนให้พัฒนา	✓				3
มีส่วนร่วมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	3. การทำงานขององค์กรเป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่นๆในท้องถิ่นได้	✓				3
	4. มีหน่วยงานภายนอกชุมชนเข้ามาสนใจให้การสนับสนุน	✓				3
สร้างสาธารณประโยชน์	5. องค์กรจัดแบ่งผลกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์	✓				3
คะแนนรวม		15	0	0	0	15

## เป้าหมายที่ 5 ความยึดมั่นในหลักคุณธรรม

เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัด	คะแนน				รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สามารถให้คะแนน	
		3	2	1	0	
ระบุในระดับปรัชญา	1. กำหนดในปรัชญา/วิสัยทัศน์/ระเบียบองค์กร	✓				3
มีการปฏิบัติตามแผน	2. มีการดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้	✓				3
การบำรุงรักษา	3. มีประกาศ มีการให้รางวัลการลงโทษเรื่องจริยธรรม	✓				3
วัฒนธรรมองค์กรได้รับความเชื่อถือ	4. องค์กรได้รับรางวัล / คำชื่นชม ปรากฏแก่สาธารณชน	✓				3
	5. ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทที่เชื่อมโยงเรื่องคุณธรรมองค์กร	✓				3
คะแนนรวม		15	0	0	0	15

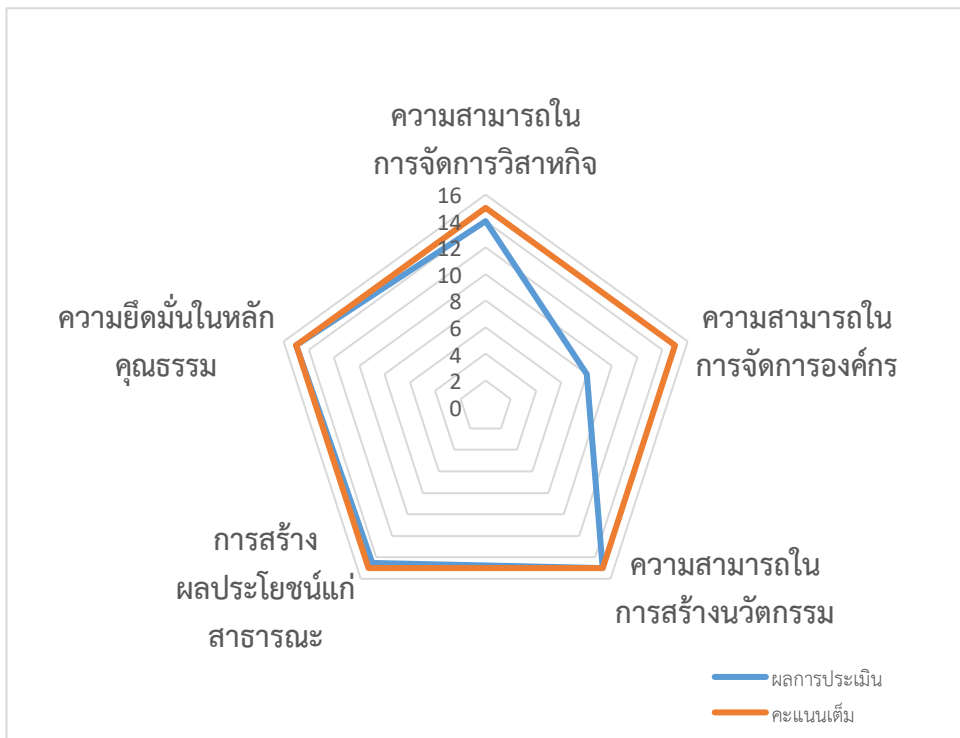
รวมคะแนนการประเมิน.....67... คะแนน

ระดับคะแนน 0 – 30 คะแนน กลุ่มอาชีพที่ไม่สามารถพัฒนาได้ ต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรรัฐและเอกชน

ระดับคะแนน 31 – 50 คะแนน กลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการบ่มเพาะก่อนการต่อยอดกิจการ

ระดับคะแนน 51– 75 คะแนน กลุ่มอาชีพที่สามารถต่อยอดและยกระดับเป็นผู้ประกอบการ

กลุ่มสบูตาลโตนด (โหนด นา เล) หมู่ที่ 7 ตำบลท่าหิน  
อำเภอสิงพิงพระ จังหวัดสงขลา  
กราฟภาพรวมสรุปคะแนน



จากการประเมินพบว่า กลุ่มมีคะแนนมากที่สุด 15 คะแนนเต็มในด้านความสามารถในการสร้างนวัตกรรม ด้านผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ /วิสาหกิจแก่สมาชิก /ชุมชน/สังคม และด้านความยึดมั่นในหลักคุณธรรม ลำดับถัดมา 14 คะแนน ด้านความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ และลำดับถัดมา 8 คะแนน ด้านความสามารถในการจัดการองค์กร

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนา ด้านความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ กลุ่มต้องมีแผนงานในการยกระดับ/ขยายวิสาหกิจ ด้านความสามารถในการจัดการองค์กร กลุ่มต้องมีโครงสร้างและฝ่ายงานรับผิดชอบ มีระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน มีแผนงาน มีระบบกำกับติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภายในกลุ่ม) สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนและตัดสินใจ กลุ่มมีระบบตรวจสอบจากภายนอก (อาทิ การตรวจสอบบัญชีสหกรณ์จากหน่วยงานภายนอก)

คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่สบู่ตาลโตนด (โหนด นา เล) หมู่ที่ 7 ตำบลท่าหิน อำเภอสทิงพระจังหวัดสงขลา **ครั้งที่ 2** เพื่อแจ้งผลการประเมินศักยภาพของกลุ่มอาชีพเป้าหมาย พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนา กลุ่ม ตามเกณฑ์การประเมิน ศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ด้าน กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ประธานศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนตำบล (ศอชต.) คณะกรรมการกลุ่มและสมาชิกกลุ่มสบู่ตาลโตนด (โหนด นา เล) ผู้นำชุมชน และผู้แทนจากหน่วยงานภาคี



ภาคผนวก



## คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาชุมชน

ที่ ๓๖๘ /๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสยามวิชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ หน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI)

กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับ มูลนิธิสยามวิชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ลงนามความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๔.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๕๐๐๑ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อดำเนินงานตามโครงการสร้างสมาชิพชุมชนผู้การเป็นผู้ประกอบการในระดับชุมชน (Community Entrepreneur : CE) พัฒนาไปสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) และกิจการแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) ตามรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานตามที่ได้หารือร่วมกัน

ดังนั้น เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงาน ดังนี้

### ๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| ๑) รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายทวีป บุตรโพธิ์)                                 | ประธานกรรมการ                  |
| ๒) ผู้แทนมูลนิธิสยามวิชีพ  | กรรมการ                        |
| ๓) ผู้แทนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย   | กรรมการ                        |
| ๔) ผู้แทนสถาบันไทยพัฒนา  | กรรมการ                        |
| ๕) ผู้แทน Yunus Center AIT   | กรรมการ                        |
| ๖) ผู้แทนกรมการบริษัท อิมเมจ พลัส คอมมูนิตี้ จำกัด                               | กรรมการ                        |
| ๗) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสมาชิพชุมชน (สสช.)                                 | กรรมการ                        |
| ๘) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน (สสช.)                        | กรรมการ                        |
| ๙) ผู้อำนวยการกลุ่มงานมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (สสช.)                                | กรรมการ                        |
| ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (สสช.) |                                |
| ๑๐) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน (สสช.)                   | กรรมการ                        |
| ๑๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน (สสช.)                           | กรรมการ                        |
| ๑๒) หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ (สสช.)   | กรรมการ                        |
| ๑๓) ผู้แทนสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สทว.)                  | กรรมการ                        |
| ๑๔) ผู้แทนสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)                             | กรรมการ                        |
| ๑๕) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (สสช.)                        | กรรมการและเลขานุการ            |
| ๑๖) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ (สสช.)                          | กรรมการและผู้ช่วย<br>เลขานุการ |
| ๑๗) นางระเบียบ จินดา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)                         | กรรมการและผู้ช่วย<br>เลขานุการ |

