



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน

เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ตามที่ กระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน โดยการสนับสนุน ส่งเสริม ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีศักยภาพทางการผลิต การบริหารจัดการ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน โดยกำหนดให้มีการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพทางการตลาดสูงขึ้น นั้น

การดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง ให้มีคุณภาพดี มีปริมาณมากพอ และได้รับมาตรฐานจากหน่วยงานของรัฐ สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปลงทะเบียนเพื่อคัดสรรจัดระดับสินค้า ๑ - ๕ ดาว เป็นการส่งเสริมการตลาด ในระดับต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพปริมาณและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนดมาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการรับรองผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมศักยภาพการตลาดเพิ่มขึ้น จึงออกประกาศหลักเกณฑ์การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จำแนกคุณลักษณะและมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า ดังนี้

ข้อ ๑ เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน เป็นเครื่องหมายที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ผ่านการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และได้มีการจัดกลุ่มตามคุณภาพและปริมาณที่สามารถผลิตได้ จากการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามคุณสมบัติซึ่งกำหนดเป็นสี่ต่าง ๆ ๔ ประเภท ดังนี้

๑.๑ สีทอง Premium (แข่งขันสู่สากล) เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูงและผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมาก และมีศักยภาพพัฒนาสู่การส่งออกได้ในระยะยาว

๑.๒ สีเงิน Classic (อนุรักษ์คุณค่าสูง) เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยุ่งยากและซับซ้อน เป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยผลิตสินค้าในปริมาณไม่มาก และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

๑.๓ สีแดง Standard (พัฒนาสร้างสรรค์) เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่มีกฎหมายรองรับ กระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

๑.๔ สีน้ำเงิน Rising Star (ดาวรุ่ง) เป็นผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่ายไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

ข้อ ๒ ผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับเครื่องหมายนี้ต้องมีคุณภาพดี มีความสะอาด ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสามารถจำหน่ายได้ในตลาดทั่วไป

ข้อ ๓ ผู้ขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ต้องเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ผ่านการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และมีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน

ข้อ ๔ ขั้นตอนในการยื่นขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ให้ดำเนินการโดยไม่เสียค่าธรรมเนียมใด ๆ ดังนี้

๔.๑ ยื่นคำขอตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด พร้อมหลักฐานประกอบด้วย

(๑) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (ผู้ขอ)

(๒) ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

(๓) หลักฐานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ครึ่งล่าสุด ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/สำนักงานเขต กรุงเทพมหานคร

๔.๒ เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน และประเมินตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๔.๓ ผู้ที่ได้รับมอบหมายตามประกาศพิจารณาเห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์

๔.๔ แจ้งการให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการทราบและใช้ประโยชน์

ข้อ ๕ การขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ในส่วนภูมิภาคให้ยื่นคำขอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และในเขตกรุงเทพมหานครให้ยื่นคำขอต่อสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เจ้าหน้าที่รับผิดชอบตรวจสอบข้อมูล

ในส่วนภูมิภาค ให้คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด เป็นผู้พิจารณาเห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางและขั้นตอนที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ตามประกาศนี้

ในเขตกรุงเทพมหานคร ให้คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร เป็นผู้พิจารณาเห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางและขั้นตอน ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ตามประกาศนี้

เมื่อคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร พิจารณาเห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์แล้วให้แจ้งผลการพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

/ ข้อ ๖ ผู้ใช้...

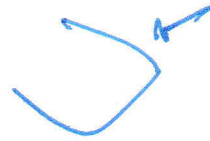
ข้อ ๖ ผู้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ต้องใช้โดยวิธีการพิมพ์หรือประทับเพื่อให้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ ปรากฏอยู่ที่บรรจุภัณฑ์ หรือแสดงไว้บนผลิตภัณฑ์ และมีสิทธิโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่าง ๆ

ข้อ ๗ ผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ มีสิทธิใช้เครื่องหมายภายในกำหนดเวลา ๒ ปี

ในกรณีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เห็นว่าผลิตภัณฑ์ของตนได้รับการพัฒนาอยู่ในระดับที่สูงขึ้น ให้ยื่นคำขอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และสำนักงานเขต กรุงเทพมหานคร ดำเนินการขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ตามขั้นตอน เพื่อปรับระดับ

ข้อ ๘ ในกรณีที่ผู้ได้รับการพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ นำเครื่องหมายไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสื่อมเสียหรือเสียหายต่อภาพลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้คำแนะนำ แก้ไขเพื่อพัฒนาให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายอภิชาติ ไตติลลเวชช์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน