



การขับเคลื่อน

ตลค ประชาารัฐ

ตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย

โดย นายนิสิต จันท์สมวงศ์
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ตลาดประชารัฐ

เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัทประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชาารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

ตลาดประชารัฐ

แนวคิด (Conceptual Framework)

๑. ส่งเสริมให้มีพื้นที่การตลาดใหม่
๒. ส่งเสริมให้ประชาชนมีพื้นที่ค้าขายเพิ่มมากขึ้นโดยขยายผลพื้นที่เดิม
๓. ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า (สินค้าเกษตร OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย)
๔. ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละระดับ
๕. ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย
๖. ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ใน กรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูมิภาค
๗. เปิดโอกาสผู้ประกอบการในการพัฒนาและแข่งขัน

หลักการ (Principal)

๑. ร่วมบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบตลาดประชารัฐ
๒. สร้างพื้นที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันอย่างเป็นธรรมชาติโดยรุกเข้าไปหาผู้ซื้อ
๓. ช่วยให้มีการลดต้นทุนทางการตลาดอย่างเหมาะสม
๔. ภาคเอกชนมีส่วนร่วมเปิดตลาดประชารัฐ โดยเฉพาะ ผู้ค้า Modern Trade
๕. ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ให้แยกจากผู้ประกอบการเดิมอย่างชัดเจน
๖. ยกกระตือรือร้นสินค้าทุกประเภทให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย

ตลาดประชารัฐ

จำนวน ๙ ประเภท

ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพ ปริมณฑล และภูมิภาค

ตลาดประชารัฐ

Green Market ๑

ตลาดประชารัฐ

คนไทยยิ้มได้ ๒

ตลาดประชารัฐ

ห้องถิ่นสุขใจ ๓

ตลาดประชารัฐ

กทม. คืบความสุข ๔

๕

ตลาดประชารัฐ
ของดีจังหวัด

๖

ตลาดประชารัฐ
Modern Trade

๗

ตลาดประชารัฐ
ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

๘

ตลาดประชารัฐ
ต้องชม

๙

ตลาดประชารัฐ
ตลาดวัฒนธรรม
ถนนสายวัฒนธรรม

จำนวน ๖,๕๒๐ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๐๗,๘๔๔ ราย

ตลาดประชารัฐ

รวม ๖,๕๒๐ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๐๗,๘๔๔ ราย

๑. ตลาดประชารัฐ Green Market

อต.

ลักษณะตลาด : ตลาดอาหารสุขภาพ
(Green Market)

พื้นที่ดำเนินการ : (1) ตลาดตลิ่งชัน
กรุงเทพมหานคร (2) ตลาดบางคล้า
จังหวัดฉะเชิงเทรา

(3) ตลาดลำพูน จังหวัดลำพูน

สินค้าที่จำหน่าย : อาหารสุขภาพอาหาร
ปลอดภัย ที่มีใบรับรองมาตรฐาน GAP
สินค้า

Handmade ผักผลไม้ อาหารพร้อมทาน
สินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย
ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่งและผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่
อยู่ในพื้นที่

จังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง

รวม ๓ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๘๔๗ ราย

๒. ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้

พช.

ลักษณะตลาด : จำหน่ายสินค้าเกษตร
สินค้า OTOP หาบแร่ และแผงลอย

พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณสนามหน้าศาลา
กลางจังหวัด ที่ว่าการอำเภอ และสถานที่
เอกชน

ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดและอำเภอ ทั่ว
ประเทศ

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าเกษตร โอท็อป
และ สินค้าอุปโภคบริโภค

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร วิสาหกิจ

ชุมชน กลุ่มเครือข่าย OTOP ร้านอาหาร
หาบแร่แผงลอย

ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ

รวม ๒,๑๕๕ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๒๑,๕๕๐ ราย

๓. ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

สถ.

ลักษณะตลาด : จำหน่ายสินค้าเกษตรกร
สินค้าท้องถิ่น

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่น ตลาดของเทศบาล
และตลาดเอกชนทั่วประเทศ

สินค้าที่จำหน่าย : ผลผลิตทางการเกษตร
อาหารท้องถิ่น สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์ใน
ท้องถิ่น

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ประมง ผู้ผลิต
สินค้าชุมชน ที่มีภูมิลำเนา/ที่อาศัยอยู่ใน
พื้นที่ตำบล/อำเภอ

รวม ๓,๘๒๒ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๔๕,๘๖๔ ราย

ตลาดประชารัฐ

รวม ๖,๕๒๐ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๐๗,๘๔๔ ราย

๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข

กทม.

ลักษณะตลาด : ตลาดค้าขายอาหารปรุง
สด ของชำ เสื้อผ้า
พื้นที่ดำเนินการ : ในเขตกรุงเทพฯ

สินค้าที่จำหน่าย : อาหารผลิตผลทาง
การเกษตรและสินค้าอื่นๆ รวมทั้งสินค้า
OTOP

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร และ
ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มี
ที่สถานที่ค้าขาย ที่อาศัย
อยู่ในกรุงเทพฯ

รวม ๑๔ แห่ง (ดำเนินการแล้ว ๕ แห่ง)
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๑,๐๓๓ ราย

๕. ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด

จังหวัด/
บริษัท
ประชารัฐ

ลักษณะตลาด : ตลาดเฉพาะกิจในช่วงฤดูการ
งานประเพณีที่สำคัญ จำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์
ของจังหวัด สินค้าแลกเปลี่ยนระหว่างจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณหน้าศาลากลาง
จังหวัด หน้าท่าเรือท่าเรือ สถานีราชการ/
รัฐวิสาหกิจ และสถานที่ท่องเที่ยว ทั่วประเทศ

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้า OTOP วิสาหกิจ
ชุมชน, สินค้าโดดเด่นในพื้นที่/ของดีจังหวัด
สินค้าล้นตลาด เพื่อช่วยเกษตรกรในภูมิภาค
ใกล้เคียงกัน

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย SMEs
ที่มีภูมิปัญญา/ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบล/อำเภอ/
จังหวัด

รวม ๗๖ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๕,๒๐๐ ราย

๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade

พณ./ จังหวัด/
บริษัท ประชา
รัฐ

ลักษณะตลาด : ตลาดเฉพาะกิจในพื้นที่
ของห้างสรรพสินค้า

พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่เอกชนและ
ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการฯ
ทั่วประเทศ

สินค้าที่จำหน่าย : ผลิตผลทางการเกษตร
และสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็น
ตามข้อตกลงของห้างสรรพสินค้า

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย
ผู้ผลิตสินค้าชุมชน SMEs ที่มีภูมิปัญญา/ที่
อาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบล/อำเภอ/จังหวัด

อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง (๗๖ แห่ง)
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๓,๘๐๐ ราย

ตลาดประชารัฐ

รวม ๖,๕๒๐ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๐๗,๘๔๔ ราย

๗. ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

ธ.ก.ส.

ลักษณะตลาด : แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร
เกษตรอินทรีย์ สินค้าชุมชน ของใช้ ของ
ตกแต่ง ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม
เครื่องแต่งกาย สมุนไพร

พื้นที่ดำเนินการ : ดำเนินการบริเวณหน้า
ธ.ก.ส. ทั่วประเทศ

สินค้าที่จำหน่าย : พืชผัก สินค้าหรือผลผลิต
การเกษตร สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้า
OTOP สินค้าธงฟ้า สินค้าที่มีชื่อเสียง
อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าของ สกต.
/TABCO

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ลูกค้า ธ.ก.ส.
SMEs ชุมชน วิสาหกิจชุมชน กองทุน
หมู่บ้านที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดหรือ
จังหวัดใกล้เคียง

รวม ๑๔๗ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑,๔๗๐ ราย

๘. ตลาดประชารัฐ ต้องชม

พณ.

ลักษณะตลาด : ตลาดชุมชนที่มีเอกลักษณ์
พาณิชย์และอัตลักษณ์ของชุมชน ผสมผสาน
ยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดชุมชน ตลาดน้ำ
ตลาดในแหล่งท่องเที่ยว

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าเกษตร อาหารปรุง
สำเร็จ สินค้า OTOP และสินค้า
Handmade ที่เป็นไปตามลักษณะตลาด มี
คุณภาพ ราคาเป็นธรรม

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย
วิสาหกิจชุมชน SMEs ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่
จังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง

รวม ๑๕๔๑ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๓,๐๘๐ ราย

๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

วธ.

ลักษณะตลาด : ตลาดของชุมชน จำหน่าย
สินค้าพื้นเมือง สินค้าวัฒนธรรมของชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ : ถนนคนเดินในพื้นที่ที่อยู่ใน
จังหวัดหรืออำเภอ

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าวัฒนธรรม สินค้า
พื้นเมือง เช่น อาหารพื้นเมือง เสื้อผ้า ผ้า
พื้นเมือง งานฝีมือ

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ผู้ให้บริการทาง
วัฒนธรรม ร้านอาหารที่อาศัยอยู่ในพื้นที่
จังหวัด

รวม ๗๖ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๕,๐๐๐ ราย

ตลาด

ประชารัฐ



ตลาดแห่งทางเลือก

ตลาดของประชาชน

ตลาดแห่งอาชีพ

ตลาดแห่งโอกาส



๑. การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

คณะกรรมการ

บูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อน
การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ

| | |
|-------------------------|-------------------|
| ปลัดกระทรวงมหาดไทย | ประธานกรรมการ |
| รองปลัดกระทรวงมหาดไทย | รองประธานกรรมการ |
| อธิบดี/ผู้แทนส่วนราชการ | กรรมการ |
| ภาคเอกชน | กรรมการ |
| สป.มท. | กรรมการ/เลขานุการ |

อำนาจและหน้าที่ : กำหนดแนวทางและบูรณาการ
ความร่วมมือ กำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินงาน
รายงานปัญหาและอุปสรรค แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ
หรือคณะทำงาน และปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการ
ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ

คณะกรรมการ

ประสานและขับเคลื่อนนโยบาย
สถานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด

| | |
|------------------------|-------------------|
| ผู้ว่าราชการจังหวัด | ประธานกรรมการ |
| รองผู้ว่าราชการจังหวัด | รองประธานกรรมการ |
| หัวหน้าส่วนราชการ | กรรมการ |
| ภาคเอกชน | กรรมการ |
| ภาคประชาคม | กรรมการ |
| ทน.สนจ./พจ. | กรรมการ/เลขานุการ |

ในระดับจังหวัดใช้กลไกของ คสป. เป็นกลไกหลักในการบริหาร
จัดการตลาด โดยเพิ่มเติมหน่วยงาน ได้แก่ วัฒนธรรมจังหวัด
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด ขนส่งจังหวัด แขวงการทาง
เกษตรจังหวัด ประธานสภาเกษตรกรจังหวัด ผู้อำนวยการ
สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด ผู้จัดการองค์การตลาดสาขา (ถ้ามี)
หรือตามความเหมาะสม

๒. การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมตลาดประชารัฐ

๑. ระดับประเทศ

- ๑.๑ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่าน “รายการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยนายกรัฐมนตรี และ “รายการเดินหน้าประเทศไทย”
- ๑.๒ แลกของขวัญและร่วมลงนามในข้อตกลงร่วมกัน (MOU)
- ๑.๓ จัดกิจกรรม Grand Opening โครงการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ พร้อมกันทั่วประเทศ
- ๑.๔ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ โซเชียลมีเดีย จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ และเว็บไซต์ ตลาดประชารัฐ www.market.moi.go.th
- ๑.๕ ขอความร่วมมือภาคเอกชนในการ ประชาสัมพันธ์โครงการตลาดประชารัฐ