มีหน้าที่

ให้คำปรึกษา แนะนำ ควบคุม กำกับ และสนับสนุนการปฏิบัติงานแก่คณะทำงานและเจ้าหน้าที่  
ในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างองค์กรความร่วมมือ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งประสานความร่วมมือ  
การปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. คณะทำงานที่มีปฏิบัติการ (พื้นที่เป้าหมาย ๑๔ จังหวัด) ประกอบด้วย

- ๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ (สสข.) หัวหน้าคณะทำงาน
- ๒) ผู้แทนมูลนิธิสยามชีฟ คณะทำงาน
- ๓) ผู้แทนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะทำงาน
- ๕) ผู้แทนสถาบันไทยพัฒนา คณะทำงาน
- ๕) ผู้แทนกรมการบริษัท อิมเมจ พลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด คณะทำงาน
- ๖) ผู้แทน Yunus Center AIT คณะทำงาน
- ๗) ผู้แทนสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สทว.) คณะทำงาน
- ๘) ผู้แทนสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.) คณะทำงาน
- ๙) นางระเบียบ จินดา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) คณะทำงาน
- ๑๐) นางรัตนาวดี คุรุทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) คณะทำงาน
- ๑๑) น.ส.จันทนา ตั้งศักดิ์เจริญสุข นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) คณะทำงาน
- ๑๒) นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) คณะทำงาน
- ๑๓) นายไพรัตน์ จงรักษา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) คณะทำงาน
- ๑๔) นายอนิตร ศรีภักดิ์เจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) คณะทำงาน
- ๑๕) น.ส.ผายลักษณ์ ศรีแก้วพจน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) คณะทำงาน
- ๑๖) น.ส.เพชรชมพู เสวตสมบูรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) คณะทำงาน
- ๑๗) นายคมชาวดุ จันทังสิกุล นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สสข.) คณะทำงาน
- ๑๘) นายอำเภอ มาพวง นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ (สสข.) คณะทำงาน
- ๑๙) น.ส.จาวรรณ ศรีพิพธา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) เลขานุการ
- ๒๐) น.ส.วิลาสินี สุดสาร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ร่วมปฏิบัติการ ศึกษา จัดทำรูปแบบกระบวนการขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลง  
ความร่วมมือในพื้นที่เป้าหมายที่รับผิดชอบ
- ๒) ติดตามความก้าวหน้า ประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานของพื้นที่เป้าหมาย
- ๓) สรุปผลการดำเนินงานพื้นที่เป้าหมายที่รับผิดชอบและรายงานผู้บริหาร
- ๔) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายอภิชาติ โตดิลกเวชัง)  
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน

ที่ ๓๐๔/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสัมมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ หน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI)

อนุสนธิ คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๓๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสัมมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) เพื่อดำเนินการตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ตามรูปแบบการดำเนินงานที่ได้หารือร่วมกัน นั้น

เนื่องจากได้มีการโยกย้ายข้าราชการสังกัดสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงแก้ไขคำสั่งดังกล่าว ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ลำดับที่ ๙) ผู้อำนวยการกลุ่มงานมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (สสช.) ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (สสช.) แก้ไขเป็น ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (สสช.)
๒. คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลำดับที่ ๑๔) นายธนิศร ศรีภักดิ์เจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.) แก้ไขเป็น นายคมชาญ จันทร์ังสิกุล นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สสช.)
๓. คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลำดับที่ ๑๖) น.ส.เพชรชมพู เสวตสมบูรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.) แก้ไขเป็น น.ส.สุชาดา ทศวนนท์ นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ (สสช.)
๔. คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลำดับที่ ๑๗) นายคมชาญ จันทร์ังสิกุล นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สสช.) แก้ไขเป็น น.ส.ธวัลรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)
๕. คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลำดับที่ ๑๘) นายอำเภอ มาพวง นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ (สสช.) แก้ไขเป็น น.ส.ธิภาพรรณ มีแสงเงิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)
๖. คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลำดับที่ ๑๙) น.ส.จารุวรรณ ศรีพุทธา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.) แก้ไขเป็น นายอำเภอ มาพวง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สสช.) โดยแต่งตั้งเป็น คณะทำงานและเลขานุการ

มีหน้าที่ ตามที่กำหนดไว้ในคำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๓๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือฯ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายอภิชาติ ไตติลภเวชชี)  
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน  
ที่ ๖๒ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสืมน้ำชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI)

กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับ มูลนิธิสืมน้ำชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ลงนามความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๔.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๕๐๐๑ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อดำเนินงานตามโครงการสร้างสืมน้ำชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการในระดับชุมชน (Community Entrepreneur : CE) พัฒนาไปสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) และกิจการแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) ตามรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานตามที่ได้หารือร่วมกัน โดยมีคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสืมน้ำชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ตามคำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๗๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และอนุสนธิคำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๓๒๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดแล้ว นั้น

เนื่องจากกรมการพัฒนาชุมชน มีคำสั่งมอบหมายและมอบอำนาจให้รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีฯ ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๘๔๙/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นเหตุให้รองอธิบดีฯ ที่รับผิดชอบกำกับดูแลสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน จากเดิม นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็น นายโชคชัย แก้วป่อง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย มีคำสั่งแต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๒๐๘๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และกรมการพัฒนาชุมชนมีคำสั่งย้ายข้าราชการที่เป็นคณะทำงานฯ ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๘๕๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ และคำสั่งกรมฯ ที่ ๙๓๗/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ เป็นเหตุให้มีผลกระทบต่อคณะกรรมการอำนวยการฯ และคณะทำงานฯ ดังนั้น เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงยกเลิกคำสั่งกรมฯ ที่ ๗๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และอนุสนธิคำสั่งกรมฯ ที่ ๓๒๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงาน ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

- |   |               |
|---|---------------|
| ๑) รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบกำกับดูแล | ประธานกรรมการ |
| สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน                  |               |
| ๒) ผู้แทนมูลนิธิสืมน้ำชีพ                         | กรรมการ       |
| ๓) ผู้แทนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย              | กรรมการ       |
| ๔) ผู้แทนสถาบันไทยพัฒนา                           | กรรมการ       |

/๕) ผู้แทน...

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
| ๕) ผู้แทน Yunus Center AIT   | กรรมการ                        |
| ๖) ผู้แทนกรรมการบริษัท อิมเมจ พลัส คอมมูนิเคชั่น จำกัด                                 | กรรมการ                        |
| ๗) ผู้อำนวยการกลุ่มและกลุ่มงานในสังกัด<br>สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ทุกกลุ่มงาน | กรรมการ                        |
| ๘) หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ (สสช.)  | กรรมการ                        |
| ๙) ผู้แทนสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สกว.)                         | กรรมการ                        |
| ๑๐) ผู้แทนสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)                                   | กรรมการ                        |
| ๑๑) ผู้แทนกองแผนงาน (กม.)  | กรรมการ                        |
| ๑๒) ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (สสช.)                                 | กรรมการและ<br>เลขานุการ        |
| ๑๓) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ (สสช.)                                | กรรมการและผู้ช่วย<br>เลขานุการ |
| ๑๔) นางสาวพิศมัย ปิ่นบุตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)                          | กรรมการและผู้ช่วย<br>เลขานุการ |