๒. ระดับหน่วยงาน

- ๒.๑ ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ดำเนินการดังต่อไปนี้
 - (๑) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายของตนเองที่ไม่มีสถานที่ค้าขายให้ลงทะเบียนผู้ประกอบการของโครงการตลาดประชารัฐ
 - (๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่อยู่ในการกำกับดูแลและเป็นเครือข่ายของหน่วยงาน รวมทั้งประชาสัมพันธ์ ติดป้ายโปสเตอร์ต่างๆ ในหน่วยงานอย่างทั่วถึง
- ๒.๒ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกัน ส่งเสริมตลาด โดยการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว กำกับด้านสาธารณสุข ปรับปรุงกายภาพให้ได้มาตรฐาน ขอยกเว้นหรือผ่อนผันค่าธรรมเนียมในการใช้พื้นที่ ดำเนินการตลาด และการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม

๓. ระดับจังหวัด

- ๓.๑ ให้จังหวัดจัดทำแผน ประชาสัมพันธ์ และ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุ โทรทัศน์ ในพื้นที่ ติดป้ายหน้าศาลากลางจังหวัด/หน้าที่ว่าการอำเภอ
- ๓.๒ ให้หน่วยงานระดับจังหวัด ประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายในการ เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ
- ๓.๓ ใช้กลไกกระทรวงมหาดไทยในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยใช้ ช่องทางติดต่อสื่อสารในพื้นที่อย่าง ใกล้ชิดและต่อเนื่อง
- ๓.๔ ให้บูรณาการกับสำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว

๔. ระดับท้องถิ่น

- ให้ผู้จัดการตลาดแต่ละแห่ง ประชาสัมพันธ์การ ลงทะเบียนผู้ประกอบการ ให้กับผู้ค้าในพื้นที่ รวมทั้งให้ ความสำคัญกับการสร้าง มาตรฐานของตลาด ปรับปรุงภูมิทัศน์ จัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย และการ กำกับดูแลคุณภาพมาตรฐาน สินค้าอย่างสม่ำเสมอ

๒. การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมตลาดประชารัฐ

เว็บไซต์ ตลาดประชารัฐ www.market.moi.go.th



คุณอยู่ที่: หน้าหลัก

ตลาดประชารัฐ กระทรวงมหาดไทย



ทะเบียนผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ

- [แบบคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ \(ฉบับ ๐๑\)](#)
- [แบบคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ \(ฉบับ ๐๒\)](#)
- [แบบรายงานผลการดำเนินงานตลาดประชารัฐ](#)

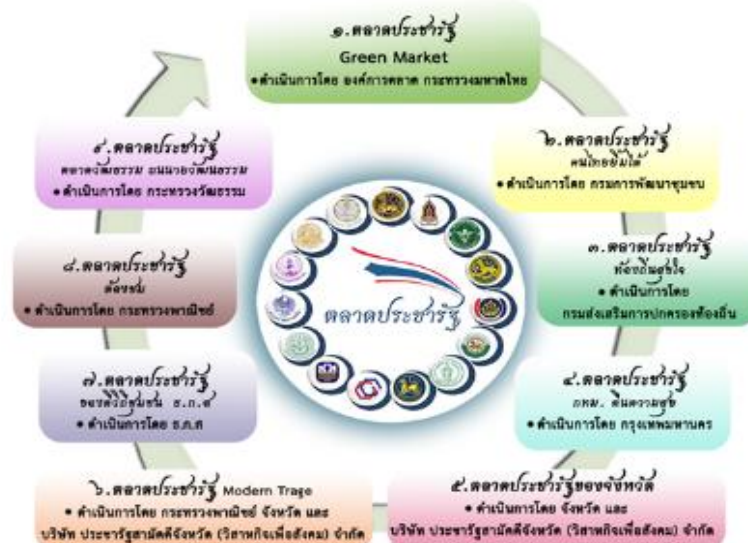
ตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท

- [ตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท](#)

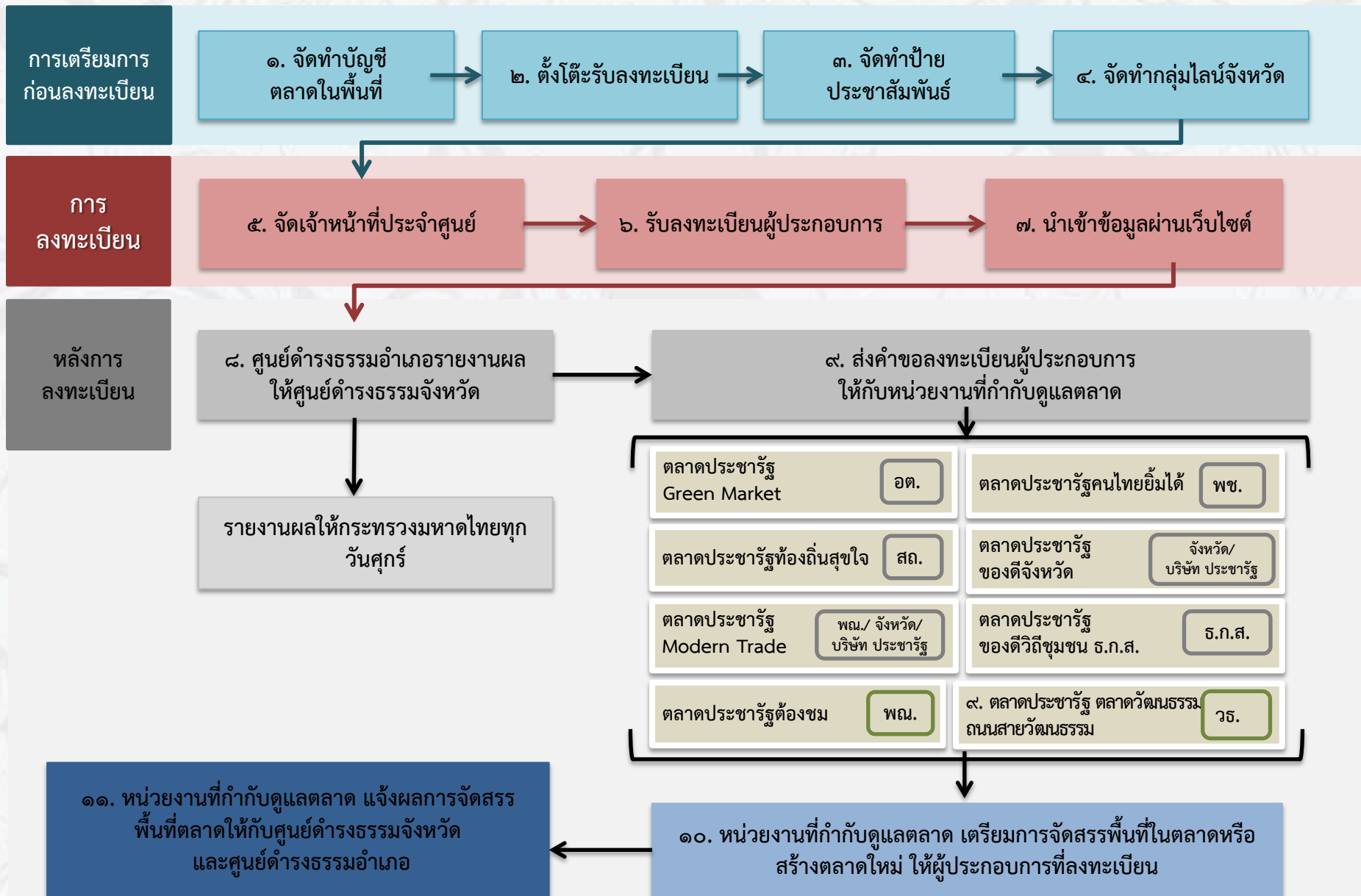
ปฏิทิน

| « < October 2017 > » | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|
| S | M | T | W | T | F | S |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 |

ตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท



๓. การลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ตั้งแต่วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