### มีหน้าที่

ให้คำปรึกษา แนะนำ ควบคุม กำกับ และสนับสนุนการปฏิบัติงานแก่คณะทำงานและเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างองค์กรความร่วมมือ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งประสานความร่วมมือการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

### ๒. คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ประกอบด้วย

- |   |                 |
|---|-----------------|
| ๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ (สสช.)                  | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒) ผู้แทนมูลนิธิสืมาธิปไตย  | คณะทำงาน        |
| ๓) ผู้แทนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย                                    | คณะทำงาน        |
| ๔) ผู้แทนสถาบันไทยพัฒนา   | คณะทำงาน        |
| ๕) ผู้แทนกรรมการบริษัท อิมเมจ พลัส คอมมูนิเคชั่น จำกัด                  | คณะทำงาน        |
| ๖) ผู้แทน Yunus Center AIT  | คณะทำงาน        |
| ๗) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล หรือผู้แทน (สกว.)              | คณะทำงาน        |
| ๘) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล หรือผู้แทน (สทอ.)              | คณะทำงาน        |
| ๙) นายอำเภอ มาพวง นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ (กม.)                        | คณะทำงาน        |
| ๑๐) นางสาวพิศมัย ปิ่นบุตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)           | คณะทำงาน        |
| ๑๑) นางสาวพวงเพชร พิพย์ทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)          | คณะทำงาน        |
| ๑๒) นางสาวจันทนา ตั้งศักดิ์เจริญสุข นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.) | คณะทำงาน        |
| ๑๓) นายไพรัตน์ จงรักษา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)              | คณะทำงาน        |
| ๑๔) นายฉัตริน สุวรรณหงส์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)            | คณะทำงาน        |
| ๑๕) นางสาวธวัลรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)        | คณะทำงาน        |
| ๑๖) นางสาวอรรฉรรณ เพียรราษฎร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สสช.)     | คณะทำงาน        |
| ๑๗) นางสาวจิตรานุช เกียรติอดิสร นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ (สสช.)       | คณะทำงาน        |
| ๑๘) นายภาณุมาศ ศรีสุวรรณ เจ้าหน้าที่งานโสตทัศนศึกษาปฏิบัติงาน (สสช.)    | คณะทำงาน        |

- ๑๙) นางสาวสุชาดา ทศานนท์ นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ (สสข.) คณะทำงานและ  
เลขานุการ
- ๒๐) นางสาววิลาสินี สุดสาร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) คณะทำงานและ  
ผู้ช่วยเลขานุการ
- ๒๑) นางสาวธิภาพรรณ มีแสงเงิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) คณะทำงานและ  
ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑) ร่วมปฏิบัติการ ศึกษา จัดทำรูปแบบกระบวนการขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลง  
ความร่วมมือนี้ ในพื้นที่เป้าหมายที่รับผิดชอบ

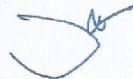
๒) ติดตามความก้าวหน้า ประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานของพื้นที่เป้าหมาย

๓) สรุปผลการดำเนินงานพื้นที่เป้าหมายที่รับผิดชอบและรายงานผู้บริหาร

๔) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)  
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

เอกสารแนวทางการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน  
(Community Entrepreneur : CE) เล่มที่ 1

จัดทำโดย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ปีที่พิมพ์ : มีนาคม 2561 จำนวน : 650 เล่ม

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN) 978-974-423-155-0

### ที่ปรึกษา

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสมหวัง พ่วงบางโพ	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายโชคชัย แก้วป่อง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอุทัย ทองเดช	ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง	ผู้อำนวยการมูลนิธิสัมมาชีพ
ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ	ผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันไทยพัฒน์

### คณะผู้จัดทำ

นางสาวมนทิรา เข้มทอง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์
นางสาวพิศมัย ปันบุตร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวจันทนา ตั้งศักดิ์เจริญสุข	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวสุชาดา ทศานนท์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
นางสาววิลาสินี สุตสาร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวธิดาพรรณ มีแสงเงิน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายอำเภอ มาพวง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