๔. การคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ

บทบาทของเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนผู้ประกอบการตามโครงการตลาดประชารัฐ

๑. รับลงทะเบียนผู้ประกอบการทุกราย (Say Yes) แม้ว่าจะมีจำนวนเกินตลาดที่จะรองรับ
๒. ชี้แจงกับผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการทราบและเข้าใจว่าตลาดแต่ละประเภทมีคุณลักษณะอย่างไร และแนะนำผู้ลงทะเบียนพิจารณาเลือกตลาดที่ประสงค์จะค้าขายให้เหมาะสมกับสินค้าของผู้ลงทะเบียนมากที่สุด
๓. แนะนำผู้ลงทะเบียนให้เลือกตลาดที่ใกล้เคียงกับพื้นที่ที่อาศัยของตน เพื่อลดต้นทุนการค้าขายในเรื่องการขนส่งและการเดินทาง
๔. ตลาดบางประเภทต้องมีค่าใช้จ่ายพื้นฐาน เช่น ค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าทำความสะอาด ค่ายามรักษาความปลอดภัย จึงควรแจ้งให้ผู้ลงทะเบียนเข้าใจและยอมรับค่าใช้จ่ายที่อาจจะเกิดขึ้นของแต่ละตลาดให้ชัดเจน

๔. การคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ

บทบาทของเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนผู้ประกอบการตามโครงการตลาดประชารัฐ

๕. ตลาดแต่ละแห่งมี กติกาและเงื่อนไขของตลาด ที่แตกต่างกัน จึงควรแจ้งให้ผู้ลงทะเบียนทราบกติกาและเงื่อนไขของแต่ละตลาดเพื่อประกอบการพิจารณาเลือกตลาด

๖. กรณีมีผู้ลงทะเบียนจำนวนมากเกินปริมาณที่ตลาดแต่ละประเภทจะรองรับได้ ให้แจ้งผู้ลงทะเบียนว่า ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอยังมีการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อจัดสรรลงในตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ในพื้นที่หน่วยงานภาครัฐ เช่น ศาลากลางจังหวัด ที่ว่าการอำเภอ สำนักงานการประปานครหลวง สำนักงานประปาส่วนภูมิภาค สำนักงานการไฟฟ้านครหลวง สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือตามสถานที่ชุมชน แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด หรือพิจารณาจัดสรรลงในตลาดประชารัฐ Modern trade ในห้างสรรพสินค้าต่างๆ ในพื้นที่

๗. ให้เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนศึกษาคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อให้ สามารถรับลงทะเบียนของตลาดได้ทุกประเภท

๔. การคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ

1 รับคำขอทุกราย

2 คัดเลือกผู้ประกอบการให้ตรงกับหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และความต้องการของตลาด

3 คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความสนใจตามลำดับในการลงทะเบียน ประเภทสินค้า และความพร้อมของผู้ประกอบการเป็นหลัก

4 แนะนำตลาดให้กับผู้ประกอบการที่ขอลงทะเบียนให้เข้าใจสามารถเลือกประเภทของตลาดได้ถูกต้อง กับความต้องการทั้งผู้ประกอบการและหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาด

5 หากมีผู้ประกอบการที่มีความสนใจมากกว่าจำนวนพื้นที่ให้อยู่ในการพิจารณาของ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด

๕. การเปิดโครงการตลาดประชารัฐ

ระดับประเทศ

ระดับภูมิภาค

กำหนดเปิดโครงการตลาดประชารัฐ ในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

รูปแบบงาน

ตลาดประชารัฐ ตลาดแห่งโอกาส

สถานที่จัดงาน

คลองผดุงกรุงเกษม

ประธาน

พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นรม.

กิจกรรมในงาน

การออกร้านของตลาดทั้ง ๙ ประเภท

ระยะเวลา

๓ วัน (ระหว่าง ๕ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐)

ผู้ว่าราชการจังหวัดดำเนินการกำหนดจัดงานเปิดตลาดประชารัฐแต่ละประเภทตามช่วงวันเวลาและสถานที่ตามความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของโครงการตลาดประชารัฐ ประชาสัมพันธ์การจัดพิธีเปิดงานผ่านสื่อต่างๆ โดยให้บันทึกภาพนิ่งการเปิดงานและกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งรายงานจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ รายได้สุทธิที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการโครงการให้กระทรวงมหาดไทยทราบ

๖. การรายงาน ตรวจสอบติดตามและประเมินผล

๑. รายงานการจัดพิธีเปิดตลาดประชารัฐ ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดพิธีเปิดงาน อาทิ จำนวน ผู้ประกอบการ จำนวนคนที่มาใช้บริการในตลาด กิจกรรม และมูลค่า การซื้อขาย
๒. รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำเดือน ประกอบด้วย การลงทะเบียนผู้ประกอบการ กิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้ตลาดประชารัฐ และ รายได้หมุนเวียน โดยหน่วยงานที่ดำเนินการตลาดประชารัฐ และหน่วยงานที่ สนับสนุนการดำเนินงาน ตามแบบ ตป๐๓
๓. ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานและประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ
๔. มอบหมายให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย ที่รับผิดชอบในแต่ละเขตตรวจราชการเป็นผู้ตรวจติดตาม ให้คำปรึกษา แนะนำ กระตุ้นการดำเนินการให้ สอดคล้องกับแนวทางนโยบายของรัฐ และความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ อย่างต่อเนื่อง

๖. การรายงาน ตรวจสอบติดตามและประเมินผล

การรายงานผลการดำเนินงาน เดือน

ตลาดประชารัฐ(ประเภท).....

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ...(ส่วนราชการดำเนินการตลาดประชารัฐหรือสนับสนุนการดำเนินงาน/จังหวัด)...

๑. การลงทะเบียนผู้ประกอบการ

- ๑.๑ ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน ในเดือน จำนวน ราย
- ๑.๒ ยอดสะสมผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จำนวน ราย
- ๑.๓ ยอดสะสมผู้ประกอบการแยกตามประเภทสินค้าที่จัดจำหน่าย
- | | | | |
|--|-----------------|-----------------------------------|-----------------|
| ๑.๓.๑ ผัก ผลไม้ปลอดภัย | จำนวน ราย | ๑.๓.๖ OTOP/CPOT | จำนวน ราย |
| ๑.๓.๒ เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล | จำนวน ราย | ๑.๓.๗ อาหารพร้อมรับประทาน ข้าวแกง | จำนวน ราย |
| ๑.๓.๓ ข้าวสาร ของแห้ง เครื่องปรุงต่างๆ | จำนวน ราย | ๑.๓.๘ บรรจุกัมภ์ | จำนวน ราย |
| ๑.๓.๔ อาหารสดแปรรูป | จำนวน ราย | ๑.๓.๙ อื่นๆ | จำนวน ราย |
| ๑.๓.๕ สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน | จำนวน ราย | | |

๒. กิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้ตลาดประชารัฐ

- ๒.๑ ตลาดที่ได้ดำเนินการภายใต้ตลาดประชารัฐ ในเดือน จำนวน แห่ง
- ๒.๒ ยอดสะสมตลาดที่ได้ดำเนินการภายใต้ตลาดประชารัฐ ตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน แห่ง
- ๒.๓ รายละเอียดกิจกรรม |
- ๒.๓.๑
- ๒.๓.๒

๓. รายได้หมุนเวียน

- ๓.๑ รายได้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการในเดือน จำนวน บาท
- ๓.๒ รายได้สะสมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน บาท

หมายเหตุ : ส่วนราชการที่สนับสนุนการดำเนินงานขอให้รายงานข้อ ๒

ติดต่อประสานงาน ส่วนกลาง

กลุ่มงานกิจการพิเศษ สำนักนโยบายและแผน สป.มท.

โทรศัพท์/โทรสาร ๐๒ - ๒๒๑ - ๘๐๙๕

อีเมล moippb0211.1@gmail.com

www.market.moi.go.th